

证监会热线为资本市场添定心丸

新华网北京9月8日电 坚决整饬资本市场违法违规案件、重启阔别18年的国债期货市场……资本市场除旧革新的步伐一直未放缓。证监会6日发布公告,在信访途径之外开通“12386”证监会热线,受理证券期货市场的投资者投诉、咨询、建议等,“不以案小而不为”理念彰显,为资本市场增添一道重要的保护网,投资者保护力度空前加码。

9月6日起,北京及其他地区投资者,可以在工作日分别拨打“12386”和“010-12386”,对证券期货的市场经营主体及其从业人员提起投诉、对监管工作或政策提出意见建议、对相关法律制度或监管工作政策提出咨询。热线同时承接了中国证监会网站(www.csrc.gov.cn)《我要留言》、《给主席写信》栏目及投资者保护基金公司网站(www.sipf.com.cn)《投资者呼叫》栏目的咨询、建议及投诉事项。自此,投资者的诉求处理渠道大大拓宽,投资者服务更为便捷有效,治市攻坚再下一城,资本市场改革从细微处推向深入。

新一届政府多次提及“纸上谈兵不如下马服务”,在转变政府职能和工作作风,增强服务意识,释放资本市场改革红利,并使广大投资者分享改革红利方面,证监会接地气的大文章频频垂范。热线试运行一段时间后将设置互动服务功能,开启投诉处理进展的实时查询,投资者可随时了解投诉处理情况并进行满意度评价;未来还将开放多元化救济选择路径,向投资者提供法律援助、调解、仲裁、诉讼支持等服务;此外,还将定期通过电话、电子邮件、座谈会等方式回访投

资者进行,听取投资者意见,改进热线服务工作。优质公共服务的提供,为资本市场带来清新和暖意。

那么,“12386”热线能否保证顺畅、有效呢?

证监会投资者保护局有关负责人表示,证监会制定了专门的工作机制,设立了专职机构负责热线诉求的处理转办,做到对每位投资者的诉求件件有回复。“对于咨询建议类事项,将发挥全系统力量进行专业化、精细化解答,并就投资者反映的热点问题积极回应;对于投诉类事项,被投诉的市场经营主体要承担投诉处理的首要责任,要积极承接热线转办的诉求,及时与投资者联系沟通、解释说明,对投资者造成损失的要主动协商和解。”

内幕交易、财务造假、老鼠仓、乌龙指……回想资本市场,乱象曾经一而再、再而三挑战市场信心。证监会明确表态要发挥监督作用,加强投诉处理的跟踪督办,发现被投诉对象存在违法违规行为将及时予以纠正,同时,热线投诉处理中,如投资者认为被投诉对象存在蓄意欺瞒、拖沓敷衍等情形,核实后将依法采取监管措施。

证监会热线开启,是撬动资本市场监管中正本清源、秩序重整的大举措。这无疑将使广大投资者对合法利益保护更有信心,也将使监管层在维护“公开、公正、公平”方面有了更直接的抓手。从一定意义上讲,这必将成为促进资本市场健康发展、长治久安的一剂良方。

韩国商人瞄准中国女性消费者

新华网长春9月8日电 在第九届东北亚博览会的东北亚国家馆中,韩国参展商的化妆品、厨具等吸引了众多操持家务的主妇和追求美丽的女人们。在广阔的中国市场上,韩国商人瞄准了中国女性消费者。

本届参展的韩国展商中,经营厨房用具、化妆品、美容相关产品以及女性饰品的占绝大多数。进入韩国馆,“仿佛进入了化妆品和厨具的天下”,众多由韩剧明星代言的广告充斥于视线中。

韩国中小企业家协会国际市场部经理助理李英罗告诉记者,此次由他们组织的19家参展韩国中小企业试图通过此次东博会为进军中国市场铺路。她说:“在韩国企业看来,‘韩流’在中国的影响依旧,这对于韩国商品拓展有很大帮助。”

市民崔女士买了韩国的不粘锅,这是她第二次选购韩国厨具。“上次买的挺好使,这回再来买一个。”据参展商韩国CUCKOO(福库)电饭煲工作人员唐锐介绍,展会期间,每天的电饭煲销量在30台左右,购买者多数是刚结婚的年轻女性以及家庭主妇。韩国惠人原汁机则直接打出“我

们家庭健康的守护神”的广告语,目标直指“主妇群体”。

从天然香皂、指模脚膜到振动按摩美容仪器,韩国化妆品对中国女性的吸引力依然不容小觑。在Pinkiss Korea展位前,不时有三四十岁的女性顾客前来试用美容按摩仪。该展商工作人员告诉记者,“这几天明显能感受

到中国女性对美容产品的巨大兴趣。参展期间每天的销量在30支左右。”而在其旁边的护手霜展位更火爆,日均销售额据说在3000元左右。

长春市民李先生感叹:“韩国人挺会做生意的,他们还真知道中国家里谁掌握财政大权。”



顺丰私下测试无人机送快递

如果有一天,你看到一架无人机,挂着一件快递出现在家门口,不要惊讶——因为它可能是顺丰推出的特殊快递员。本周三,顺丰欲用无人机运送快递的消息在网上传开,顺丰总部相关负责人向记者证实确有此事,其自主研发的用于派送快件的无人机已完成内部测试,目前正在局部地区试运行。但这种服务的范围限于运输条件较差的区域。加之飞机需在空旷场地飞行,因此暂不会向特大城市推广。

9月2日,网友“又见兰花开 0769”在微博上发布一组照片,其中4张照片

是一架微型无人机正在飞行,起落架上放置了一个印有顺丰速运标志的纸箱。他解释称,顺丰速运正在用无人机派送快递。同样,还有网友爆料称,顺丰的微型无人机上周五从东莞东城街道一带飞往松山湖方向。

网友@余佩函微博也爆料:下班回家路上,天上飘着个不明飞行物,等飞近了才看见,竟然是顺丰快递的无人机。微博还发出了3张所谓“不明飞行物”的手机照片特写:只见这台凌空飞翔的机器有个小螺旋桨,底部两根类似直升机似的雪橇支架,支架之间被安置了一个纸

皮箱子,箱子表面依稀可辨认为顺丰速运标志。消息一经传出,立即引起众多网友围观。有人还开玩笑说,担心无人机会被弹弓打下来。

顺丰公司相关人士介绍,其成立了一个专职研发团队,负责试验及推广无人机运送快件的项目。其公司购买了数架飞行器。这种无人机采用八旋翼,下设载物区,飞行高度约100米。内置导航系统,工作人员预先设置目的地和路线,无人机将自动到达目的地,误差在两米以内。顺丰告知,目前设备内部测试已完成。

顺丰方面强调,即便利用无人机飞机运送快件,也不能完全脱离人工。“需要有快递员在飞机降落地点等待,收取快件后再交给收件人。”

“我们的确在测试这个项目,但不知道怎么被传到网上了,目前无人机还处于实验阶段,没有投入运营。”顺丰速运总部相关负责人表示,该项目其实早在两年前就有所规划,主要是解决偏远地送递难的问题。

至于测试所用的机型、载重量、收费价格、送到家门口还是提货点等详细情况,她则不愿透露,只称无人机是作为正常物流配送的一种补充,比如送到乡(镇)以下一级地区,城市和城市之间肯定不会采用这种方式。据《北京晚报》

公益体彩 乐善人生

七星彩第13105期

6374862

排列3、排列5第13244期

642、64247

传统足彩 2.4亿大派奖 头奖最高可达1000万

近日,国家体彩中心发布公告,传统足彩将在新赛季开展2.4亿元派奖活动!

从2013年9月9日至12月29日,足彩14场胜负彩及附加玩法任选9场将连续16周,每周分别指定1至2期实施派奖,其中14场胜负彩每期派送500万元,任选9场每期派送300万元,累计派奖2.4亿元。派奖期间,彩民将有机会2元击中1000万元单注大奖!

每周派送惊喜不断

据了解,这次派奖活动在竞猜型彩票历史上规模最大、周期最长。活动期间原则上指定每周六和每周日截止销售的奖期派奖,若周六、周日无奖期,则指定周中奖期派奖,单期派送金额不变。

14场胜负彩游戏共派送30期,每期派奖500万元,由一等奖中奖投注均分,派奖资金总额为1.5亿元;任选9场胜负彩共派送30期,每期派奖300万元,由中奖投注均分,派奖总额为0.9亿元。

派奖期间,14场胜负彩单注正常奖金封顶500万元,单注派奖奖金封顶500万元,累计最高可达1000万元;任选9场单注正常奖金封顶500万元,单注派奖奖金封顶500万元,若有奖金滚存,累计最高也可达1000万元。

若派奖当期一等奖无人中出,则派奖奖金滚入下一指定派奖期,与下一指定派奖期派奖奖金合并后派奖,依此类推。

助燃欧洲新赛季

国家体彩中心此次推出派奖活动,旨在回馈长期支持和热爱传统足彩的彩民,进一步拓宽市场,使广大新彩民能够重新认识足彩,了解足彩。

2013—2014赛季欧洲足球五大联赛开战以来,彩民热情重新燃起。自8月下旬起,足彩周销量重新回到1.5亿元高位,周末14场胜负彩、任选9场单期总销量维持在4000万元左右高位。此次派奖活动在9月至12月,正是国际足坛赛事质量最高、赛程最密集的阶段,指定派奖奖期大部分以彩民最熟悉和喜爱的欧洲五大联赛为受注赛事,辅以部分重量级国家队比赛,这样的赛程安排更加有利于大奖中出,广大新老足彩玩家是时候一展身手了! (梁文瀚)

China Unicom 中国联通

商丘联通委托云达通讯

高薪诚聘

销售经理 60名,女,高中以上文化程度,年龄 18 岁至 33 岁,善沟通、会打字、会讲普通话。

待遇:底薪+高提成,月收入最高 8000 元。

详询电话:2589805 15637008705

INSE 樱雪

樱雪——中国近吸式烟机领导者