

▲▲ 车市资讯

广汽传祺率先承诺“三包”

8月30日在成都车展,广汽传祺重磅推出六款5周年纪念版车型,并借此契机宣布向从即日起购车的消费者提供汽车“三包”承诺。

秉承广汽集团20余年合资合作生产中高端乘用车的制造工艺,广汽传祺与顶级零部件生产企业紧密深入合作,优选国内外最具实力供应商为产品提供配套服务,如德国BOSCH最新一代ESP 9.1即率先应用于传祺系列车型。DENSO、CONTINENTAL、AISIN等全球排名前10的供应商均为广汽传祺提供关键设备,构建了自主品牌最强的供应体系。

此次,广汽传祺汽车“三包”服务于8月30日率先承诺,为中国汽车品牌做出了表率。结合不断强大的产品力和日益丰富的产品序列,传祺将进一步赢得消费者信任,赢得更多市场。 本报记者 高亚华

和悦 A30 开启江淮轿车新征程

作为江淮乘用车旗下首款第二代平台全新轿车产品,和悦A30体现了江淮开启双品牌战略后的全新造车理念以及体系实力,被视为江淮乘用车进入“2.0时代”的代表之作。

为充分满足消费者对安全性的需求,和悦A30搭载博世最新9.0版ABS+EBD,优化行车制动系统,更配备6安全气囊、预紧式安全带、TPMS胎压监测、防炫目后视镜灯等越级安全配置,为驾乘人员提供了全方位的全面保护。

“爱上我的爱,一生520”。江淮乘用车将为和悦A30前5000名预购用户提供“一生520”,即5年/20万公里超长免费保养服务,为首批青睐和悦A30的消费者提供最具价值的超值回馈,也将以优异的产品性能表现品牌建立打下坚实基础。 本报记者 高亚华

奇瑞 E3 商丘上市

近日,奇瑞E3在商丘上市。据悉,此次上市的奇瑞E3共有趣尚型、风尚型、智尚型、尊尚型在内的4个配置4款车型,售价为5.29万至6.79万元。奇瑞E3是继艾瑞泽7之后奇瑞全新品牌下,针对A0级市场打造的全新车。

外观上,奇瑞E3继承了Chery Design家族前脸,“冰刀式”内线导流腰线,鸭尾式尾部设计,减少油耗的同时有助提高车速和车辆行驶中的稳定性,突出美观与使用的完美结合。空间上,奇瑞E3轴距达到2570毫米,针对多人家庭设计,提供更为宽适的驾乘空间。500L后备厢空间,领先同级产品。

奇瑞E3极具竞争力的价格、实用与时尚的完美融合,必将在A0级市场引发一场“技术时尚”热潮。 本报记者 高亚华

科技成就生活赢家 与全新桑塔纳共享幸福安心

作为国内汽车市场上的传奇汽车品牌桑塔纳的革新之作,全新桑塔纳凭借着丰富的科技配置让车主体验有车生活乐趣的同时,更贴心呵护全家安全,真正享受有车生活的天伦之乐,成为生活中的赢家。

在音乐发烧友陈小姐的眼里,科技意味着美妙旋律的一路相伴。“我觉得全新桑塔纳在这一点上做得比较好,它的智能多媒体娱乐系统能随着车速高低而自动调节音量,好像有一个私人DJ一样,特别贴心。”

经常在外出差的赵先生说:“我买这车,就是看中了它在同级车中罕见的主副驾驶座椅加热功能,再加上实时调节车内温度的自动恒温空调,冬天一坐进车里,那感觉,老舒服了。”

丰富的智能配置,为全新桑塔纳创造了温馨舒适的车内环境;而德系过硬品质和全面的安全保护,更为车主们的幸福之旅全程护航。 本报记者 高亚华

“广汽吉奥星朗杯”

2013 商丘国庆车展完美落幕

9月28日至10月1日,由商丘日报报业集团、商丘市汽车业商会联合主办,商丘日报、京九晚报承办的“广汽吉奥星朗杯”2013商丘国庆车展在神火大道商都广场完美落幕。此次车展共吸引40余家汽车经销商参展,500余款车型亮相,市民10万余人次观展,销售车辆达800辆。

各大汽车经销商在本次车展上不仅带来了全系的最新车型,而且优惠力度空前,同时为前来观展的市民准备了精彩的文化活动和互动、表演等娱乐环节。又在一定程度上点燃了消费者的购车热情,打破了近期持续低迷的车市局面,而且为经销商们收集客户资料、了解市场动态打下了良好的基础,为本年最后一个季度的销售冲刺开了个好头。

热潮车海,观众热情高涨

9月28日,车展首日正值周末。一大早,看车、购车者便络绎不绝地涌向了商都广场,特别是10月1日国庆假期首日观展人气达到顶峰。4天时间里,商都广场成为了观车与人潮交织的海洋。

来自各地的消费者在热情地选车,各品牌展台的销售人员个个都是情绪饱满,他们不厌其烦地一遍遍向观展者认真讲解。在不少展台,记者看到很多忙碌的参展车商老总的身影,多个品牌的4S店老总亲临现场,和销售人员一起为前来参观的客户讲解车辆知识,这不仅让现场的销售人员服务热情更高,也让消费者深刻感受到他们专业、可靠的服务。

实在优惠,活动精彩纷呈

车展期间多家汽车品牌推出新车上市,如广汽吉奥星朗、帝豪、奇瑞E3等。新车上市为消费者提供了更多选择。尽管本次国庆车展全在室外,但不少车商把自己的展位进

行了全面重点包装。别克采用厂家标准展具,整个展台精致、大气,充满了惬意的汽车生活气息与时尚科技元素。正是这个展台也为其吸引了如潮的观展者,其展台上现场看车的观展者始终络绎不绝。其他如雪佛兰、大众等品牌的展台,也是紧贴自己的产品特点和品牌形象,各具特色。

除了精心搭建的展台外,现场热闹的还有各厂商为聚拢人气而举行的各种演艺活动:舞蹈、歌唱、变脸、走秀,加上音响烘托出来的舞台效果,让现场热闹非常。

为了让车展现场火爆的人气转变为厚厚的销售订单,参展经销商都拿出了极高的购车优惠,平时难得的大力度优惠活动对到场的观展者产生极大的诱惑力,很多有着较强购车欲望的消费者纷纷拿出“实际行动”。此外,车展主办方还为消费者举行了抽奖活动,购车均可参与抽奖。

车展落幕,余热未了

火热的现场气氛,再加上车商“低价换销量”的举动,刺激了众多消费者纷纷下单。短短4天的时间,商丘国庆车展再次掀起商丘车市一拨销售高潮,“这次车展4天时间,我们店订车量接近一个月的销量了。”某品牌4S店相关负责人在盘点销售数据时告诉记者,许多热销车型不仅车展前期特意备的现车全部卖空,还接了一大摞订单。

同样在本届车展上,许多经销商不仅现场订车量大,而且收集了大批意向客户信息,“对于我们来说,最重要的不是车展现场卖了多少台车,而是收集多少意向客户信息,为接下来几个月做准备。”一家自主品牌4S店相关负责人谈及他们的车展心得时表示,车展上收集的大批意向客户资源,才是他们最看重的。

本报记者 高亚华
实习记者 张秀敏



车展现场



车市迈入“金九银十” 二手车销量开始走高

随着车市迈入“金九银十”的销售旺季,新车销售开始走高,二手车销售亦是如此。近期二手车交易市场客流量明显提升,多数二手车经纪公司开始增加库存量,二手车价格也在整体下滑之势中出现小幅回升。

客流增加销量升

相比七八月份,目前二手车交易市场客流量明显增多,验车的车辆也排起了长队。一旧机动车交易市场总监介绍,由于天气由热转凉,来市场买车、卖车的客户多了。同时,9月份和10月份一直都是传统交易旺季,因此客流量较此前增加了很多。

部分二手车经纪公司也介绍,进入8月下旬后,进店客户开始增多。“粗略统计,我们9月份上半月的进店量提升15%以上,销量提升了近10%。”一位二手车经纪公司负责人介绍,受到限购、限迁政策影响,传统“金九银十”旺季在二手车市场的作用渐小,但仍发挥着其假期效应。“趁着假期,会有部分消费者赶着卖旧车买新车。此外,假期也会带来一部分外地客户。‘十一’黄金周前后销量会继续提升。”

中低档车近期热销

为满足双节期间的交易需求,多

数二手车经纪公司近期开始有意识增加库存。目前二手车市场整体库存量较六七月份提升了10%。“最近一段时间一直在忙着到处收车。”一位二手车经纪公司负责人介绍,目前其店内库存量已经从上半年的45%增加到了现在的60%左右。

同时,部分二手车经纪公司介绍,由于“十一”期间交易车型多以20万元以下的中低档车为主,目前收车也以该价位车型居多。“桑塔纳、捷达、帕萨特、凯美瑞、RAV4、CR-V等都是热销车。”一位以中高档车销售为主的二手车经纪公司销售人员介绍,他们近期会适当减少豪华二手车库存,改以近期周转较快的中低档车为主。

国IV二手车价格回升

目前二手车价格现小幅回升。“尽管二手车价整体一直在走低,但在此过程中,也会有起有伏。”部分经纪公司介绍,价格出现小幅回升的车型主要以国IV车为主。今年年初,受到北京京V排放标准实施的影响,国IV二手车价格有所下滑。但由于全国市场仍以国IV排放标准为主,目前国IV车型价格渐趋稳,近期受市场旺季影响,则有小幅回升。

据人民网

东风悦达·起亚商丘佳瑞专营店喜讯 “双跑”出击 全新体验

2013年10月1日至11月30日,东风悦达·起亚真情让利消费者,全面启动“‘双跑’出击 全新体验”大促营销活动,为消费者备足三重惊喜!

第一重“行动有好礼”。活动期间,登录东风悦达·起亚官网并留下意向信息,择日前往经销商店赏车或参与试驾,即有机会赢取由品牌提供的精美礼品。同时,扫描企业微信二维码并编辑回复文字“新狮跑”或“2014款智跑”,即可获得企业送出的再惠500元购车优惠券,可在购车时抵用。第二重“激情赢挑战”。活动期间,关注企业官网公布的全新体验路线日程并参加报名试驾会,亲身体验驾驭激情的消费者,可在现场订车时享受购车惊喜特惠政策。第三重“购车越惊喜”。活动期间,购买双跑任何一款车型的消费者,均有“新车驾到”大礼送到!除可在购车时尊享2000元置换补贴和分期付款0利息、0手续费的优惠政策以外,购买智跑的客户还可额外获赠“智先锋”四件套组。购买狮跑的客户可额外获赠拓界装备或汽车隔热膜。此外,扫描企业微信二维码,并在朋友圈分享相关促销信息和驾车体验的购车客户,即可参与抽奖,获得赢取iPad mini大奖的机会。消费者可通过登录企业官网活动页面进一步了解详情。同时,也可关注企业的新浪微博@东风悦达·起亚,了解更多精彩信息。 本报记者 高亚华