

“售车加价”拟征税是否合理引发争议

日前,国家税务总局起草了《车辆购置税征收管理办法》修订稿初稿,内容之一就是提出要对机动车销售进行统一发票开票管理,将统一价外费用政策,增加增配费、装饰美容费、加价费三项,剔除保险费、上牌费、政府性基金和行政事业性收费三项。国税总局指出,增配费、装饰美容费、加价费是实际生活中最常见的价外费用,但现行的有关规定中没有列举包含此项费用的税收。



多支付的金额是用做额外消费,将这部分算在整车价格里按购置税征收,显然并不合理。

更何况,“售车加价”被征税还面临执行难的问题。因为一些热门车型在4S店的加价行为虽然“明目张胆”,但实际操作起来还是相对隐蔽,4S店很少给予开具正规发票,基本上都是跟消费者有着“口头协议”或“秘密协议”,税务部门在量税额度上很难把握。此外,真正开征加价税后,这部分费用直接被转嫁到消费者头上,而且经销商也因此要多交税,在紧俏车型“僧多粥少”局面无法改变的情况下,可能会导致一些热门车型的加价幅度再次“水涨船高。” 据《北京晚报》

记者了解到,目前饱受诟病的“加价现象”在汽车市场上非常普遍。不可否认,“加价费征税”对防止税款流失肯定会起到一定的积极作用。但如果“加价费征税”真的执行起来,恐怕又不可避

免地产生一些争议。一方面,尽管修订稿初稿中指出,对“加价费”征税,并不意味着对加价售车是否违法予以肯定或者否定。但毫无疑问的是,国家一旦将加价与税收

挂钩,便有将购车加价行为合法化之嫌疑。如果加价收税合法化,就等于是对加价行为的一种变相认可。另一方面,以购买车内装饰名义加价买车的消费者,实际上

商丘广通宝骏店盛大开业暨宝骏630上市

本报讯 8月15日,商丘广通宝骏4S店新店开业典礼暨宝骏630新车上市发布会隆重举行,来自上汽通用五菱厂家的领导,省、市汽车业商会的领导和200余名宝骏新老顾客共同见证了这一激动人心的时刻。随着仪式的举行,宝骏630也正式登陆商丘。此次上市车型均搭载1.5L发动机,共计3款,官方售价7万元至9万元,将主攻市场份额最大的中级车市场。

宝骏630定位为“基于通用成熟技术全新开发的动感品质中级车”,以“集成资源,联合开发”的研发模式,在通用汽车成熟技术基础上,结合中国消费者动态需求全新开发而成,具有全时动感外观、全球品质标准、全民安全设计、全动力操控、全面适用空间、全程经济环保“六大亮点”。

作为宝骏“国际品质亲民车”首款产品,宝骏630拥有国际设计品质、全球采购品质、通用制造体系、通用全球实验四大保障,从产品开发设计

到零部件选购,包括整车生产验证,渠道建设和服务标准制定,都严格遵循通用汽车的标准体系。

据悉,宝骏4S店将以客户满意度作为渠道表现的最终标准,通过提升客户终端体验,打造可靠专业的产品销售服务流程,从而实现宝骏“可靠的伙伴”的品牌承诺。作为宝骏汽车渠道建设中较为先行的4S店之一,商丘广通宝骏4S店将对宝骏品牌整个销售体系的服务建设起到示范作用。 晚报记者 鲁超



东风风行杯

商丘汽车销售顾问风采展示



姓名:温亚萍 学历:大专
身高:1.68米 爱好:听音乐
喜欢的明星:王力宏
人生格言:用自己的热情,带给别人快乐。
工作单位:北京现代商丘宝志4S店

东风风行汽车商丘佳瑞4S店 销售电话:2558676



车市维权、投诉热线

13087026885

关注您在汽车消费中遇到的产品质量、服务态度、维修陷阱等方面的烦心事。



商丘网广告招商热线: 0370-2628098

地址: 商丘市归德南路6号商丘日报报业集团网络中心