

一汽马自达启动“弯道超车”战略 新款Mazda6将“打头阵”



据权威数据显示,2012年上半年,一汽马自达平均月销近万辆,旗下Mazda6、睿翼、Mazda8及CX-7多款车在各细分市场中的销量均保持着强劲增长的势头。为应对2012年下半年更为激烈的市场竞争,完成全年销量和品牌提升的战略目标,一汽马自达正式启动了“全擎加速,弯道超车”战略。据悉,在即将实施的“弯道超车”战略中,2012款Mazda6将在一汽马自达“弯道超车”战略中打头阵。

这十年来,Mazda6在中国市场上创造了55万辆的销售奇迹。在国内汽车消费需求逐步升级、B级车市场风生水起的情况下,Mazda6作为一汽马自达旗下的主销车型,其凭借“A、B、C、D”四大优势,即:“A级车的价格、B级车的档次、C级车的服务、D级车的品质”,始终占据着B级车市场中的主导地位。

多年来,Mazda6时尚大气的外形、宽大的内部空间、超高的性能、精良的工艺品质等受消费者青睐。2012年,一汽马自达经过深入调查,同时洞悉用户需求,对2012款Mazda6进行了全面调优。即将上市的新款Mazda6将会在外观、安全、舒适三大配置上,为消费者带来更多的驾乘乐趣。此外,2012款Mazda6的车型价格将会给消费者带来更大的惊喜。拥有“A级车的价格、B级车的档次”的Mazda6,将会再次展开针对A级家轿的新一轮价格冲击。

据了解,2012年下半年“弯道超车”战略启动后,2012款Mazda6将于8月初推向市场,随后还将有新款Mazda8于三季度上市,两款新车有望引爆三季度销量业绩,一汽马自达全年销量将接近13万辆。一汽马自达高层表示:“2012款Mazda6是下半年‘弯道超车’战略中的首颗重磅炸弹,我们对即将上市的新产品充满信心,充足的信心源自历经十载磨炼出的服务体系及产品品质。”

一汽马自达的“全管家式”服务品牌,3年十万公里的超长质保期,践行了“用心让您更安心”的服务理念。“全管家式”品牌旗下首个子品牌的“晨夕预约”服务也已推出,一汽马自达的用户们可以享受到国内第一个“朝七晚八”的服务承诺、专属绿色服务通道、快速高效作业及预约有礼等专属特权,作为“弯道超车”战略中的重要一环,一汽马自达下半年还将相继推出“惠庭宝”、“QS保养”等服务子品牌。

一汽马自达旗下产品,秉承了马自达一贯精益求精的品质特征。在一汽马自达数字化、国际化质保体系的支撑下,一汽马自达旗下每款产品均从配件采购、科学管理到完整的制造工艺流程,层层环节均精心把控,从而锻造出了优良的产品品质。以Mazda6为例,曾连续两年获得J.D.Power IQS新车质量大奖最高评分,上市十年来因品质上乘而获得了55万用户的衷心拥戴。

一汽马自达汽车销售有限公司相关负责人表示,由Mazda6“打头阵”的“弯道超车”战略,将以“目标最大化”为中心,以“夯实营销管理基础”和“提升经销商的能力”为基本点,从产品营销、服务、渠道三方面入手打响下半年的汽车市场攻坚战。

商丘亿众汽车销售服务有限公司 地址:平原路与南京路交会处向北200米路西
销售热线:0370-3276888 服务热线:0370-3276999

车市资讯

上汽通用五菱超额完成年中目标

据了解,今年1—6月份,上汽通用五菱累计销售750,800辆,同比增长15.9%,已完成135万辆年终目标的55.6%。在各车企近日揭晓的年中销量榜上,上汽通用五菱毫无悬念地成为2012年“中考”的第一名。统计显示,今年上半年上汽通用五菱平均市场份额达49%,较上年平均增长3.7%。今年4月份和5月份,五菱汽车单月市场占有率连续突破50%,五菱品牌上半年总计销量完成692,100辆,同比增长13.3%;同时,作为通用汽车与上汽集团在华合作的四大品牌之一,上汽通用五菱乘用车品牌宝骏,于今年4月在北京车展前夕正式推出1.5L DVVT+6AT新车型,搭载同级动力,将中高端家轿的驾乘体验成功下延,一举成为国内10万元以

内家轿中强有力的竞争者,今年上半年共计实现销售37100辆。上汽通用五菱今年上半年整车销售750,800辆的成绩,不仅使企业继续稳坐中国微车市场头把交椅,更重要的是,超额完成的半年销量为其实现全年目标奠定了可靠的基础。据悉,下半年上汽通用五菱将推出五菱荣光的升级版产品,这一“大微客”时代的开创者,在今年3月迎来了第一百万名用户,正式晋级五菱旗下的“百万级平台”。宝骏汽车则在6月至8月,在全国开展上市一周年“倍佳可靠”客户关怀活动,推出“宝骏管家”的“一对一”用户专属服务体系,下半年即将推出的宝骏6301.8L AT和MT车型,将进一步丰富宝骏品牌的产品阵营。
本报记者 高亚华

长安马自达首款SUV CX-5 登陆商丘

7月21日,长安马自达首款SUV车型CX-5新车发布会在商丘达成马自达4S店隆重举行。百余名马自达的新老客户参加了本次发布会,共同见证了CX-5的精彩亮相。活动当日,商丘达成马自达4S店举办了“长安马自达全系购车0巨献活动,购车的用户可以享受0首付、0利息、0担保、0抵押的特殊优惠。

据介绍,作为马自达的战略车型,CX-5采用“魂动”设计理念,全面配备以“创驰蓝天发动机”、“创驰蓝天变速箱”、“创驰蓝天车身”、“创驰蓝天底盘”为核心的“创驰蓝天”技术,使得CX-5百公里综合油耗仅为6.7L,也使得CX-5在造型设计、驾驶乐趣、环保与安全性能等方面实现了全面跨越升级,让CX-5成为了新一代的跨界SUV。CX-5在内饰方

面采用优化的空间设计,为驾乘人员打造出了舒适愉悦的驾乘环境。其全车系标配4:2:4可分隔放倒式后排座椅以及特殊折叠功能,即使在装载大件行李的情况下,后排座椅也可供两名成年人舒适乘坐。同时,全车系均标配了含大型杯架的车门储物格,可轻松容纳1升容量的饮料瓶。安全性方面,全新进口CX-5采用新一代轻量化高刚性“创驰蓝天车身”,全车系标配大型帘式侧安全气囊和前排侧气囊、动态稳定控制系统、横向防滑装置以及牵引力控制系统等标配,可为用户的安全出行全力保驾护航。此外,全车系还标配紧急制动辅助系统和防抱死刹车系统,可有效规避事故,为车主提供全方位的安全保障。
晚报记者 鲁超

2012·中国·商丘 万人相亲大会

报名条件:单身男女朋友;报名时带本人身份证,单位或者居委会出具的单身相关证明(未婚证明,离婚证或法院判决书等)单身证明原件和复印件;近期五寸生活照一张

报名方式:各级工会、团委、妇联、商丘网

报名时间:即日起至8月10日

商丘网: <http://www.sqrb.com.cn>

活动举办地点:商丘市南京路金世纪广场

活动举办时间:8月23日(农历七夕)至8月26日

咨询电话:0370—2628098

主办单位:商丘市总工会 共青团商丘市委 商丘市妇女联合会 商丘市民政局 商丘日报社