

罗格： 北京奥运会增进中国与世界的了解

国际奥委会主席罗格8月24日说，2008年北京奥运会给北京乃至整个中国留下了众多有形和无形遗产，其中最具有深远意义的是，开放的中国与全世界增进了彼此的了解。

罗格在北京奥运会闭幕前举行的新闻发布会上说，北京奥运会的有形遗产是大量的体育场馆，奥运会后这些场馆将继续发挥作用，被学生以及社会大众广泛使用。

他说：“这是非常了不起的遗产。”

此外，罗格表示，首都国际机场三号航站楼以及新建的地铁、公路等基础设施的有形遗产也将使北京人长久受益。

提到无形遗产，罗格率先想到了环保。他说，奥运会的到来，使得中国人的环保意识大大提高。他曾与联合国环境署一位官员交流过，对方告诉他“中国在环保方面的努力不是短期行为，不仅仅是为奥运会举办的两周多时间服务，中国所作的努力将积极地影响全中国的气候和环境。”

由举办奥运会而催生的13亿中国人对体育运动的热情大幅提高，在罗格看来也是一笔巨大的无形遗产。他说，中国政府已表示将增加群众体育投入，让更多人参与到体育活动中来。

罗格最后强调，“最重要的一笔无形遗产，就是通过奥运会，中国向全世界开放，全世界都在关注、审视中国，双方彼此加深了了解，我相信这将带来长远而积极的影响”。

据新华社

外国记者盛赞北京奥运会 前所未有 铭记中国人民热情

北京奥运会8月24日落下帷幕，多次参加奥运报道的外国记者称北京奥运会已经在竞赛组织等方面全方位超越历届奥运会，中国人民的真诚和热情也将永远被铭记。

墨西哥特拉维萨电视台记者卡拉·桑切斯一边观看奥运会闭幕式，一边对着话筒实时解说。她参加过悉尼和雅典奥运会的报道，但中国带给她的惊喜最多。“用‘完美’来形容北京奥运会真不为过。记住，永远不要用停滞的眼光看中国，它总让我有新的发现。”她说。桑切斯除了报道开闭幕式、跳水比赛以外，还负责采访中国的文化和社会生活。她不仅去了北京的老胡同、西单和恭王府，还专门赴山西平遥采访古城保护。

北京奥运会有2万多名注册记者和5000多名非注册记者，他们对东道主呈现的这场体育和文化盛宴赞不绝口。澳大利亚电视台第七频道的记者马克·贝雷塔也是位资深奥运“老记”，已经采访过8届奥运会。他说：“这次感觉很不一样。中国做了丰富的功课，从细节中营造出一次温馨的奥运会，志愿者服务很细致，奥运村、主新闻中心等设施条件一流，这是我采访历届奥运会中感受最好的一次。”

美国《新闻周刊》杂志的阿尔·普利泽比科尔夫斯堪称是位“爷爷”记者，已经参加过12届奥运会。“每届奥运会都各有特色，但在北京，交通体系运转非常好，安检程序也不繁复，志愿者们总是微笑着，我听到的抱怨最少，可见北京奥运会的组织堪称完美。”

令人印象深刻的开闭幕式，“飞人”博尔特和“外星人”菲尔普斯的精彩表演，中国作为东道主金牌总数创新高……所有这些都是北京奥运会留给人们的永恒记忆。但最令这位“爷爷”记者感动的是中国人民的热情。

“前几天，我把杂志的奥运徽章送给了主新闻中心一个20多岁的女孩，第二天她带来了自己包的饺子作为感谢，她的热情我会永远记得。”普利泽比科尔夫斯激动地说。

据新华社

一个梦想开始的地方 ——外国人眼中的北京奥运会

“感谢北京，我很享受自己的奥运时光，在这里，我完成了年幼时的梦想。”正在天安门广场拍照的法国人雅克对记者兴奋地说。少年时就向往北京的他，反复强调着自己的感动与感谢。

和雅克一样，众多外国游客在谈到对北京奥运会的印象时，使用最频繁的一个词就是“梦想”。在他们看来，北京奥运会是一个难以置信的盛举，无论是开幕式，还是北京的市容以及中国观众，都是那么让人难忘，就像梦一样。

今年是荷兰皇家徒步协会成立100周年，为庆祝协会的百年生日，会员们选择将自己的脚印印在中国。于是625名成员带着旅游鞋，身穿印着天坛图案的橘色T恤，开始了在中国的徒步旅行。

徒步旅行的组织者兰布切说，能踏上北京的土地，他们已经完成了自己的梦想。“而当我们看到梦幻般的奥运会开幕式，才意识到这仅仅是开始。”兰布切说。

在拥有300年历史的圆明园中，徒步团的团员科尔·爱华特啧啧赞叹：“这是我到过的最震撼的文明古迹，太神奇了！”这位48岁的徒步爱好者说，“北京举办奥运会，让奥运圣火来到这个文明古都是一件十分了不起的事！”

北京拥有悠久的历史，堪称世界级的古都。奥运会期间，各景点吸引了众多观看比赛的国外游客，八达岭、慕田峪长城的外国游客是总游览人数的75%以上。

在很多海外游客眼中，北京象征着神秘而遥远的东方，奥运会给了他们一次近距离触摸的机会，因为他们不仅可以只身走进蜿蜒静谧的胡同，

还可以直接选择入住北京的“奥运人家”。这是北京市专门为接待海外的奥运游客而设立的居民旅店。

位于什刹海附近的大金丝胡同12号，就是一家已经有相当知名度的“奥运人家”。奥运会期间，这里的8间客房几乎天天客满，而前来参观的外国游客更是络绎不绝。

不管是对住客，还是对来参观的游客，女主人王志喜都会用英文向他们介绍北京胡同、四合院的历史和奥妙。有空的时候，王志喜夫妇还会带着客人们去周边的胡同游览区转转，向他们介绍北京的名茶，让他们充分了解老北京人的生活习惯。

赛场内中国观众的热情也给众多海外游客留下极其深刻的印象。观看了中国队对西班牙队的男篮小组赛的意大利人瓦可汗说，中国观众有着巨大的能量，这让整场比赛更加激动人心。“我爱中国人如此投入比赛的状态，尤其爱他们的加油呐喊。”

从女子体操到男子篮球，从柔道赛场到沙排看台，中国观众的热情让许多外国运动员找到了主场的感觉，同时也获得了各方来客的好评。美国总统布什在离开中国前接受采访时称赞中国人民是“非常棒”的东道主。丹麦羽毛球名将拉斯姆森评价：“这里的观众很友好，也很懂球，我很享受在中国的比赛。”

“北京是一个梦开始的地方，从现在起，关于她的梦将在全世界遍地开花。”美国游客伦兹这样描述过去十几天在北京度过的奥运时光。

据新华社



疯狂的球迷



“谢谢你，中国”

8月23日，北京奥运会花样游泳美国队队员入场时，打出“谢谢你，中国”的条幅。新华社记者 姚大伟 摄



德国球迷

奥运有时 精神永恒

给全世界几十亿人民带来巨大欢乐的北京奥运会8月24日闭幕。短短16天的比赛，给我们留下了太多震撼人心的画面，运动员的表现告诉我们，奥林匹克精神永恒。

奥运会是各国运动员角逐、展示体育竞技水平的最高舞台，除此之外，更是一个展示人性光辉、世界人民交流共融的大舞台、大课堂。在这个舞台上，运动员无疑是最耀眼的明星。

为了给患白血病的儿子治病，德国体操老将阿克萨娜·丘索维金娜以33岁“高龄”参赛并获得银牌，伟大的母爱让我们动容。韩国运动员李培永在受伤后仍然坚持比赛，当他随着杠铃扑倒在地时，场上所有

人报以发自内心的掌声与敬意。30岁的加拿大籍运动员栾菊杰为了参加奥运会，知天命之年再披战袍。“妈妈冠军”洗东妹，以33岁的年龄蝉联奥运会柔道金牌，赛后因为一年多没有陪伴孩子而流泪。十几天来，这些精彩的画面一幕幕定格在我们的记忆中，这种铭记与金牌无关，只因为奥林匹克的无穷魅力，在他们身上得以诠释。

现代奥林匹克运动创始人顾拜旦曾说，运动员是一座生动的雕塑。是的，优秀运动员的良好道德、坚毅品格和拼搏精神可以对社会公众起到良好的榜样作用。在北京奥运会赛场上，我们看到了很多李培永、栾菊杰式的运动员，他们让我们体悟到

更快、更高、更强的奥林匹克格言，感悟到团结、拼搏、进取的坚毅品格，使我们从体育竞技场上感悟到人生真谛，成为一个意志坚定、精神高昂的公民。这是奥林匹克运动永恒的魅力所在。

北京奥运赛场上让人感动的画面无时无刻不在。正是这些跨越国界和语言障碍、展现人性的感人瞬间，让世界人民忘记了国界、种族、语言、信仰的不同，心手相连团结在一起。16天的比赛结束之后，相信北京奥运会已经在我们每个人心中都种下了博爱、平等、友谊、希望的种子，我们会一直追逐奥林匹克的光荣与梦想，在奥林匹克的旗帜下播撒和平与希望。

据新华社

北京奥运会创电视收视纪录 奥运会前10天全球观众达44亿人

在来自世界各地的运动健儿不停刷新奥运会纪录的同时，2008年北京奥运会的全球电视收视规模也打破了历届奥运会的纪录。

根据全球知名媒介和资讯集团尼尔森在全球38个国家和地区所收集的数据表明，在2008年北京奥运会的前10天，全球收看北京奥运会的观众已经达到44亿人，约为全球人口的2/3。根据目前统计数据，至8月17日为止，北京奥运会的收视规模已经远远超过了2000年悉尼奥运会的36亿观众和2004年雅典奥运会的39亿观众，创下了奥运会电视史上的新纪录。

据新华社

搜狐奥运报道 多项指标居第一

据国内互联网权威第三方市场监测与受众测量机构DCCI互联网数据中心的奥运期间不同主题的问卷抽样调查显示，搜狐以超过第二名约8个百分点的优势被网友选为奥运期间最常使用的网站，并且65.9%的搜狐用户表示奥运期间每天都会使用搜狐。

在本次奥运会的报道中，搜狐已经连续创造了单页面5分钟访问量300万以及搜狐奥运频道1小时访问量突破1亿等中文网站乃至全球互联网的多项纪录。在DCCI互联网数据中心的调查结果中，搜狐的满意度高达92.6%。同时，90.5%的用户认可搜狐的奥运信息报道快速性、及时性。

据DCCI的问卷调查数据显示，奥运期间75.7%的搜狐用户每次访问搜狐超过1小时，超出第二名15.4个百分点。在谁是门户网站中奥运报道最权威的网站调查当中，搜狐再次高居首位，比第二名高出6.2个百分点。王友