

# 中国开启“互联网+”时代大门



## “互联网+”解读

从个性化定制到个性化生产

## “互联网+”助力传统零售业加快转型

打开手机里的APP商城,里面的货物不是一件件地简单排列,而是根据主题对消费者进行的个性化推荐,让顾客觉得推送也可以变得如此有情怀。

在全渠道转型过程中,天虹商场将自己定位成提供生活解决方案的服务商,而这一切都建立在大数据的基础上。天虹电商事业部副总经谭晓华介绍,天虹一方面收集有身份认证的顾客在线上的消费数据;另一方面,通过门店的wifi来搜集顾客在参加互动活动、发微博、朋友圈时的行为数据。通过对大数据的分析,提炼出用户的兴趣爱好,从而实现精准化营销。

无论是电商还是店商,利用大数据进行精准营销已成为趋势。日前,国务院印发了《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》,提出加快发展“互联网+”11个重点领域,其中之一是推进“互联网+”电子商务的发展。意见指出,要推动电子商务行业创新,鼓励企业利用电子商务平台的大数据资源,提升企业精准营销能力,激发市场消费需求。

相比网络零售,传统零售业近年发展呈放缓趋势。据中华全国商业信息中心统计,2015年一季度,全国百家重点大型零售企业商品零售额同比增长较上年同期降低1.4个百分点,连续第四年呈现放缓态势。而与此同时,网络零售保持强劲势头。国家统计局数据显示,一季度全国网上商品零售额增长41%,占社会消费品零售总额的比重达到8.9%,拉动社零增长近2.9个百分点。

意见指出,推动各类专业市



场线上转型,引导传统商贸流通企业与电子商务企业整合资源,积极向供应链协同平台转型。鼓励生产制造企业面向个性化、定制化消费需求深化电子商务应用。

在运用大数据做好精准营销的同时,各大零售企业也加快了移动电商的布局。沃尔玛中国公司今年5月启动O2O电商项目“速购”,消费者可以通过“沃尔玛”手机APP快捷地购买上万个商品,同时顾客可到“速购服务中心”自提货物。而华润万家6月初正式推出电商“e万家”,同时推出配备“电商中转站”和“货品自提柜”的“乐购express”新业态便利超市,打造线上线下融合的一站式购物。

电商与店商也加快融合步伐。日前,阿里巴巴正式发布实体商业“互联网+”平台“喵街”,这一平台基于用户当前地理位

置,向其提供周边商场及其品牌门店信息,并提供吃喝玩乐购的一站式服务应用。目前,杭州银泰百货成为“喵街”的试验场地,未来“喵街”还将和更多的实体门店合作。

商务部研究院消费经济研究部副主任赵萍指出,传统零售业结合“互联网+”的转型有几种模式:比如打造实体店、网上商城、移动端的全渠道经营模式;利用客户在线的大数据分析进行精准化营销;加入第三方平台,共同开发线上线下项目等。但核心都是以顾客为中心,满足个性化需求和增强用户体验。

互联网释放了消费者的个性化消费,在改变销售方式的同时,也倒逼生产方式的转型。青岛红领集团利用在过去10多年积累的超过200万名顾客个性化定制的版型数据,建立了一个量体数据与西服版型和尺寸的数据库。根据这些数据,红领可以实现计算机3D自动打版。

市场环境的改变正在倒逼渠道商和供应商向满足消费者综合需求转型,不少家电生产商比如海尔、苏宁、国美等也开始根据大数据分析向上游供应商进行产品的包销定制。

要进一步发挥“互联网+”对促进零售业转型和消费优化升级的作用,还需解决一系列问题。中央财经大学中国互联网经济研究院副院长欧阳日辉指出,网络基础设施建设亟待提升,物流基础设施和管理体制严重滞后,网络消费投诉呈爆发式增长,市场监管意识和技术的有待提升等都成为制约因素,应统筹考虑尽快解决,让“互联网+”为促进消费释放更多潜力。

本版文字据新华社

17000多字、61处“互联网+”、36处“融合”……《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》4日发布,标志着在全功能接入国际互联网20年后,中国正全速开启通往“互联网+”时代的大门。

这扇大门打开速度之快超过外界想象:3月《政府工作报告》提出制定“互联网+”行动计划,6月24日国务院常务会议通过《“互联网+”行动指导意见》,仅隔10天国务院发布全文。

过去20多年来,互联网在中国快速发展。中国93.5%的行政村开通宽带,网民数达6.5亿,一批互联网和通信设备制造企业进入国际第一阵营。

为衡量各国互联网经济规模,麦肯锡推出了iGDP指标即互联网经济占GDP比例。

从2010年到2013年,中国的iGDP从3.3%上升到4.4%,达到全球领先水平,已具备加快推进“互联网+”发展的坚实基础。

中国互联网协会副理事长高新民介绍,互联网在中国经历了3个阶段:上世纪90年代到2000年的基础初创期,2001年到2006年的产业形成期,2007年以来的快速发展期。

“这几个时期分别‘+’出了网购、电商,‘+’出了O2O(线上线下联动),也‘+’出了OTT(微

信等顶端业务),而2015年则进入‘互联网+’时代,开启了融合创新。”他说。

当前,中国经济社会发展迫切需要构筑新优势、新动能。《指导意见》强调,要充分发挥“互联网+”对稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险的重要作用。

在全球22个大的工业门类中,中国有7个门类居全球第一。工信部副部长怀进鹏说,但产业结构不均匀,居于产业链低端等问题一直困扰着我国工业。

纵观全球,德国通过“工业4.0战略”让制造业再升级,美国以“产业互联网”让互联网技术优势带动产业提升。

如今在中国,信息化和工业化深度融合,尤其是“互联网+”被寄予厚望。

中国互联网协会理事长邬贺铨院士说,中国提出“互联网+”,是要在西方模式外找到更适应国情的跨越发展机会。

《指导意见》还指出传统企业运用互联网的意识和能力不足、互联网企业对传统产业理解不够深入等“亟待加以解决”的问题。

专家认为,“互联网+”时代大门开启,包括政府主体、市场主体在内,社会各界都要转变观念,调整思路,科学有序地推进“互联网+”,为经济社会发展构筑新优势和新动能。

## 郑州升达经贸管理学院

## 注重环境育人文化育人,努力提升学生综合素质

郑州升达经贸管理学院是一所独立设置的民办本科普通高校,1993年建校,是河南省最早开展本科教育的民办性质高校。学院位于郑州南大学城——南龙湖宜居教育园区,距离郑州市中心城区10公里,交通便利,地理位置优越。

学院设有国际贸易系、会计学系、企业管理学系、市场营销系、信息工程系、外国语言文学系、法学系、艺术系、建筑工程系、体育系等10个系和公共外语部、公共课部等两个教学部,占地1300多亩。美丽的龙湖横穿校园,湖光楼影、绿树成荫、水木清华、景色宜人,早在十几年前就被郑州市人民政府授予了花园式单位称号,2011年又被河南省住房和城乡建设厅授予河南省园林单位称号,是读书和求学的理想

境地。

校园环境是一种物质文化,对学生成长成才有着潜移默化、润物无声的作用。升达校区内有天然湖面100余亩,有湖有水,就有了灵气;十年树木,百年树人。刚开始建校时,工程未动就先规划种树,有了树木就显得生机勃勃。

在校园的规划设计上,学院坚持的是文、雅、序、活的原则。文就是有文化品位,学校是育人单位,建筑要有文化气息;升达的建筑红砖素墙,古朴典雅,体现了中华民族传统的建筑格局和风格,在全省是独一无二的,是中华民族优秀传统文化在建筑上的传承。雅是指高雅,不媚俗,是教学单位,要雅致,升达把洗手间称为绅士盥洗间、淑女盥洗间,从这点上就可以看出升达

的雅致。序就是有秩序,不能杂乱无章,要循序渐进,由浅入深,教学区、生活区、办公区等既自成一体,又无缝衔接,井井有条、井然有序,寓意学生做人做事要讲规矩。活就是要有灵活的地方,就像国画一样,讲究“留白”,碧绿的湖面,茂密的树林,绿绿的草地,给学生留下一个想象的空间。

大学,除了有大楼、大师之外,还要有大学文化。大学文化对学生的影响是很深远的,学院十分注重文化育人的作用,始终坚持社会主义办学方向,全面贯彻党和国家的教育方针,坚持以人为本、从严治校、特色办学、科学发展的基本思路,并把推行大学文化的措施凝练形成了“三三三制”。第一个三为“三心”,即“关心、爱心、

耐心”;第二个三为“三严”,即“严管、严教、严考”;第三个三为“三特色”,即“两证多照的教学特色,守时、守信、守法的品德特色,风度仪态的形象特色”。“三三三制”融会贯通、浑然一体,三心是基础,三严是方法,三特色是目标,为培养高级高素质人才提供了坚实保障。

学院特别注重弘扬中华民族优秀传统文化,探索了一条富有特色的养成教育之路。养成教育的主要内容和载体包括四个方面:一是坚持每日升国旗制度的爱国主义教育;二是开展“文明礼貌月、感恩周”等主题活动的感恩诚信教育;三是开展“秩序礼仪、文明宿舍、学生整洁”三大竞赛为主要内容的文明礼貌教育;四是开展以“团体劳动、工

读劳动和基本劳动”为主的劳动教育。通过上述载体,对学生日常行为进行全面细致培养,取得了良好的效果,受到了学生及家长的肯定和认可。

另外,升达书香满园,学风浓郁,每年都开展大学生读书节、全民读书月活动,曾被评为国家级全民阅读活动先进单位,连续7年被评为河南省书香校园建设先进集体等。这种朴实的好学风,浓郁的书香氛围,为学生努力求学营造了良好氛围。

建校20年来,该院为国家培养各类毕业生5万多人,优秀校友遍布企事业单位。他们以懂管理、肯吃苦、善动手、能创业的特点得到了社会各界和用人单位的普遍好评。

(郑升)