

第三部

捂好钱包防忽悠

今年的黄金周假期较长,又适逢中秋与国庆两个节日相连,再加上重大节假日小型客车免费通行的利好政策,许多市民都选择外出旅游休闲。为维护广大市民的合法权益,沈阳市消协发布《2012年国庆节消费警示》,提醒广大市民规避消费陷阱或纠纷。

选购食品应“四看”

一、看食品包装上有没有“QS”标记

“QS”是食品质量安全市场准入标志。企业没有食品质量安全市场准入标志的,不得出厂销售。目前,我国的大部分主要食品均已实行了“QS”质量认证制度。

二、看食品包装上有没有标注“生产日期”和“保质期”

对于无标注“生产日期”和“保质期”的食品以及“生产日期”和“保质期”标注模糊不清的食品,消费者尽量不要购买,以免购买到食品安全无保证的产品,给消费者的身体健康带来损害。同时,应尽量购买近期生产的食品。

三、看食品包装上标注的配料表

了解清楚产品的主要成分和食品添加剂的使用情况,防止购买到不适合自身需要的食品。因为食品一旦售出,按照有关规定是不允许退换的,所以消费者应谨慎选购。

四、要看食品包装袋是否完好无损

食品安全袋一般要充入氮气,如果发现漏气,则不宜购买。因为漏气的包装袋内的食品,不能保证标注保质期的时效。

外出旅游“四注意”

一、注意虚假广告宣传,问清楚自费项目和价格

消费者外出旅游往往是看广告宣传而参加旅行社组团旅游的。然而,个别旅行社在广告宣传上夸大其词,误导消费者。消费者往往因为旅行社打出的“零团费”、“负团费”报价诱饵而上当受骗。因此,准备外出旅游的消费者一定要擦亮自己的眼睛,识别真伪,不要被虚假广告所迷惑。

二、认真签好合同,索要正规发票

消费者的旅游投诉往往是因签订合同出问题而产生的。有些信誉差的旅行社有意不与消费者签订旅游合同,而是以具体行程安排来替代合同;有的旅行社合同不兑现,为降低成本在提供服务的过程中违反行业标准或合同约定,擅自降低住宿标准,用餐标准,取消一些服务项目的含金量,压缩景点的旅游时间等。

消协提醒广大消费者,旅游合同签订时,一要审查,二要慎重。消费者拿到合同后,不要急于马上签字,首先要仔细阅读合同的条款内容,尤其是对行程的安排、服务项目、交通工具、食宿标准、违约责任等方面,要字斟句酌地去审阅,发现对消费者不利的条款或模棱两可的语句一定要修改。只有对合同内容完全确认后再签字、交款,并让对方出具正式的发票。

三、注意购物陷阱,避免上当受骗

消费者参加旅行社旅游,一般情况下旅行社都会安排购物活动,在导游组织的购物活动中,消费者应谨慎面对导游的宣传介绍,谨防商家的虚假宣传。个别导游为获得利益与商家串通一气,设置消费陷阱诱导消费者上当受骗。

消费者在参加购物活动中,不要听信广告宣传、导游介绍,要根据自己的选择和实际需要来选购商品,捂好自己的钱包。

四、注意自身安全防范,签好旅游险

消费者外出旅游一定要注意自身的安全,年老体弱者及儿童应有家人陪伴。

参加爬山、骑马、漂流、潜水等惊险项目时,患有心脏病、高血压及体质弱的消费者应谨慎,以防意外发生。

另外,消费者应关注意外旅游保险合同,该合同属于国家强制性保险范畴,由旅行社代消费者向保险公司承保,旅行前,消费者一定要查看你是否具有旅行社与保险公司签订的针对此次旅游的意外保险合同,以防风险发生。

本报综合讯

“十一”黄金周：过节消费三部曲



第一部

听专家支招该如何消费

“十一”黄金周到来,由于人们扎堆消费,景区开始爆满,商家的服务质量也有所下降。消费者如何在国庆黄金周期间游得开心,花得踏实?在消费过程中又如何避开问题,维护自己的合法权益?中国消费者协会秘书长杨红灿和投诉部主任邱建国两位专家为您支招,教您合理避开纠纷。

根据多年来消费者的投诉情况,中国消费者协会秘书长杨红灿表示,黄金周消费之后,投诉主要有两大问题,一是服务质量方面的问题,二是打折销售、赠品方面存在的一些消费陷阱。

杨红灿称,服务质量方面问题主要指服务水平降低,在黄金周期间,大家

集中购买某一种商品,在安装、送货等过程中商家无法兑现承诺。而在打折等消费方面,则会存在一些消费陷阱。例如商家在假日会推出一些类似于“买大件商品赠小件”的活动,消费者购买后发现赠品出现质量问题,向商家反馈后,则遭遇“赠品不是商品,不负责三包”等说法。

在面对诸如此类问题时,消费者应该据理力争,维护自己的合法权益。中国消费者协会投诉部主任邱建国表示,消费者一定要有维权意识,自己的合法权益受到损害以后,一定要主动维权。

邱建国称,国庆黄金周属于特定的假期消费,具有人员集中、服务集中等

特点,因此消费者要注意以下几点。

第一是“避让”。尽量避免一些热点地区的旅游,避免一些热点餐饮的消费,交通工具也尽量避让,不是在这个时间必须要办的事情就避让开。

第二是“谦让”。不是原则性的问题,比如到餐饮场所吃饭,服务员不小心把菜掉到你身上,不是故意而为之,这时就应该退让一步,矛盾就不会产生了。

第三是“不让”。原则性问题,比如虚假宣传、赠品有欺诈问题,飞机晚点不给赔偿等,消费者就要据理力争,该投诉的要投诉,该举报的要举报。

第二部

消费黄金周质量最重要

消费量的大幅度增长有利于经济发展,但黄金周消费的含金量不高,其中最重要的是商品质量。“十一”是我们最隆重的节日之一,人们总要吃好穿好耍好玩好,外出购物走亲访友。

因此,要严把消费质量关,让老百姓辛苦一年赚来的钱花得值得,花得放心。作为商家要抢占市场,就要以质量取胜。坑蒙拐骗的商家或许能一时尝到点小甜头,但从长远来看得不偿失。信用缺失的损失不是短期内能够挽回的。商品质量涉及千家万

户,是一项民生民心工程,是实现黄金周和谐消费的保证。

全国诸多地方推出不同程度的优惠、打折等利便便民旅游项目,使今年春节黄金周市场格外热闹。但随着春节黄金周出游人数逐年递增,交通拥挤、用餐困难、返程购票难等,使黄金周的含金量大打折扣。服务质量差,受损失的不仅是消费者,经营收入也会大打折扣。因此服务质量也至关重要,政府相关部门能否为人们创造一个高质量的旅游环境,是检验政府工作效率的重要指标。

完善消费黄金周,需要商家提高诚信守信的意识,突出服务意识,提高服务水平,更重要的是政府有关部门切实履行职责,严格市场监管。

完善消费黄金周,一定要将质量作为衡量标准。几年来的黄金周确实给商家尤其是旅游及相关行业带来了丰厚的利润,但随着黄金周消费的不不断提升,商品质量、服务质量等质量问题已经成为影响黄金周健康可持续发展的关键,成为衡量相关职能部门工作是否到位的一把尺子,检验政府职能部门工作的一面镜子。

京九晚报梦幻天使杯 2013 年画宝宝大赛

每名参赛选手均可获赠精美礼品一份!年终评出年画宝宝冠军 12 名,各赠送精美礼品、年画宝宝台历一套及获奖证书;优秀年画宝宝 120 名,各赠送年画宝宝台历一套及证书。



洪婧涵

张展硕



尤娅米



李雨瞳



报名地址:梦幻天使儿童摄影旗舰店(神火大道与八一路交叉口东南角) 梦幻天使儿童摄影实验店(金银路一实小西门对面) 报名电话:0370-2533380/2533386/2533389 QQ:1499717926 详情请登录商丘网 http://www.sqrb.com.cn 查询