



# 张弓之约

## 万人相亲会 千名单身男女浪漫相约

### ——2014商丘第三届万人相亲暨婚庆文化产业博览会圆满闭幕



5月9日,出席活动开幕式的领导



活动现场婚纱走秀表演



河南张弓酒业有限公司总经理魏经仁展示产品



5月11日,感恩母亲节“为妈妈洗脚”活动感动全场



市民观看相亲海报

5月9日至11日,由商丘市总工会、共青团商丘市委、商丘市妇女联合会、商丘市民政局、商丘市消费者协会和商丘日报报业集团共同主办,河南张弓酒业有限公司冠名,永商五金机电科技产业园协办的2014“张弓之约”商丘万人相亲暨婚庆文化产业博览会在商丘市体育馆广场隆重举行。

活动期间,大雨突然来袭,但这并未浇灭单身男女的热情,来自商丘各县(区)的近万人参与了活动,而报名参加相亲的单身人士就有1500多人,通过互动的方式现场速配成功23对,他们还都获得了来自乾昌珠宝城赞助的价值千元的千足金、金镶玉一对,以及由市旅游局赞助的商丘古城旅游景区价值100元门票100张。另外,此次活动恰逢母亲节期间,由商丘日报报业集团、市妇女联合会和市国学文化促进会主办的“感恩母亲节,难忘慈母情”活动也在此举办,为相亲会现场的气氛锦上添花。

记者在现场看到,为让相亲会增添活跃气氛,主办方特意安排穿插了模特走步、婚纱走秀、彩妆表演、情缘对对碰、8分钟约会等趣味环节,不仅打破了男女初次见面的尴尬,还促成了很多有缘人。一些单身男女通过互动游戏“配对成功”后,便相约一起喝茶聊天,争取进一步了解;还有一些人在寻缘海报上遇到自己的心仪对象,便附上“爱心贴”写上联系方式,为自己争取机会。

商丘万人相亲,作为商丘本土最值得信赖的高品质婚恋平台,曾成功举办过“2012商丘万人相亲大会暨首届婚庆文化节”、“万人相亲走进夏邑”、“2013商丘万人相亲大会”、“万人相亲走进永城”等一系列商丘名片式相亲大会活动,参与活动人员累计20万人次以上,在商丘市民中有着良好的口碑。

今年“张弓之约”万人相亲暨婚庆文化产

业博览会一开始就受到各方面的关注,市委、市政府给予了大力支持和指导。活动组委会分别在市总工会、市妇联、商丘日报社三地设置了报名点,市总工会主要负责组织动员企事业单位(含学校)单身人员报名工作;市妇联负责组织动员党政机关单身人员(含卫生系统、医院)的报名工作;商丘日报社负责社会人员的报名工作。

组委会精心选择商丘市体育馆这一商丘人气最旺的地点,成功组织了多家企业单位加盟,策划了连续3天的大型文艺演出,并精心印刷了情缘卡。《商丘日报》、《京九晚报》、商丘网等媒体连续大力度推出了整版宣传。这些都为此次大型相亲活动提供了坚强的保证。

为了便于相亲活动的开展,此次2014“张弓之约”万人相亲暨婚庆文化产业博览会为单身男女划分了5个专区。A区青春魅力女区(28岁及28岁以下);B区青春魅力男区(30岁及30岁以下);C区绅士区(30岁以上);D区淑女区(29岁-39岁);E区成熟女士区(40岁及40岁以上)。

作为此次活动的重要赞助方张弓酒业的代表,张弓酒业总经理魏经仁上台致辞时,介绍了张弓·度之年份酒和张弓婚庆用酒玉弓缘的光辉历史,并向现场1000多名单身青年表达了诚挚的欢迎和祝福。此外,活动还得到了永商五金机电科技产业园、乾昌珠宝城、可口可乐有限公司、商丘市旅游局、酒加久连锁超市、未来印象婚纱摄影、志中大红袍茶饮料、天地精华矿泉水、沁园净水器等单位的大力支持。在活动现场,无论是参加报名的市民还是没有报名的市民,对本次万人相亲大会的举办都表示非常满意,并希望明年继续举办,将其打造成商丘的一个名片式相亲大会。

文/本报记者 潘露图/那栋 薛力



工作人员耐心解答咨询者的问题



人头攒动的活动现场