

《家中淘宝》 带你看奢华的美丽

文/晚报首席记者 贾若晨 图/晚报首席记者 魏文慧

上周，一场被称为“顶级珠宝展”的收藏品巡展降临我市。作为我市收藏栏目的“标杆”，《家中淘宝》栏目自然不会错过这极具收藏与投资价值的盛会。于是，《家中淘宝》栏目的几位粉丝结伴而行，近距离饱览了这场珠光宝气的奢华美丽。

5.04 克拉的钻戒、玻璃种的翡翠、价值 380 万元的蓝宝石藏品，还有几十颗水色俱佳的翡翠，颜色艳丽、体型硕大的碧玺……展会的规模不大，声势不大，可展柜中那价格令人咋舌、光彩令人神化的宝贝，却对观赏者有种无法抗拒的诱惑力。

拿放大镜观察一下宝贝的价值所在，上手抚摸

一下宝贝的至美手感，听行家、专家讲讲宝贝之所以成为宝贝的秘密……听到这里，是否会有种特想拿起宝贝一饱眼福的冲动。放心，《家中淘宝》栏目已经为您准备好了这份收藏大餐，等待您的光临。

受时间和空间的限制，《家中淘宝》无法把更多、更美的藏品介绍给藏友们。但我们希望，我们付出努力搜集和整理的这些藏品及其介绍，能够给藏友的收藏和投资带来些许帮助。如果哪位藏友今后掌握了类似的收藏品、投资品“出境”的信息，别忘了通知我们，我们会把这些收藏和投资信息与更多的藏友分享。



5.04 克拉钻戒

墨翠观音 ¥81660

墨翠埋藏于地表深处，产量稀少，开采有限。最大的特点就是在不透光下看到的是黑色，透射光下看到的是翠绿色。此款墨翠观音，以上乘黑雾料翡翠为原料，其种水极佳，透光下呈现迷人的翠绿色。而且其色重、质地细腻、其颗粒致密，是难得的好料。

俗语说：“好马配好鞍。”好料自然要配好工。此款墨翠观音，雕刻细致、开脸极美、造型不俗，充分体现了观音的心性柔和、仪态端庄，给翡翠原来带来艺术上和价值上的升华。

如鱼得水翡翠挂饰 ¥127530

民间有句民谚：“乱世黄金，盛世收藏。”其实，此话还有后半句：“传世翡翠胜古玩。”从台湾故宫博物院镇馆之宝——那颗传世的“翠玉白菜”，到苏富比、佳士得拍卖的热门绝色拍品，数百年来翡翠一直是众人追捧的宝物。而在翡翠家族中，玻璃种是最稀缺、尊贵的成员。

玻璃种翡翠，玉质细腻、晶莹剔透，如玻璃般亮泽无比，宛若一抹清辉，鲜润而又高洁。近年来，玻璃种翡翠的价格持续攀升，极具升值潜力。其中，无色玻璃种翡翠，因不着一色，尽显纯粹、平和、温婉，更令人向往。

这件无色玻璃种镶嵌翡翠，以无色玻璃种翡翠蛋面为主材。蛋面犹如一汪清澈泉眼，周围密镶的两圈细钻如水波般高低起伏，K 红镶嵌更显唯美时尚，用红宝石镶嵌的三尾红色鱼浪而上，彰显蓬勃的生命力和脱俗的美感，完美呈现“水”的韵味。



如鱼得水



荷塘月色

荷塘月色钻石套系 ¥84181

“接天莲叶无穷碧，映日荷花别样红。”这套钻石饰品由两次在“世界钻石设计大赛”中问鼎设计奖的著名设计师设计制作。其上总共用了总重 3.3304 克拉的钻石，采用精湛的密钉镶嵌的工艺，用生动的造型、流转的线条组成一幅写意水墨画，似雨中的清荷，飘散着清新隽永的香气。

蓝宝石项链 ¥3800000

此款由私人收藏的蓝宝石项链，蓝宝石总重为 23.76 克拉，周围配以近 300 颗圆形和梯形钻石。宝石为矢车菊蓝，色鲜艳、明度大，为蓝宝石中的极品颜色。净度为 FI 级，完美无瑕。宝石三围长度为 19.52mm、宽度为 15.05mm、厚度为 8.82mm，如此大颗粒的蓝宝石已属收藏级极品蓝宝。据收藏者杨女士介绍，由于这颗蓝宝石颗粒大，品质色彩极佳，如今的市场价值已比当初的选购价格翻了将近 5 倍。



蓝宝石项链

5.04 克拉钻戒 ¥2280000

“钻石恒久远，一颗就破产。”如果看到这枚钻戒，恐怕网友们连编撰这可乐的顺口溜的闲心都没了。

钻石一般很小，重量为 0.1 克拉至 0.24 克拉的称为小钻，主要用作服饰或其他宝石戒指的群镶。重量为 0.25 克拉至 1 克拉的称为中钻，主要用作项链、手链和胸针。重量大于 1 克拉的就称为大钻了，主要用作戒指。钻石的重量单位克拉的次一级单位是分，100 分为 1 克拉；0.1 克拉的钻石也就是 10 分钻。

要得到 1 克拉钻石，其难度犹如推倒一座 10 层高的楼，然后再寻找一粒纽扣。此枚钻戒钻石总重为 5.04 克拉，在开采和珍贵的程度上极为罕见，也极具收藏和投资价值。

连环画的发展史

□毛晓宝

中国连环画从 1925 年正式诞生到 1950 年，这个时期社会动荡，绘画技法不成熟，印刷也粗糙。

1950 年至 1965 年是连环画发展的第一个黄金时期，社会进步、稳定，文化娱乐市场发展因电影制作成本高、题材有限、产量不大，不能满足大众需求，国家对连环画出版以政策鼓励，给连环画的发展提供了土壤。

国家对连环画出版单位进行重组，上海一批私营出版社合并为新美术出版社，后又与华东人民出版社合并成上海人民出版社。1950 年，北京成立了大众图画出版社（即后来的人民美术出版社）。大多数精品连环画作品出自这两个出版社，如著名画家凌涛、钱笑呆、汪玉山、蒋萍、严绍康等人创作的《三国演义》，著名画家董天野、胡若佛、张会涛等创作的《红楼梦》。影响巨大的，还有《水浒》、《铁道游击队》、《岳传》、《山乡巨变》等优秀作品。大量优秀作品的出版，成为当时最有影响的大众文化读物，从城市到农村都有出租连环画的书摊。

1966 年至 1976 “文革”时期，连环画的

创作和出版遭受了毁灭性的打击，创作与出版受到很大的压抑，仅仅有些政治色彩的一些作品如《孔老二的罪恶一生》、《西沙儿女》、《闪闪红星》、《红色路线》等。最出名的是 8 个样板戏，即《红灯记》、《白毛女》、《智取威虎山》、《奇袭白虎团》、《红色娘子军》、《海港》、《龙江颂》、《杜鹃山》。因“文革”时代物征强、存量少，也具有收藏价值。这些连环画版本很多，其中彩绘本最昂贵，绘画本也是珍贵品种。

1977 年到 1985 年，创作和出版空前繁荣，这期间出现了很多优秀作品如《战争与和平》、《保卫延安》、《红娘子》、《人到中年》、《西安事变》、《暴风骤雨》、《红楼梦故事》、《小二黑结婚》等。

同时，电影连环画也开始出版，一大批中外著名的电影以连环画的形式进入千家万户。主要电影连环画有《百万英镑》、《忠诚》、《巴黎圣母院》、《庐山恋》等。其中，人民美术出版社和中国电影出版社出版的质量最好，收藏价值最高。

早期连环画（1925 年—1949 年）因为完全迎合小市民的低级趣味，大多数是私人经

营的小出版社，印刷水平都比较低，很少看到精品。这个时期代表作有《三国志》、《岳传》、《水浒》、《封神榜》等。《封神榜》曾以创单套成交价两万元的纪录。品质好的单本连环画一般在几百元至千元，大开本的彩色连环画在千元以上。如是获奖名家作品，价值就更高了。如陈丹旭绘画的《水泊梁山》，成交价 8000 元左右。

“文革”初期，全国出版社基本停止了正常运作。20 世纪 70 年代后，“三个忠于”阶段出版了一些政治性很强的作品，这个期间扉页上几乎都是毛主席语录。

受“文革”文物热的影响，“文革”连环画都成为了抢手货，尤其是绘画版的样板戏。这个特殊年代留下来的特殊物品，投资潜力应该是很大的。

20 世纪 80 年代是中国连环画的大发展时期，发行量从“文革”前的单本 5 万册猛增到 100 万册以上，发行量上涨了 20 倍。这个时期的连环画，从质量到数量均超过以前的连环画，精品倍出。这个时期的连环画精品多、价位低，是收藏爱好者的投资首选，未来的升值潜力将十分可观。

