

下半年

# 自主品牌将继续在SUV上发力

从2015年全年各自主品牌车企新车投放来看,上半年包括皮卡在内的71款新车中,16家车企共推出32款轿车车型,占到新车总数的45%,而SUV车型推出27款新车,占到上半年新车总数的38%。不过由于“SUV效应”持续发酵,其热销对本品牌的销量提升起到了关键作用。下半年包括吉利、比亚迪、东风风神、众泰在内的自主品牌仍将推出20余款SUV车型,使全年SUV发布新车达到47款,超过轿车投放速度。



## 七大关键词 盘点上半年中国车市

2015年过半,国内汽车市场交上了一份怎样的答卷?用一些关键词来梳理这半年中国汽车市场,其中既有SUV车型的火爆不减、新能源汽车的异军突起,也有自主品牌生存压力加大、车市增速整体放缓,还有“路怒症”引发的关于汽车社会的讨论。

### 关键词一：微增长

根据中国汽车工业协会最新统计数据,上半年汽车产销分别为1209.5万辆和1185.03万辆,同比增长2.6%和1.4%,预计全年汽车销量同比增长3%。进入21世纪的十几年来,从平均增速24%到7%,再到可能出现的3%,中国汽车市场是否出现拐点目前还难下结论,不过从高速增长转入微增长已是事实。

### 关键词二：官降

车市价格战年年上演,今年尤为激烈。从今年年初开始,官降席卷而来。上海大众、长安福特、北京现代等合资品牌宣布官方降价,通过促销手段,获得更多市场份额。合资品牌官降,直接冲击到自主车企,长城等品牌也开始官降。可以预见,随着大量新车型即将涌入市场,下半年国内车市的价格战会愈演愈烈。

### 关键词三：SUV

放眼国内车市,哪种车型卖得最火,非SUV车型莫属。无论合资品牌,还是自主品牌,都遵循着“凡SUV必火”的规律。为了抢占这一市场,车企纷纷开足马力,或是扩大产能,或是调整生产线,希望在这一高速增长的分销市场中获得更大份额。从目前国内车市产销趋势看,SUV市场红火的一幕还将持续。

### 关键词四：爆发式增长

新能源汽车的优异表现让很多人吃了一惊。继去年销量实现破纪录的近7.5万辆之后,今年增长势头更猛,上半年新能源汽车产销分别为76223辆和72711辆,同比增长2.5倍和2.4倍。新能源汽车爆发式增长与多项扶持政策出台有关。按照目前趋势,今年新能源汽车有望实现15万到20万辆的产销量。

### 关键词五：互联网+

如果说互联网+汽车的概念在去年刚被提及,那么今年已经火遍大江南北,速度之快令人惊叹。特别是随着“中国制造2025”战略的出炉,借助互联网推动汽车产业升级,已经成为国内车企的共识。但从实际进展来看,互联网+汽车还仅仅是个开始。需要警惕的是,车企在投入这一新兴领域的同时,千万不能贪图弯道超车,忽略传统制造领域的创新发展。

### 关键词六：出口下滑

从2.2万辆到100万辆,只用了10年时间。但从2013年以后,我国汽车出口却开始放缓。但是,国内车企并未放缓走出去的脚步,在海外市场的产业布局也趋向合理。

### 关键词七：汽车社会

梳理上半年的社会热点,成都女司机被打、别车导致车祸等都引发过舆论热议,也使得“路怒症”成为频频出现的热词。汽车产销连续6年世界第一的光鲜,并没有掩盖我国汽车社会文明的短板。应该说,汽车文明是一个综合的价值体系,文明行车的养成,既需要驾驶员提升文明素养,还需要严格、科学的法规保障。

## 下半年轿车投放放缓

2015年前5个月自主品牌轿车整体销量累计361.28万辆,同比增幅达到了17.25%,高于行业平均水平近7个百分点。长安汽车的数据显示,5月份,长安汽车最畅销的车型为逸动,该月销量达到15070辆,同比增长26.15%,占该月总销

量的21%。同月,吉利EC7及新帝豪销量为13929辆,较去年同期增长47%,占到吉利当月总销量的36%。也正因此,今年上半年,我国自主品牌在轿车市场的新车投放力度仍然较大,包括皮卡在内的71款新车中,16家自主品牌共推出了32款轿

车车型,占到上半年新车总数的45%。不过下半年这种密集投放将有所放缓,包括奇瑞汽车、广汽传祺、上汽乘用车以及北汽新能源在内的8家自主品牌将推出8款新车。这样,我国自主品牌今年全年新推出的轿车车型将达到40款。

## SUV投放将超过轿车

1—5月份我国SUV车型共销售221.30万辆,同比增长47.70%,占乘用车销售总量的26%。其中,我国自主品牌SUV销量达120.46万辆,同比增长101.5%,占SUV车型销售总量的54%。在此种环境下,今年上半年,我国20个自主品牌推出了27款SUV车型,占到上半年新车总数的38%。而下半年,吉利、比亚迪、东风风神、众泰等13家自主品牌将推出20款SUV车型。我国今年全年SUV上市新车将达到47款,将超过轿车的新车发布数量。

较去年同期的1758辆大幅增长759.7%,成为长安汽车销量仅次于逸动的第二大车型。而小型SUV CS35销量也很稳定,5月份销量达到了13482辆,同比增长50.5%,成为在长安汽车销量贡献度第三的车型。在5月份我国整体SUV销量排行榜中,上述两款车型分别击败别克昂科威以及日产奇骏位列第三位和第五位。比亚迪近期给出的数据显示,5月份S7在比亚迪的销量贡献度位居第一,5月份共销售了10717辆,占到总销量的31%。据最新数据显示,今年1—6月,东风风神累计销售新车5.25万辆,同比增长41.7%,其中

仅AX7单车销量已达3.2万辆,占到总销量的60%。而北汽幻速S3表现同样不错,今年5月份销量达到12268辆,同比增长364.3%,在今年5月自主品牌SUV销量排行中,较去年提升了10个名次至第五位。江淮汽车今年5月销量达到4.69万辆,同比增长50.7%,SUV车型销量为1.62万辆,同比增长达到696.1%。1—5月,江淮汽车SUV车型销售93994辆,相较于去年同期15974辆同比增长达488.4%。而其中上市不足一年的SUV车型瑞风S3在5月份销量也达到12400辆,占总销量的26%,表现优异。

## 押宝单一车型仍需谨慎

浙江吉利控股集团新闻发言人杨学良就表示,要把握SUV市场成长机会,积极谋划SUV销量提升。而对于SUV市场的增长,汽车行业分析师钟师表示:“近几年SUV市场有较高的增长率,大环境让进口、合资、自主品牌的SUV都能分得一杯羹。特别是自主品牌,当企业的研发都凝聚在一个新增长的车型上就可以得到一个很好的结果。自主品牌近几年的设计和机械技术方面做得不错,逐渐得到消费者认可,也正因此销量持续走高。”同时,对于快速增长的SUV市场,钟师也同样表示了担忧:“SUV可以说是自主品牌打翻身仗的一个很好的契机,可如果国内厂商一拥而上,把自身全部命运寄托在SUV上,这种做法仍需谨慎对待。”

文据《新京报》 图为资料图片

