

微信“立项”，志愿服务“跟我来”

借助新兴传播媒介，创新志愿服务模式，睢阳区利用小微信做出大公益

核心提示

2月28日，周六，睢阳区路河乡敬老院里欢声笑语，热闹异常，30多名老人换上新衣，梳妆打扮，像过节一样——睢阳区“跟我来”志愿服务摄影家分队当天来到敬老院，为老人们免费拍摄人像，当场拍照、当场打印、当场制作、当场发送给老人。抚摸着清晰、鲜亮的照片，老人们一个个笑逐颜开。

吴士伟是睢阳区老干部局一名干部，是一名摄影家，也是“跟我来”志愿服务摄影家分队队长。按照他的设想，在今年“五一”之前，要将全区19个乡镇、办事处的敬老院全部跑一遍，为每个老人拍摄一张人像。

摄影家分队仅是睢阳区“跟我来”志愿服务48个分队、200多个小队的一个，这样的公益活动也仅是开展得如火如荼的“跟我来”志愿服务的一个缩影。

2014年3月，睢阳区委宣传部、区文明办创建了“跟我来”志愿服务微信群，着力打造富有地域特色的城市志愿服务品牌。短短一年时间，该群就已注册志愿者2000多人，粉丝关注量3.7万多人，组织开展大小志愿服务活动千余场。睢阳区“跟我来”志愿服务群的创新做法，开创了志愿服务“微时代”，完成了从线下走向线上、线上、线下良性互动的质的飞跃，点亮了崭新的志愿品牌，吸引了人民日报、光明日报及中央电视台等主流媒体的关注和点赞。

小微信，大公益。历史悠久、文化灿烂的睢阳大地，如今处处传播着轻轻的一句“跟我来”，随着爱心的不断传递和汇聚，人心被温暖，社会和谐，精神文明之花遍地开放。



党员干部的“微引领”

2014年2月底，中央精神文明建设指导委员会下发《关于推进志愿服务制度化的意见》，并于3月初召开电视电话会。

会后，睢阳区委常委、宣传部部长张卫东将副部长、文明办主任蒋友亮叫到了办公室，商议如何做好志愿者队伍建设、开展好志愿者服务活动以及如何建立自己的品牌。

“当时微信正火，我们就决定建立微信群，通过微信群开展活动。”蒋友亮说，微信平台的名字让他们绞尽脑汁，既要上口，又要有鲜明的特点，叫啥呢？最后，参照前些年央视的一档《“跟我学”英语教学》栏目，张卫东部长拍板就叫“跟我来”。说是“跟我来”，其实就是“跟我学”，通过志愿者的模范带动作用，让更多的人

参与到志愿服务中来。

对于“跟我来”的内涵，张卫东的解释颇具见地：从广义上讲，就是跟党走；从狭义上讲，就是每个具体的志愿者都能喊响跟“我”来。从而通过上下联动、全面互动，达到志愿服务全社会覆盖的效果。

志愿服务，是党的全心全意为人民服务这一根本宗旨的具体体现，是接地气、务民生的理想平台，是反“四风”、转作风的重要实践。因此，睢阳区“跟我来”志愿服务群自成立之初，就提出了党员干部发挥带头和引领作用的办群特色，要求全区广大党员和领导干部，要将志愿服务的理念内化于心，外化于行。

“跟我来”志愿服务群的第一批志愿者主要是文明单位的一些党员干部，启动仪式设在金

世纪广场，活动内容仅仅是捡垃圾。

飘扬的队旗，艳红的队帽，志愿者队伍吸引了很多市民的目光，各种议论也随即而来，“这又是作秀的，肯定坚持不了几天”“搞这种活动都是应景，活动结束就毕了”。

“我们倡导每周志愿服务一小时，坚持不懈，不管别人怎么说。”蒋友亮说，区四大班子领导带头响应号召，大力支持志愿服务工作，率先加入志愿者队伍，每周六的志愿服务都有区领导参与，置身于志愿者的第一方阵。

事实证明，每个人都有一颗向善的心。两三个月之后，很多市民不仅改变了最初的偏见，甚至纷纷主动要求加入。而在此后的每次活动中，都有人现场加入志愿者队伍。

□文/晚报首席记者 邵群峰

纷纷点赞的“微效应”

蒋友亮说，以前组织志愿服务活动都是在“线下”，还得用电话一个个通知，现在用微信公众号发一条活动通知，大家都能看到，并可立即报名参加。每次活动后，大家还能在微信上看到彼此的活动踪影，更能提高大家的参与积极性。

从线下到线上，一个微小的变化，却折射出党委、政府服务职能的大变化。蒋友亮说，志愿服务没有大小之分，哪怕是给困难中的陌生人一个微笑都是一个善事，“跟我来”志愿服务群就是为了让志愿服务先成为一种时尚，然后通过长期的活动开展，由时尚发展成为一种生活习惯，由习惯转变成一种生活方式。

如今，“跟我来”志愿服务小红帽已经成为活跃在睢阳区大街小巷一道别样的风景，并辐射延伸到农村，包公庙乡甚至在农村集市建成“跟我来”志愿服务一条街。

为促进“跟我来”志愿服务活动长期有效开展，睢阳区下发了《睢阳区道德模范、星级志愿者评选表彰办法》，定期评选星级志愿者，并在每年的三级干部大会上，对当年认定的5星级志愿者给予精神、物质双重奖励。同时，制定出台《睢阳区帮扶生活困难道德模范、星级志愿者和享受社会礼遇的实施办法》，通过深入宣传道德模范和星级志愿者，形成学习、崇尚、关爱、争当道德模范和星级志愿者的良好风尚。

睢阳区“跟我来”志愿服务群借助现代通信平台组织志愿服务的创新做法，在社会上产生积极反响，人民日报、光明日报、中央电视台、河南日报、河南电视台、河南人民广播电台、大河报、商丘日报、京九晚报等主流媒体均实地采访并进行了报道，人民网等全国80多家网站予以转载。

张卫东说，通过一年来的实践，我们深深感到，志愿服务前景广阔、大有可为。它不但为群众带来了切实的服务，而且通过活动提高了志愿者的素质，使志愿服务的精神和理念在更大范围内得到扩散和发扬，这是最大的社会价值和意义。

热情高涨的“微扩散”

与其他志愿服务队伍不同的是，“跟我来”志愿服务队通过网络平台，设立微信公众号“睢阳文明城”(syqwmc)，每次活动开展前，都通过微信平台发布活动的时间、地点和服务项目，注册志愿者看到后，跟帖报名，自愿参与。同时，群内的每一名志愿者都可以提出各种各样的志愿服务项目，主动发起“跟我来”志愿服务。由于这种形式方便灵活，每个人都成了志愿服务的发起者和组织者，从而调动了每一名个体微友参与的热情。

在党员干部的带领下，“跟我来”志愿服务群活动开展得轰轰烈烈，在全区范围内一花引来百花开，队伍不段发展壮大。目前，已经成立了党员分队、青年分队、巾帼分队、企业家分队、法律分队、医疗分队、社区分队、高

校联盟分队、乡镇分队、群众社团分队等48个分队，200多个小队，注册志愿者已达2000人，微信群关注人数3.7万人，阅读量超过20万人次。

“跟我来”志愿服务群成立以来，先后开展了“五一节，为劳动点赞”、“我与清洁工人换角色”、“文明城市我当家”、“我为古城添光彩”、“陪您一起变老”和义诊、义演、家电维修、法律咨询等130多次活动。摄影家分队的摄影家们利用业余时间，到农村为敬老院老人志愿拍摄人像、为百岁老人志愿拍摄全家福；书法家分队义务为农村学校辅导书法30多次，并开展了送中堂、义写春联等活动；企业分队为贫困户送温暖、献爱心20多万元；舞蹈家分队组织各个广场舞小队义务为社区表演，并制定了

《文明广场舞自律公约》……

“以前想参加志愿活动，但不知道在哪里报名，现在简单了，关注‘跟我来’，就能随时随地看到活动信息，并参与其中。”最早参加“跟我来”志愿服务群的李强已经参加了近百场志愿服务活动，他最大的感受是，参加活动的同时有主人翁的感觉。2014年，仅李强自己就号召志愿者到敬老院、农村小学等开展过10余次志愿服务活动。

对于“跟我来”志愿服务群的迅猛、良性发展，蒋友亮坦言，没想到会这么红火、成功，超出了他的预期。现在，几乎每天都有活动，90%以上是各个分队、小队甚至个人组织的。

