## 国家发改委印发足球中长期发展规划 足球一流强国建设有了进度表

# 2030年每万人有1块足球场地

国家发展改革委11日发布《关于印发中国足球中长期发展规划(2016—2050年)的通知》,这标志着中国足球史上首次有了一部时间段明确的长远发展规划。

这份规划由国家发展改革委、国务院足球改革发展部际联席会议办公室(中国足球协会)、体育总局、教育部共同编制。规划明确规定了三阶段目标——近期至2020年,中期至2030年,远期展望至2050年,且远期要"全力实现足球一流强国的目标"。基于此,中国足球从今年起的未来35年里,将能够一改过去政策没有连贯性和系统性的"折返跑"问题,并有望以此为节点,迎来持续健康发展的历史机遇和政策保障。

这份脉络清晰、涵盖五大方面的规划,首先总结回顾了中国足球近年来的发展基础。它指出,我国足球运动逐步发展,球迷人数过亿;校园足球联赛体系逐渐形成,每年比赛超过10万场;职业俱乐部达到52个,中超、中甲、中乙为主体的职业联赛框架初步建立。此外,足球产业初具规模,近十年,中超联赛场均观赛规模达到1.5万人次。尽管具备一定基础,规划指出,我国足球仍存在发展理念滞后、体制机制落后、法治水平偏低、足球基础薄弱等问题。

在发展的总体思路中,规划提出,要走出一条适合中国实际的足球发展路子,努力实现"足球崛起梦、体育强国梦、民族复兴梦"。在战略定位上,要把振兴和发展足球,看做"全民健身的重要事业"、"国民经济的重要产业"、"体育强国的重要基石"、"民族精神的重要载体"。

针对每个发展阶段,规划提出了明确的发展目标。2016—2020年,要努力实现中国足球保基本、强基层、打基础的发展目标。全国特色足球学校达到2万所,中小学生经常参加足球运动人数超过3000万人。全社会经常参加足球运动的人数超过5000万人。加快培养足球职业教练员和社区足球指导员,轮训人数达到1万人次。全国足球场地数量超过7万块,使每万人拥有0.5—0.7块足球场地。2021—2030年,奋力实现中国足球动力更足、活力更强、影响力更大,跻身世界强队的发展目标,每万人拥有1块足球场地。职业联赛组织和竞赛水平达到亚洲一流,国家男足跻身亚洲前列,女足重返世界一流强队行列,体育大国形象得到进一步提升。2031—2050年,全力实现足球一流强国的目标,中国足球实现全面发展,共圆中华儿女的足球梦想,为世界足球运动做出应有贡献。

规划还指出,要加大校园足球运动场地建设力度。每个中小学足球特色学校均建有1块以上足球场地,有条件的高等院校均建有1块以上标准足球场地;培养2—3家亚洲一流、世界知名的足球俱乐部,打造中国足球品牌,扩大世界影响力,推动和培育具备条件的足球俱乐部上市。

此外,在财政和金融方面,通过政府购买服务等多种方式加大支持足球运动发展的力度,安排投资支持基础性、公益性足球场地设施建设,支持符合条件的足球用品、赛事服务等企业进入资本市场或发行债券等。

在规划和土地领域,鼓励新建居住区和社区配套建设足球场地,支持老城区与已建成居住区改造现有设施、增加足球活动空间,可利用有条件的公园绿地、城乡空置场所等设置足球场地。

在税费和价格方面,足球场馆自用的房产和土地,可按有关规定享受有关房产税和城镇土地使用税优惠。足球俱乐部及相关企业发生的符合条件的广告费支出,符合税法规定的可在税前扣除。足球场地设施的水、电、气、热价格按不高于一般工业标准执行。 **综合新华社、《北京晚报》**

## 市行政服务中心多措并举助推"四个不为"专项治理

**本报讯** 为更好地开展"四个不为"专项治理活动,市行政服务中心积极创新载体,丰富宣传内容,多措并举,助推活动顺利、高效开展。

据介绍,该中心一是设立了"四个不为"治理活动办公室,固定办公场所,确定具体工作人员,明确分工;设置专题档案柜,收集活动开展以来的各类书籍、文件、简报、报道、建议和影音资料等,张贴了市委及中心的活动方案、中心领导组名单,为开展专项治理活动提供保障。二是以"四个不为"专项治理活动为主题,更新了中心内大厅、走廊、电梯、楼梯的宣传版面、宣传标语40多幅;同时,制作"四个不为"专项治理活动宣传口号18条,在大厅电子显示屏滚动播放,发挥中心集中办事的群众优势,扩大活动的社会影响。三是编写最新活动开展的任务、要求、好经验、好做法、先进典型等,营造浓厚的学习氛围,深刻认识开展专项治理活动的重要意义。四是丰富学习园地。中心以集中学习与个人自学相结合的方式,认真组织工作人员学习习近平总书记的系列讲话精神、学习党章党规等,并撰写学习心得体会,上挂学习园地,通过彼此借鉴学习心得,提高中心整体学习的效果。

**晚报记者** 吴文昊

## 山东检察机关依法对秦玉海涉嫌受贿案提起公诉

**新华社北京4月11日电** 11日从最高检获悉,河南省人大常委会原党组书记、副主任秦玉海涉嫌受贿一案,经最高人民检察院指定,由山东省人民检察院侦查终结后移送山东省淄博市人民检察院审查起诉。近日,淄博市人民检察院已向淄博市中级人民法院提起公诉。

检察机关在审查起诉阶段,依法告知了被告人秦玉海享有的诉讼权利,并讯问了被告人秦玉海,听取了辩护人的意见。山东省淄博市人民检察院起诉书指控:被告人秦玉海利用担任中共河南省焦作市委书记,河南省副省长,河南省公安厅长,河南省人大常委会党组书记、副主任等职务上的便利,为他人谋取利益,非法收受他人巨额财物,依法应当以受贿罪追究其刑事责任。

## 工商总局商标局半年"未发一证"
### 专家剑指懒政行为

**人民网北京4月11日电** 日前,一则"工商总局因缺纸,半年未发放商标注册证"的消息引起广泛关注。自去年8月21日起,没有一家企业从国家工商总局商标局取得商标注册证,原因竟是"没纸了"。媒体曝光当天,工商总局就此事公开道歉,并承诺"5月底前将积压的商标注册证全部发放"。

中国社科院法学所研究员田禾在接受人民网记者采访时指出,工商总局商标注册证这一事件本质上是政府采购方面的问题。采购是政府履行职责的表现,采购不到位,就表明政府未能很好地履职。

国家工商总局在公开道歉中解释事发的原因为"采购环节手续繁琐、部门衔接不畅等问题,导致商标注册证发放延误"。

田禾指出,造成该事件的原因有两方面:"在实际操作中,为了对政府采购进行有效监督,往往采取集中采购、批量采购的方式,尽管这是反腐败的必然要求,但采购周期长、程序不够灵活,某一部门无法单独采购,无法满足政府部门的日常工作需要;另一方面,工作人员消极、不作为的工作态度也是原因之一。"

"对于造成严重社会后果的懒政、惰政行为,要及时启动问责机制。坚持问责,就会越来越好。如果事件的相关人员没有受到什么影响,下次还会懒政、惰政。"国家行政学院教授竹立家在接受人民网记者采访时指出,"懒政、惰政的问责制度已经出台多年,关键在于是否落实到位"。

## 洛阳牡丹文化节开幕 5月5日前来看富贵花

**新华社郑州4月11日专电** 河洛欢歌、国色天香,古都生辉、世界绽放。10日20时,由文化部和河南省政府共同举办的第34届中国洛阳牡丹文化节在隋唐洛阳城定鼎门遗址广场开幕。

据悉,本届牡丹文化节以"国色天香、世界绽放"为主题。中国洛阳牡丹文化节至今已连续举办了34届,成为洛阳对外开放的重要窗口、洛阳文化旅游的品牌。即日起到5月5日,大家都可到洛阳观赏牡丹。

目前,洛阳市区各牡丹观赏园整体进入盛花期。邙岭各牡丹观赏园早中开品种,洛阳市内广场、道路、街心游园晚开牡丹也陆续进入盛花期。

洛阳四星级牡丹观赏园中王城公园、隋唐城遗址植物园、中国国花园、国家牡丹园;三星级牡丹观赏园牡丹公园、西苑公园、洛阳农博园等园内牡丹也进入盛花期。

## 部分央企披露高管年收入
# 企业间最大差距约600万元

一份央企上市公司高管的年薪排行榜单,让央企薪酬改革的话题再次成为热点。

近日,有媒体从48家央企发布的年报中,梳理出了上市央企的总经理、总裁等高管的薪酬。分析后发现,高管薪酬同比下降的有18家,同比涨幅过100%的有4家,48家上市央企总经理平均薪酬由2014年的97万元上涨至2015年的107万元。此外,该榜单还显示,上市央企高管的年薪差距颇大,去年收入最高者和最低者的薪酬相差约600万元。

自《中央管理企业主要负责人薪酬制度改革方案》于去年1月1日正式实施以来,在央企集团层面,很多中管干部与职业经理人的薪酬水平逐渐拉开。多位专家表示,央企集团的二、三级公司和地方国企,将会是下一步国企薪酬制度改革的方向。

**据新华网**


## 关于征集世界华商的音像、微电影、文学作品以及其他重要资料的公告

商丘地处豫鲁苏皖交界处,全国重要交通枢纽,是古代商部落生活的地方、商业起源处,也是商朝的第一个都城,在历史上享有盛名,是世界华商的朝圣地。由河南省政协、中国侨联等单位主办的中国·商丘国际华商节已连续举办5届,目前成为全球华人十大"根亲文化"盛事、中原经济区对外开放的重要活动,"阴历九月九,商丘拜商祖"得到海内外华商的广泛认同。为了充分展现世界华商"创新、开拓、坚韧、守信"的精神,让人们了解世界华商发展历程、认知世界华商领袖人物,弘扬世界华商文化,现面向社会广泛(长期)征集关于世界华商的音像(纪录片)、微电影、文学作品以及其他重要资料(包括:名言、著作、典型报道、善举、形象资料、曾经使用过的贵重用品),将在商丘博物馆长期陈列、播放,供人们学习、瞻仰。

一、征集内容

1.关于世界著名华商的音像(纪录片);

2.关于世界华商的微电影;

3.关于世界华商的文学作品(包括传记);

4.关于"商文明""商文化"的各类作品;

5.著名华商本人的简历、名言、著作、典型报道、善举、形象资料、曾经使用过的贵重用品。

二、征集时间

4月11日—8月10日(8月10日后收到的各类作品将参加2018中国·商丘国际华商节评选、陈列)

三、发布媒体

海内外华文主流媒体

四、具体要求

1.所有应征作品应符合中华人民共和国相关的法律、法规要求,适合公开传播、陈列;2.世界华商的音像(纪录片)、微电影、文学作品应能够真实反映世界华商的精髓,富有时代性,对后人具有启迪、教育意义,有一定的故事性、艺术性和感人情节;3.著名世界华商本人的简历、名言、著作、典型报道、善举、形象资料、曾经使用过的贵重用品应能单独成柜、成室、成馆展览;4.所有应征品应符合现代播放、陈列技术要求;5.所有应征品应能够增强对世界华商的凝聚力、吸引力,有利于把商丘打造成世界华商朝圣地、商业精神发祥地、商业文化传承地、商业人才集训地;6.所有应征品必须为原创,不得假冒、不得抄袭;7.所有应征音像(纪录片)、微电影、文学作品及其他实物请注明作者姓名、工作单位、联系方式。

五、评选方式

中国·商丘国际华商节组(筹)委会办公室和世界华文媒体联合组织将邀请专家对征集作品(实物)进行分类评审,评出的优秀音像(纪录片)、微电影、文学作品给予经济奖励和奖杯;世界著名华商本人的简历、名言、著作、典型报道、善举、形象资料、曾经使用过的贵重用品将单独成柜、成室、成馆展览;将邀请获奖(中选)的主创作者、著名世界华商(或家人)参加2016中国·商丘国际华商节。

六、其他事项

1.获奖作品、中选实物的使用权归中国·商丘国际华商节组(筹)委会办公室所有,中选实物陈列于商丘博物馆,所应征作品、实物一律不退。

2.本次征集活动由中国·商丘国际华商节组(筹)委会办公室负责解释,若世界著名华商有个性化要求,可协商解决。

3.参加本次活动的应征品所涉及肖像权、名誉权等法律问题,由作者(实物提供者)自行承担。

联系人:夏凡

联系电话:0370—3289816 3289716(传真)

电子邮箱:sqwxb@126.com

地址:河南省商丘市行政办公中心1号楼1966房间商丘市委外宣办(2016中国·商丘国际华商节筹委会办公室)

邮 编:476100