

娃哈哈集团宏振投资公司总经理周丽红:

希望第一个“销品茂”能落户商丘

本报讯 昨日上午,市委书记王保存在华驰粤海酒店会见了娃哈哈集团宏振投资公司总经理周丽红及其专业团队,双方就娃哈哈有意在商投资“销品茂”项目一事进行了愉快交谈。

市委常委、常务副市长张国伟,市委常委、市委秘书长贾宏伟,副市长贾瑞琴会见时在座。

周丽红一行是受娃哈哈集团董事长宗庆后委托,专程到商丘就投资“销品茂”项目

进行实地考察的。

“销品茂”,英文名为 Shopping Mall,意为大型购物中心,它不仅规模巨大,还集合了百货店、超市、大卖场、专卖店、大型专业店等各种零售业态,而且有各式快餐店、小吃店和特色餐馆、电影院、儿童乐园、健身中心等各种休闲娱乐设施。另外,“销品茂”还提供了百货店、大卖场无法提供的悠闲购物享受。

今年全国“两会”期间,王保存在北京会见了宗庆后,就

娃哈哈集团在商丘投资建设“销品茂”进行了洽谈,宗庆后即刻安排周丽红带领专业团队到商丘考察、选址。3月16日、17日两天,周丽红等就其项目投资所需对商丘进行了详细的考察。

王保存在会见周丽红时说,这次在北京我跟宗总见了面,当时就谈到要加快娃哈哈在商丘这个项目的推进。商丘是商业的发源地,我们现在有条件振兴商业,我们希望娃哈哈“销品茂”这个项目尽

快落户商丘。商丘是四省接合部,又是交通运输部确定的全国交通枢纽城市,还是省政府确定的全省物流中心城市。娃哈哈的产品在运输中属于大宗商品,如果想降低成本,必须在一个适合的地方来进行集散。商丘周边消费市场很大,在商丘投资符合娃哈哈的投资走向和利益,当然也是双赢。你们在这里投资,商丘增加就业,增加税收,这本身就是对商丘发展的贡献。

王保存希望周丽红一行

通过考察、调研、评估之后,拿出一个比较可行的方案,尽快形成共识,尽快把这个项目定下来。王保存表示,商丘将尽量全方位提供方便条件,使这个项目尽快落地,建成投产。

周丽红说,3月3日下午,宗总打电话给我,马上组一个专业团队到商丘实地考察,尽快出一个报告给他看。宏振投资公司是娃哈哈集团旗下一个做多元化投资的公司,宗总跟商丘很有缘,因为他要做商

业地产的声音是从商丘发出去的,他有意将娃哈哈的第一个商业地产放在商丘做。娃哈哈做商业地产的战略部署是以浙江省为中心,辐射到全国。从全国布局来说,我觉得商丘是必须的,我们也希望具有历史意义的第一个商业地产投资项目能落户商丘。周丽红表示,她和她的团队会在最短时间内做一个理性和科学化的考察报告,为集团决策层提供决策支持。

晚报首席记者 秋影

民权产业集聚区又添“新丁”

本报讯 昨日上午,又一制冷项目落户民权县产业集聚区。投资5.6亿元的浙江华美电器集团、河南冰熊制冷设备有限公司年产150万台冷柜建设项目举行了奠基仪式。市领导陶明伦、高献涛、曾昭宝、万克才出席了奠基仪式。

据了解,当天奠基的年产150万台冷柜建设项目占地300亩,总投资5.6亿元,设计

生产线6条,该项目完成后产能将达到150万台,成为华美电器新的创业基地,预计该项目于2011年10月投入生产。

市委常委、市委统战部副部长、副市长曾昭宝代表市委、市政府、市政协向项目的奠基表示热烈祝贺。他说,随着市委、市政府招商引资力度的不断加大,商丘的投资环境越来越好,发展空间越来越广阔,

商丘已经成为海内外客商投资兴业的一片热土。民权县发展基础好、潜力大,在产业集聚区建设和招商引资工作中措施得力,捷报频传。浙江华美电器集团、河南冰熊制冷设备有限公司年产150万台冷柜项目的开工建设,是民权县全力打造“全国制冷产业基地”的又一重大工程。项目建成投产后,将为当地经济社会发展增添活力,为

华美集团年产150万台冷柜项目落户

劳动力就业提供新岗位,增加当地财政收入。希望民权县和市直有关部门从大局出发,以服务项目建设为己任,简化办事程序,落实优惠政策,全力支持项目建设,及时帮助企业解决项目运作过程中遇到的困难和问题,切实提高办事效率和水平,竭诚为企业发展提供优质高效服务,为项目建设和投产保驾护航。 晚报记者 刁志远

娃哈哈高管来商洽谈投资项目

本报讯 昨日上午,市领导张国伟、贾宏伟、贾瑞琴及我市有关部门、三区负责人一起,就娃哈哈集团有意投资的“销品茂”项目事宜,与来商考察的娃哈哈集团宏振投资公司总经理周丽红及其专业团队进行了洽谈。

杭州娃哈哈集团有限公司创建于1987年,为中国最大、全球第五的食品饮料生产企业,其资产规模、产量、销售收入、利润、利税等指标已连续12年位居中国饮料行业首位,成为目前中国最大、效益最好、最具发展潜力的食品饮料企业。2010年福布斯全球富豪排行榜,娃哈哈集团董事长宗庆后以70亿美元身价列榜单第103位,中国内地排行第一位。

洽谈会上,市委常委、常务副市长张国伟简要介绍了我市的市情和资源优势、交通区位优势。他说,

商丘物产资源丰富,劳动力充足,具有优越的区位优势,近几年工业经济发展迅速。商丘在河南招商引资方面起步比较早,投资环境也很好。娃哈哈集团从去年至今多次派人来到商丘考察,希望此次周总一行的考察能促进项目尽快落地,希望娃哈哈集团在商丘投资发展。

市委常委、市委秘书长贾宏伟、副市长贾瑞琴也从不同方面做了介绍。

周丽红等考察组专家结合这两天在商丘的考察就投资项目所涉及的问题进行了详细了解。周丽红说,娃哈哈集团对于在商丘投资非常重视,在这次考察中,我们做了细致详尽的调查,对商丘的整个情况有了深入的了解。周丽红表示,考察组会在最短时间内向集团提交科学化、理性化的考察报告,为集团投资提供决策支持。

晚报首席记者 秋影



“大学生保姆拍卖会”在京举行

3月17日,21岁的四川城市职业学院毕业生李佳展示育婴才艺。当日,首场“大学生保姆服务权拍卖会”在北京举行。首批参与拍卖的10名大学生保姆现场进行了育婴、英语、插花、烹饪等才艺展示,他们“年服务权”的起拍价定为4万元。

新华社发

建精品社区 造宜居环境

梁园区圣地亚哥项目隆重奠基

本报讯 3月17日上午,阳光明媚,碧空如洗,梁园区招商引资重点项目——圣地亚哥项目奠基仪式隆重举行。市领导张文深、胡家印、耿清国、刘明亮出席仪式并为项目培土奠基。

圣地亚哥项目位于梁园区新昆山路与民主路交叉口西南侧,占地面积240余亩,总建筑面积30万平方米。该项目是由商丘苏地置业有限公司投资开发的中、高档综合商住社区,分三期开发,计划总投资6亿元。商丘苏地置业有限公司由海南新隆基实业发展有限公司与内蒙古神华集团共同投资组建,拥有20年房地产开发经验,是国内知名实力房地产开发企业。 本报记者 佟东武



●产业集聚区巡礼(4)

柘城:实施四大计划 助推产业集聚区发展

2010年,柘城县产业集聚区被省政府评为全省“十快”产业集聚区,快在哪里?通过什么方法使产业集聚区快速发展?带着这些疑问,记者来到了柘城县产业集聚区。

“2010年以来,我们按照市委、市政府的总体部署,狠抓产业集聚区,取得了一定的成效,全年落户5千万元以上的工业项目24个,其中1亿元以上的项目16个,3亿元以上的项目达到6个,5亿元以上的项目达到2个,落地资金62亿元,创了历史新高。”柘城县县委书记张黎明介绍说。

“筑巢计划”完善了产业集聚区的技术设施:柘城县采取平台融资、BT融资、

贷款融资、社会融资等渠道,投入资金16亿元,实施了产业集聚区道路的拓宽、硬化、绿化、亮化、弱电入地等方面的升级改造,规划建设了集聚区员工公寓,建成标准化厂房98万平方米;“壮骨计划”让主导产业快速发展:有许多企业原本只是生产金刚石微粉,原料金刚石需要从外地购买,经过多年的发展,企业在政府的帮助下,拉长了产业链条,引进高科技机器,开始制作金刚石,如今超硬材料企业个数达到25家,开发出高端产品,集聚区被授予河南省金刚石微粉及制品高新技术产业基地称号;“栋梁计划”提升了进驻项目质量:通过内联外联、抓大扶

强,柘城县不仅引进了大项目、好项目,还催生了一批现有骨干企业的扩建项目,促其进一步做大做强;“秋实计划”提升了管理服务水平:按照产业集聚区总体规划要求,解决部门职能交叉问题,积极为企业提供优质服务。

2011年,柘城县产业集聚区发展依然是持续实施四大计划,持续工作机制,多渠道融资,用城镇化引领工业;持续改革创新,通过领导方式的转变加快发展方式转变。新的一年,除了继续做强主导产业,做大骨干企业外,再大力扶持一批无污染、低能耗企业,膨胀总量,实施“森林”战略。 晚报记者 刁志远

张国伟批示要求:

加强物价监管 确保食盐供应

本报讯 受吃碘盐可以防核辐射、日本核电站泄漏污染产盐海域致使食盐无法食用等传言影响,16日晚上和昨日上午,我市部分超市出现市民抢购食盐的现象。对此,市委、市政府高度重视,昨日上午,市委常委、常务副市长张国伟立即作出批示,各部门迅速行动,维持了食盐销售的正常秩序。

张国伟批示要求,物价、盐业等有关部门迅速行动,加强宣传,正面引导,消除群众的恐慌心理;加强食盐的调运储备,确保市场供应;加强市场物价监管,严防哄抬物价和私盐进入;严格执

行专营政策,不准跨区销售。

随即,我市各有关部门积极行动。市发改委迅速组织各地物价部门全面查处、打击哄抬物价、囤积居奇的行为。举报电话12358及时对涨价投诉作出反应,对违法经营者迅速作出处罚;市盐业局加大食盐购进和配送力度,有序向各地调配食盐,加大市场稽查管理,严防私盐借机倾销,并在新闻媒体发布信息,引导群众根据实际需要理性采购食盐。

各部门迅速有效的行动,及时维持了食盐市场的正常秩序。

晚报首席记者 贾若晨

新闻短波

为促进保险市场良性发展,维护消费者合法权益不受侵害,中国人寿财险商丘市中心支公司于3月15日、16日举行了为期两天的领导接待日活动,公司总经理、副总经理到接待窗

口认真接待到来的客户,广泛听取所提意见和建议,并就客户日常遇到的保险疑难问题进行现场解答。活动期间共接待来访客户120人次,解决工作遗留问题11个。(石永法)