

冬病夏治莫失良机

本报记者 宋云层 整理



冬病夏治是祖国医学中的一个重要特色，是内病外治的一种行之有效的方法，也就是说未雨绸缪，在疾病的非高发季节，通过中药贴敷对呼吸道系统疾病进行治疗。根据笔者近20年来的临床实践来看，此法治疗哮喘、支气管炎、支气管肺炎、反复呼吸道感染、老年慢性支气管炎、过敏性鼻炎的效果明显。

冬病夏治的机理是利用夏季气候炎热、机体阳气充沛的时机，在穴位上贴敷药物，通过经络的传导作用调整人体的阴阳平衡，使宿疾得以缓解或治愈。

夏季进行贴敷要注意采取正确方法。

●冬病夏治的适应症：

1. 支气管哮喘、慢性支气管炎、肺气肿、肺心病、低氧血症、慢性高碳酸血症；

2. 慢性鼻炎、鼻窦炎；
3. 慢性咳嗽、反复感冒。

●不适宜贴敷的情况：

1. 肺炎及多种感染性疾病急性发热期；
2. 对贴敷药物极度敏感，特殊体质及接触性皮炎等皮肤病患者；
3. 贴敷穴位局部皮肤有破损者。

●贴敷后的反应：

1. 贴敷后皮肤有明显色素沉着为正常反应，起水疱为正常反应。

2. 贴敷后皮肤无反应不影响疗效，患者可适当延长贴敷时间。

3. 过敏性皮肤或瘢痕皮肤患者，敷药后有灼热疼痛感觉时，应立即取下药膏。

●贴敷时间及注意事项：

贴敷时间以三伏天为最好（头伏：7月18日~27日，中伏：7月28日~

月6日，三伏：8月7日~16日，但不必拘泥于哪一天，提前或延后几天也不会影响效果），每伏贴1次，3次为1疗程，连贴3年效果较好。据经验，在三伏前后再补贴两次效果更好（小暑贴一次，三伏后再贴一次）。这是因为人体皮肤有分泌物，会影响药物作用于人体，故加贴两次效果更为理想。如遇阴雨天气温不高，导致贴敷效果不好，或有事中断影响治疗，多贴两次能达到拾遗补缺的作用。在贴敷过程中，倘若能够配合内服中药，效果会更好。

一般成人3小时左右，老人可适量缩减，根据个人差异，医生会对贴敷时间做适当调整。局部有痒、热、微痛等感觉均为正常反应，少数病人局部会出现水疱，属正常现象，要注意严禁抓挠，水疱处一般不需要特殊处理。如果

皮肤痒不能忍受者，可用消毒脱脂棉蘸温水沿贴敷痕迹周围擦洗，不洁物品免用，以防感染。

膏药贴敷后最好不吹空调，如实在忍受不了高温、皮肤出现热、痒、疼等感觉，也可短时间吹空调以防中暑。有问题应及时与主治医师沟通。

●禁忌：

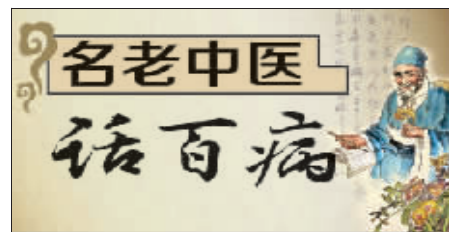
贴敷期忌食生冷、油腻、辛辣之品。

●其他注意事项：

冬病夏治贵在坚持：一些患者在不能看到立竿见影的疗效后，就放弃了继续坚持治疗的想法，这

也就走入了误区。治病要抓住有利时机。另外，还要了解，中医贴敷也不是万能的，它只是疾病治疗的一种，不能完全替代其他治疗。因此，原本在服药的慢性病患者在进行中医贴敷期间，也不要盲目减药、停药。

贴敷禁忌证：发烧病人、支气管扩张咯血、肺结核活动期的患者，有过敏体质的患者，患多种慢性疾病的高龄老人都要慎用或不用中医贴敷来治病。



商丘市中医院，政府为咱老百姓办的医院。地址：商丘市团结路38号（原白云游乐园东侧）电话：2620120

五月，又是麦黄风熏的时节，在太阳光的直射下，风一吹，金黄的麦穗柔顺地伏下，斟出一道低凹的麦谷，随即轻快地扬起，飞滑上雨前的麦峰，一层层金色的麦浪涌向无尽的天边，流淌出一路令人心动的麦野韵律。

2014 “风吹麦浪”摄影【大赛】

为展示商丘优美的自然风光和深厚的人文风情，彰显商丘农业文化的魅力，提升商丘农业发展知名度和美誉度，推动商丘特色农业休闲旅游业的发展，特举办2014“风吹麦浪”摄影大赛。

作品征集及要求

1. 作品必须是商丘各县(市区)内创作的摄影作品，以“风吹麦浪”为主题，反映商丘自然风貌和农业文化等积极向上的内容。
2. 作品风格不限，彩色、黑白均可，参赛作品一律上传至商丘网络论坛赛事专区。上传作品长边为1024以下，大小200K以内，组照不超过6幅，组照必须合成一张上传，数量不限。
3. 本次比赛谢绝提供电脑创意和改变原始影像的作品。照片仅可做亮度、对比度、色彩饱和度等适度调整，不得做合成、添加、大幅度改变等技术处理。
4. 对于获奖作品，主办方将统一进行调版，参赛者必须在规定的时间内提供最长边不低于3000像素、品质达5MB以上的原作品电子文件或作品原底，逾期不提供者视为自动放弃。
5. 投稿作品的作者应对作品拥有独立、完整的著作权。

主办单位：商丘日报报业集团
商丘市摄影家协会

协办单位：商丘市郊区邮政局 ICC·瓷砖

承办单位：商丘网

友情支持：商丘师院新闻传播学院

奖项设置与奖励

- 一等奖1名 价值3000元奖品
- 二等奖2名 价值1000元奖品
- 三等奖6名 价值500元奖品
- 优秀奖15名 价值200元奖品
- 入围奖50名 荣誉证书

评奖办法

由主办和承办单位邀请有关专家评审，获奖作品将在《商丘日报》、《京九晚报》、商丘网、商丘网论坛、商丘网新浪官方微博、商丘网腾讯官方微博、商丘网官方微信上公布。

大赛有关声明

1. 主办单位有权将所入选获奖作品用于公益宣传和本地形象宣传为目的出版、发表、展览、演示、广告等用途，不另付稿费。
2. 参赛作品如涉及著作权、版权、肖像权纠纷，均由作者自负。
3. 凡参赛投稿者，均视为同意本次大赛的所有规定，凡不符合参赛要求的作品均视为无参赛资格，其他未尽事宜由本次活动组委会解释。
4. 获奖作品可作为加入各级协会的条件之一。

征稿截止日期：即日起至6月15日

咨询电话：0370—2628098

