

现身三年势头大起大落

# 团购过山车驶入低谷

## 国内知名红酒 被曝检出多菌灵



近日,有媒体报道称,有人匿名将三家国内知名葡萄酒上市公司的十款葡萄酒,送至国家食品质量监督检验中心检测,均检出多菌灵或甲霜灵残留。由此,引发了国内葡萄酒业的“农残门”。上周五,张裕受此消息影响盘中跌停,而另一酒类龙头股茅台也受报道影响,股票下跌近5%。

随后,中国酒业协会针对媒体报道的葡萄酒“农残”问题,召开媒体沟通会。会上,本次检测的部门、中国食品发酵工业研究院首次公布了此次检查结果。

记者从沟通会获悉,检测数据结果显示,在抽取的部分葡萄酒样本中,检出多菌灵含量为0.00157—0.01942mg/kg,仅为欧盟限量标准( $\leq 0.5\text{mg/kg}$ )的1/318—1/26,国内《食品中农药的最大残留限量》标准( $\leq 3\text{mg/kg}$ )的1/1911—1/154。甲霜灵含量为0.00211—0.01414mg/kg,仅为欧盟限量标准与国内标准(均为 $\leq 1\text{mg/kg}$ )的1/474—1/71。

因此,上述送检的十款国产葡萄酒中,多菌灵和甲霜灵含量符合国家标准范围,属质量合格产品。

据了解,多菌灵与甲霜灵均属低毒性农药,在世界广泛适用于谷类、蔬菜、水果等农产品。

当天的沟通会上,国家食品质量监督检验中心主任、中国食品发酵工业研究院副院长宋厚全表示:“任何一种包括农药、污染物等有害的物质,都是与含量有关系的。甲霜灵和多菌灵这些低毒杀菌剂,在一定时间内会降解,在一定含量范围内是安全的,不会造成任何危害。”

由于此次检测没有公布送检品牌,因此无法证实媒体送检了哪些葡萄酒。但记者经业内人士了解到,目前国内葡萄酒制造业,从材料原产地到销售,都有较严格的制度。其中,还有不少企业制定了“企业农残标准”。

国家食品质量监督检验中心主任宋厚全也特别提醒:“检测出存有‘农残’,并非等于食品有危害。”

据《青年时报》

### 发展:狂热半年多后渐衰

2010年年底至2011年上半年是团购网站最狂热的表演时间,团购网站总数剧增,媒体关注及风投热捧,大型团购网站急剧扩张烧钱火拼广告,“团购就上XX网”的雷同口号遍布于城市的每个角落,各地也雨后春笋般涌现出众多地方型中小团购网站。国内团购市场2011年全年共上线54万期团购活动,销售额总量超过110亿元,相当于2010年的5.5倍,超过3亿人次在团购网站购买了商品或服务。2011年9月份的确出现了大批团购网站消失的现象,10月至12月网站总数持续下跌至3000多家。但随后12月份团购15.8亿元的销售总额又给团购网带来了希望。

### 现状:高峰过后一路走衰

团购导航网站团800近日发布《2012年上半年团购统计报告》,数据显示,截至2012年6月底国内团购网站数量约为2976家,较上月再度减少20家,比去年同期减少1895家,降38.9%。数据还显示,团购网站发展的高峰在2011年9月,共计5058家。目前已消失了2082家团购网站,比高峰时减少41.16%。

“2011年8月份,团购网站曾超过5000家,但高峰过后,便是行业过度竞争所

带来的一路走衰。”团800联合创始人胡琛说,目前,许多团购网站毛利率极低,与商家分成不足10%。“大型团购有VC支撑,小的无粮只能死掉。”

### 原因:三大死穴造成疲态

对于团购网站虚假繁荣之后疲态尽显,业内人士分析,造成这种情况有三个“死穴”:

其一,把上市当目的。上市是融资手段,但团购网站不能以“融资和烧钱”作为发展的常态。Groupon模式在上市之后,也存在着巨大的亏损风险。对于国内几千家团购网站来说,真正有机会上市的可能只有一两家,因此练好内功寻找更大的发展空间,是生存发展之根本。

其二,某些国内团购网站急功近利,过度营销,过度扩张,加上激烈的竞争、同质化严重等问题,高折扣促销,价格战成为常态,但在配套服务和交付等方面用力不足。如此竞争,给消费者的第一印象是,团购价格便宜,服务无保证,严重地损害了行业的整体形象。

其三,一味模仿抄袭。目前国内团购模式基本拷贝Groupon,本土化创新不足。随着对规模的需求,不少团购网站开始转型B2C,变成实物类商城,变成淘宝、京东、当当和凡客,但又不具备后者在仓储、物流等方面的资源和经验。

据新浪网



而电影票团购在今年继续发力,据了解,国家广电总局电影资金办公布的2012年上半年国内电影的整体票房是77亿元,而团800数据显示,上半年团购电影票成交额高达8亿元,团购为票房贡献超过10%。

本报综合讯

团购(group purchase)就是团体购物,指认识或不认识的消费者联合起来,加大与商家的谈判能力,以求得最优价格的一种购物方式。团购作为一种新兴的电子商务模式,通过消费者自行组团、专业团购网站、商家组织团购等形式,提升用户与商家的议价能力,并极大地获得商品让利,引起消费者及业内厂商、甚至是资本市场关注。

### 出现:2010年团购网“满座网”上线

当Groupon在美国风生水起的时候,受这种模式启发,2010年1月16日,国内首家Groupon模式团购网站“满座网”上线,开通了北京、上海、青岛等三大城市分站,正是这个外观、运营模式甚至域名都明显有模仿痕迹的网站,正式拉开了中国团购元年序幕。

紧接着被人称为“创业永动机”的王兴,萌发了创建团购网站的念头。同年3月4日,王兴的美团网刚一上线,立即引起广泛关注。5月4日,美团网第二站上海站上线,两天后武汉站上线;随后7月26日,西安站上线;8月2日,广州站上线。美团网的推出加速了Groupon模式在中国遍地开花,一时间团购网站风起云涌,大量涌现,最终演变为“百团大战”、“千团大战”。

### 新闻延续

## 团购网站倒闭潮持续:

# 9个月消失2082家

## 团购网站数量再降

根据团购导航网站发布的《2012年上半年团购统计报告》数据显示,团购网站发展的高峰在2011年9月,共计5058家。目前已消失了2082家,比高峰时减少41.16%。

据团800数据,与去年上半年平均每期团购成交额为3.7万元相比,今年上半年仅为1.4万元,团购单品的“吸金力”下降不少。按每期团购取平均值的话,去年上半年平均每期团购有973人次购买,今年上半年则仅为327人次。

“2011年8月份,团购网站曾超过5000家,但高峰过后,便是行业过度竞争所带来的一路走衰。”团800联合创始人胡琛告诉记者,目前,许多团购网站毛利率极低,与商家分成不足10%。“大型团购有VC支撑,小的无粮只能死掉。”

### 团购价格上浮

报告还指出,随购买人次、每单成交额的衰退,团购价格却在悄然上浮。不少网友评论称,以前自助餐团购价在29元

左右,现在已经普遍涨到35元以上。

团购网站从今年7月开始通过延长售卖时间、提高套餐价格等方式“谋求转型”。今年早些时候,美团网就明显延长了货品售卖时间。不过美团网市场部总监左潇称,上述方式是为给消费者购物思考留有空间,并非“转型”。

糯米网市场营销副总裁孙海蒂则表示,目前有些团购网站确实存在此类现象,主要原因是团购行业的深度洗牌及日趋理性。但他认为,“千团大战”并不存在。“在我看来,真正拿到融资的,能被老百姓记住的团购网站,从来没有超过10家。”他认为,接下来全国性大型团购网站之间的资本层面的整合并购才是值得关注的。

### 餐饮电影票热卖

据团800统计,餐饮电影票均属于最为热门的团购产品。整个上半年餐饮团购的成交额达40多亿元,占到总体销售额的四成,其中自助餐、地方菜和火锅烧烤均超过8亿元。

古子甲



杜林溪



丁兮雅



窦汶天



# 京九晚报梦幻天使杯 2013 年画宝宝大赛

每名参赛选手均可获赠精美礼品一份! 年终评出年画宝宝冠军12名,各赠送精美礼品、年画宝宝台历一套及获奖证书;优秀年画宝宝120名,各赠送年画宝宝台历一套及证书。

报名地址:梦幻天使儿童摄影旗舰店(神火大道与八一路交叉口东南角) 梦幻天使儿童摄影实验店(金银路一实小西门对面) 报名电话:0370-2533380/2533386/2533389 QQ:1499717926 详情请登录商丘网 <http://www.sqrb.com.cn> 查询