

商都奕景二批房源盛大开盘

由商丘市豫威商贸有限公司倾力打造的商都奕景项目,二批房源1号楼、7号楼4月13日上午在雅香国际大酒店隆重开盘。活动当天,开盘尚未正式开始,可容纳几百人的活动现场已人满为患,有些客户为了尽可能选到心仪房源,一大早就来到现场等候并研究楼层和户型。大家热情的期盼,让这个微凉的春日变得如夏日一样火热。4月13日上午9时,开盘活动正式拉开帷幕。

开盘现场人气异常爆棚,客户们按照之前领取到的选房卡在等待区排队,排在后面的客户都在紧张地讨论和询问,排在前面的客户则在置业顾问的带领下,进入选房区。人潮涌动的火爆场面,瞬间将现场的气氛推向了高潮。几乎每隔一分钟就有一套房

源被抢走,在选房进行的同时,现场还有一元竞拍回馈活动,竞拍商品为苹果5手机、洗衣机、微波炉、电饭煲、豆浆机等居家用品。

据了解,商都奕景立足于商丘高端住宅小区的市场定位,项目总占地41539.68平方米,总建筑面积10万平方米,分两期开发。它结合了东方建筑美学的设计特点,是一个不失中国古代文化韵味又具有当代艺术气息的现代高品质的理想住宅社区。商都奕景位于经济开发区主干道睢阳大道南段,北接南京路、南接北海路、西临中州路,可谓四通八达,项目周边名校林立,银行、医院、购物商场环绕,8分钟一站式完美生活圈,是商丘首席高性价比精品楼盘。

本报记者 李奇



现场工作人员为购房者介绍商都奕景房源。

楼盘名片

怡佳·百合
商丘新区人居标杆



项目概况: 怡佳·百合位于睢阳大道中段,市六中分校对面,南距北海路约300米,北距南京路约800米,东有商丘外国语学校(市六中分校),南有中意建材市场。我们希望生活在距离地面最近的地方,希望居住的房子能处于繁花之中。然而,随着地价的攀升,楼层越来越高,绿化越来越少。于是,怡佳·百合多层花园洋房便成为了我们最值得驻足的地方,成为错过再无的城市居住珍藏房源。

建筑特色: 项目采用新古典主义建筑,融合法式建筑的浪漫与德式建筑的严谨。典型的三段式建筑立面,亲切感与亲和力极强的坡屋顶,典雅细腻的檐口和栅花,彰显建筑的典雅、厚重与和谐。中央景观区以水系为纽带,主题景观以花坛、花架、步石、樱花台相连接,房前屋后,步移景换。

销售情况: 稀缺多层洋房火爆认筹中,94m²两房,112m²—120m²舒适三房,139m²—142m²奢华豪宅,可满足不同居住需求。交5000元意向金抵1万元房款优惠进行中。怡佳·百合,商丘首席百亩样板雍景生活城,商丘新区人居标杆。良好性价比,居住、投资两相宜。

开发商: 商丘怡佳房地产开发有限公司
物业形态: 多层、小高层花园洋房、沿街底商

工程进度: 多层花园洋房持续热销中
项目地址: 睢阳大道中段(市六中分校对面)

百合热线:3555555

据人民网

●曝光台●

多乐士“品牌桶”灌入杂牌漆 致上海建材市场鱼龙混杂

日前,人民网曝出武汉“真假多乐士”的消息,称武汉市场“70%家装用漆为假货”;而本报(注:《文汇报》)4月9日也曾做过《多乐士专卖店被曝售假》的报道。沪上各大建材市场上售卖的“品牌涂料”究竟是真是假?装修时工人拿回来的“品牌涂料”靠得住吗?记者连日摸底沪上建材批发市场发现,这里面的“猫腻”还真不少。

小店售假嫌疑大

日前,记者多方调查发现,外表看上去一模一样的多乐士漆,在不同的渠道内,售价截然不同。

记者首先来到浦东仁和建材市场,一家名为“卫兵装饰材料商行”的店内,摆放着多乐士、长春藤等多种知名油漆涂料。店内工作人员拿起一罐多乐士漆,称其是最环保的5升装竹炭全效墙面漆,售价为398元,比专卖店售价低了300元;而家丽安净味漆则仅为118元,经过讨价还价,对方称88元可直接拿走,比官方168元的报价便宜了一半。

位于广粤路广中路口的万家居建材批发市场是虹口

区比较知名的中型建材市场,在其中一家店中,多乐士品牌被单独放置在一处。记者观察到,从低端到高端的一系列面漆、底漆都有,多乐士家丽安净味漆5升装报价120元,金装五合一230元、五合一竹炭清新居报价400多元,均比专卖店售价便宜不少。当记者询问这里的油漆涂料是否有资质证明时,营业员表示,店铺是经过授权的,绝不会有假。记者事后在多乐士官网查询,发现授权店铺中并没有这家店。

上海市家装协会相关负责人表示在接受记者采访时表示,如果小店内的“品牌漆”能降价一半之多,明显低于市场价,那么售假的嫌疑非常大。

低价出售还能赚10%

丁亿(化名)在上海从事装修工作已有10余年了,生意一直不错,但凡遇到客户全包装修,他总会到某知名建材市场去采购涂料,专卖店500多元一桶的墙面漆,在相熟的老板处200多元就能拿下来。

凭借多年的装修经验,丁亿发现长相一模一样的立邦漆、多乐士漆,里面的“料”却有着上、中、下等之分。一般来说,墙面漆在开罐后,需要加入一定比例的水勾兑、稀释后才能刷墙,“有时候拿来的油漆

罐头里的涂料很厚,5升装的墙面漆要加入2公斤水才能上墙,这些就是好漆。有时候,涂料本身就很稀,加半公斤水就能上墙,这些涂料就很差,肯定掺过水。”他说,在建材市场,老板们都挑人给货,相熟的客户给的涂料好,价格也低;不相熟的顾客去买,不仅价钱贵,货也差。

严先生是有着建筑二级资质的工程项目人员,他介绍,假冒品牌涂料的来源主要有两种,有些情况下,商家会将以前用剩的“二手漆”装入“品牌桶”中卖给消费者,更多的情况是,商家会从小作坊买进一些杂牌漆或低价漆,然后装入回收来的“品牌桶”中鱼目混珠。

据业内人士透露,问题涂料大多源自建材市场中的综合性小店铺,经销商会通过真假混售、串货等方式提高利润。“建材市场里的涂料经销商赚得不少,这么低的价格卖出来,还能净赚10%左右。”丁亿说。

伪造防伪网站“以假乱真”

记者在调查中发现,由

于这两年监管部门对于建材市场的监管力度大大加强,在提到假冒品牌漆的问题时,大部分经销商格外敏感。

不过,记者从多方渠道获悉,目前市面上出现了一些新的售假手法。这些年,由于消费者维权意识提高,拿到油漆涂料时,常常会主动拨打电话或登录网站,通过产品外包装的产品标识码来辨真伪。经销商的手段也进行了相应的“升级”——将“手脚”做在油漆桶上。一般来说,所有的品牌漆桶身都会印有查询电话和网站,不少小作坊、小厂商就将自己的电话和网址印在伪造的品牌漆桶身上。消费者若是“按图索骥”,电话打得通,网站也能查询到所谓的“产品标识码”,很容易误以为真。

对于涂料市场的乱象,上海市家装协会相关负责人表示,消费者在购买品牌涂料时,应注意查看注册商标、商品名、产地,三项要与厂家信息完全一致。此外,正宗的品牌涂料一定是具备国家级证书的,而不是一些地方或者企业级的认证证书。

据人民网

家纺行业市场定位 礼品及单位福利市场发展较快

高档蚕丝被、床品套件……近年来,继传统的烟酒、数码、金银珠宝等商品后,人们已经越来越习惯将家纺产品作为馈赠礼物,不少企业单位也乐于将家纺产品作为奖品、福利发放给员工。在不知不觉中,国内市场关于家纺产品的消费观念正在更新。

尽管我国家纺行业近年来发展速度较快,但与发达国家

纺织消费品结构相比仍然有差距,存在较大的增长空间,快速消费、礼品化等特点以及适合网络销售的优势尚未被深挖。纺织行业人士认为,在未来的消费“黄金十年”中,家纺行业有望取代服装行业成为纺织消费品中的第一子行业。

国内家纺行业人士告诉记者,目前国内城市中对于家纺产品已逐渐形成了经常性消费

的观念,例如依据四季变化、房间装修、布置风格挑选家纺产品,考虑将高档家纺用品作为馈赠礼品等。据全国工商联礼品商会在去年发布的一项调查报告显示,家纺产品在礼品市场年度销售额中所占比例已占30%左右。随着国内结婚生育高峰的持续、城镇化的推进,城镇、乡村市场对于中、高档的家纺产品需求也在快速增长中。

依据欧美等发达国家的纺织消费品结构来看,服装、家纺产品、产业用纺织品呈现“三足鼎立”的态势,家纺用品在一些国家纺织品消费中已经占到了4成,而据中国家纺行业协会调查,中国的比例为65:23:12。据家纺行业专家分析,未来10年,家纺产品消费每年增长率将不低于20%。

据人民网

HARVARD 哈佛
哈佛热水器
地址:神火大道与八一路交叉口西200米路南
电话:2585755 2075577

中国环保装修领跑者
业之峰装饰
地址:神火大道与八一路交叉口南20米路西
电话:2088999 2732669