

承接产业转移进行时： 从“五金之都”到“华商之都”

□本报记者 彭浩

核心提示 9月26日至28日,适逢第18届中国五金博览会在浙江省永康市举行,记者前往永康,实地感受了“五金之都”展现的无限活力,也产生了对我市承接五金产业转移相关问题的深层思考。



商丘永商五金机电科技产业园规划鸟瞰图

1 声名远扬的“五金之都”和五金博览会

“让永康五金畅行世界,让世界五金汇集永康!”走进永康这个县级市,如此大气的标语随处可见。这是在此举行的第18届中国五金博览会的主题,更是永康五金产业发展的真实写照。

改革开放以来,永康五金产业快速发展,逐步形成了闻名全国的五金块状经济和产业集群,在国内外的知名度、影响力不断增强。经过多年的培育,永康已形成车业、门业、杯业、电动工具、电器厨具、休闲器具、技术装备、金属材料等八大支柱产业,五金产品达1万多种,行销180多个国家和地区,其中有10多种产品销量居全国之最,100多种产品销量居全国前三位。永康先后荣膺“中国五金商标品牌基地”“中国门都”“中国休闲运动之都”“中国口杯之都”“中国五金之都”“中国电动工具之都”“商务部国家级餐厨用品转型升级示范基地”“中国十大市场强市”等美誉。

通过一组数据,我们可以看到永康五金产业腾飞的缩影:1998年,永康全市自营出口总额为6091万美元,2012年达36.5亿美元,14年间翻了约60倍;1998年永康的五金产值

约100亿元,如今形成了年产值超千亿元的五金产业链。

是什么带给永康翻天覆地的变化?永康五金产业基础和中国科技五金城是永康五金产业发展的两个重要支撑点,而以五金博览会为龙头的会展业则引领永康五金产业的转型升级,其相辅相成、协调运作,使永康最终走出一条有自己特色的“五金路”。

从1996年开始,永康市开始举办一年一度的中国五金博览会。如今,已走过18个春秋的五金博览会成为永康五金产业发展的一张烫金的名片。五金博览会见证了永康发展的历史,推动了永康五金产业前行。1万多家五金企业,30余万人的从业人员,一届博览会超100亿元的成交额,使“永康五金”蜚声海内外,成为知名的“中国五金之都”,成为展会带动产业发展的典范,使永康逐步奠定了国内“五金龙头”的行业地位。

据统计,为期3天的展会共开设12个展馆,总展出面积约8.3万平方米,吸引国内外1600多家企业参展。3天展期,交易额共115.8亿元,出口额为8.33亿美元,均创历史新高。

2 国内最大的五金专业市场——中国科技五金城

在永康,说起五金产业的发展,人们总会提到“中国科技五金城”。

永康市中国科技五金城,1992年由政府投资兴建。目前,建有金城市场、金都市场、国际会展中心、“中国五金商城”网上市场,正在规划建设2000亩的四期生产资料市场,已成为国内最大的五金专业市场,经营19大类数万种五金产品及相关产品。去年,中国科技五金城实体市场成交总额达470.16亿元,“中国五金商城”网上市场交易额167.5亿元。今年上半年,实体市场总成交额达213.07亿元,同比增长8.5%;网上市场交易额达76.5亿元,同比增长20.1%。中国科技五金城是永康乃至浙江的一张“金名片”,是“总部经济”的集聚地。特别是通过展会等功能的集合,为永康集聚了大量的商品流、客流、物流、资金流、信息流,为五金制造业的大规模发展升级提供了强有力的支撑平台,极大活跃了第三产业,成为区域经济发展的强大

3 让“永康五金”金字招牌在全国闪亮

9月27日,即第18届中国五金博览会开幕第二天,国内12家永康五金专业市场、五金产业园区负责人相聚在中国科技五金城,共同发起筹组“全国永康五金专业市场联盟”。浙江中国科技五金城集团有限公司董事长兼总经理李兴旺在会上当选为理事长。

得益于永康产业、市场双项繁荣的根基,近几年来,不少永康五金客商(简称“永商”)开始走出永康,走上资本扩张之路,在全国各地兴办五金专业市场。目前在外创业发展的永商有10万余人,省外投资额累计超3000亿元,创造生产总值8000亿元,形成了永康人经济“三分之一在永康,三分之一在周边县市,三分之一在省外”的格局。据不完全统计,由永商在外投资建设永康五金专业市场,或挂永康五

“推进器”。

中国科技五金城集团有限公司副总经理徐东方向记者介绍了该公司发展的“三个方向”:一是往“高”走。以贸促工,往产业链的高端走,不单单只是把产品放在市场销出去,除了品牌经营外,应根据市场需求搞创意设计,按需求决定生产,以更好地发挥带动、引领产业发展的作用。二是往“网”上走。实现营销方式手段网络化,除了实体交易外,还要打造五金制造企业、市场商贸的电商平台,让实体店对接国内外的网络消费者、采购商,让更多的电商队伍为五金产业集群和市场服务。在不断增强实体市场功能的同时,拓宽和延伸网上市场新平台,开放互动,促进实体与网上市场融合发展、同步发展。三是往“外”走。利用“中国科技五金城”品牌,走经营市场和复制市场的道路,使市场从原来的区域内逐步走向区域外,从浙中走到全省,走向全国,为浙货外销、五金产品外销打通更多的渠道。

金城牌子的五金专业市场遍布大江南北,共有20多家,所经营市场面积达上千万平方米,已成为在外创业永商的一支重要力量。这些市场的蓬勃发展,为振兴当地经济起到了不可估量的作用。

“从产业布局来看,永康五金产业向内地辐射发展,永商走出永康向内地投资是大势所趋,而成立全国永康五金专业市场联盟是顺势而为。”李兴旺认为,成立五金专业市场联盟,不仅可以为在外创业的永商搭建沟通平台,还可以通过“品牌共塑、资源共享、市场共建、合作共赢”来打响“永康五金”的品牌。“如果说中国科技五金城是一个‘聚光源’,那么,全国各地的永康五金专业市场就是一个一个‘发光点’,‘聚光源’的能量更大更强,‘发光点’也将会更亮堂。”

4 承接转移 商丘五金产业发展何去何从

“与其临渊羡鱼,不如退而结网。”通过在永康的实地采访,记者不由对我市承接产业转移、促进我市五金产业转型升级问题进行思考。

去年8月,省委、省政府批准商丘为建设中原经济区承接产业转移示范市,对商丘发展提供了一次千载难逢、前所未有的重大机遇。商丘,三商之源、华商之都,交通便利,区位优势。在构建中原经济区东部战略支撑的大背景下,勤劳勇敢的商丘人发扬“一言九鼎、实千兴商”的精神,务实创新,运用自己独特的政策优势、资源优势和产业优势,积极搭建承接产业转移平台,让产业资本与优势资源顺利“嫁接”,加快做大做强。目前,我市的钢卷尺、铸造、电动车、制冷机械等产业有了一定的集聚发展,可谓崭露头角。

但在成功喜悦的背后,也有了一些隐忧。

“未来5年,传统的个体户或消失,取而代之的是团队及创新的商业模式!”这条在商界人士圈子里广为转发的一条微信,不是危言耸听。随着电子商务和现代物流业的快速发展,随着市场资源和销售渠道的进一步整合,传统的销售模式正面临着冲击。

纵观整个豫东地区的五金产业现状我们发现,在商贸流通平台建设方面,我们还远远落后。一些自发形成的传统的五金市场,存在着诸多先天不足,空间狭小、交通堵塞、运输不便等弊端日益暴露。更让人担忧的是,有的产业缺乏技术创新,科技含量低,有的还处在初加工阶段,产品附加值低,影响可持续性发展。

“面对新的形势,我们必须研究市场需求,顺应市场需求,以迎接挑战,求得可持续发展!我们能不能借鉴永康五金产业发展的成功经验,整合豫东地区五金机电以及电动车配件等行业资源,促进商丘乃至整个豫东地区五金产业发展的转型升级?”业界有识之士发出这样的呼声。



商丘永商五金机电科技产业园产品展览中心内街规划示意图

5 “筑巢引金凤” 2.5代产业园应运而生

“我是土生土长的永康人,在五金行业干了多年,有浙江五金行业强大的人脉资源和供销渠道优势,深知市场和客户需要什么。我们在商丘经济开发区投资开发的商丘永商五金机电科技产业园,采用先进的2.5代产业园模式,集研、产、展、贸于一体。园区将承接沿海地区五金机电产业转移,吸纳永康等地知名厂商入驻园区,并有效整合豫东地区五金产业市场资源,将为豫东乃至整个中原地区提供一个业态升级的平台!”商丘永商五金机电科技产业园董事长吕宁向记者介绍。

何为2.5代产业?吕宁解析,2.5代产业指介于第二和第三产业之间的产业,又称生产性服务业。突出生产性服务,构架生产和服务一体化,突破过去传统的生产流通方式,以生产性服务为主体,以市场需求为支持,以研发设计、虚拟工厂为表现手法,从而把整个产业链联系起来。永商五金机电科技产业园在豫东地区首家采用产业和服务相结合的开发模式,以产业集群为依托,以强化产业配套为重点,延展产业链条,推动生产专业化、服务体系化和流通现代化,形成产业与配套相互依存、相互促进、共荣共生的链式发展格局。永商五金机电科技产业园有六大功能区域规划:产品展览中心、高端制造中心、仓储物流中心、企业总部中心、园区社会(生活配套)、创业孵化区。

“永商五金机电科技产业园开园招商以来,迅速赢得了业界的高度关注。园区与省驻豫经贸机构协会、浙江永康五金模具协会成功签约为战略合作伙伴,并加入了全国永康五金专业市场联盟,成为副理事长单位。加入全国永康五金专业市场联盟,对产业园发展来讲是个重大契机,意义非凡。我们可以更好地利用永康五金这一品牌优势,整合市场资源,吸引更多的客商进驻。这标志着商丘五金产业即将迎来一个强强联合、大繁荣、大发展的新局面。”吕宁满怀信心地表示。