

年龄大不易被拐?

实验:大中小班娃谁更容易被拐骗?

在很多人的概念中,往往是小孩子容易被拐骗,而大孩子不易被拐骗。可实际情况如何呢?最近,苏州工业园区唯亭街道翡翠幼儿园联合社区和警方,共同举行的一场“防拐演练”系列活动,结果让人很意外。

幼儿园小班

两个班有孩子被拐跑,还有两个班“抵抗住了诱惑”

活动中,社工和热心家长在幼儿园老师的帮助下,分为3组,对应小、中、大班3个年级,每个人负责4-5个班。扮作坏人的社工和家長在孩子们分散活动的时候进入教室,利用言语和糖果等,将孩子引到教室外面就算是拐骗成功。

社工最先试验的是小三班,此时看护的老师正在假装与其他老师说话。社工走进教室,选择了正在玩游戏的两个小女孩。社工询问她们“可不可以告诉我怎么去老师办公室啊,我第一次来,不认识路”,两个小女孩没怎么犹豫就答应了,主动拉着社工走出教室。

接着,社工又走到了小一班,这次的目标是男孩子。很快,社工便找到了一个落单的小男孩,他正在角落安静地玩着沙包。社工这次的台词是假装自己是实习老师,希望小朋友能给老师带路去找园长。小男孩一脸茫然地看着社工,又低头玩起了沙包,似乎并不在意这个陌生人的存在。社工又问了问身边的孩子,有的说不知道,有的则飞快地跑开了,看起来像是有戒心的样子。在社工准备放弃的时候,一个拿着小球的男孩子走了过来,说“姐姐,你和我们一起玩吧”,就拉着社工走到了另一个男孩子面前。社工便推着他们说到外面去玩,两个男孩子都

没有反对,直接自己走了出去。

之后,社工还试验了小二和小四班,但这两个班级都“拐骗”没有成功。

幼儿园中班

老师提醒后,一个班还是被“拐走”6个。这次演练不仅邀请了社工,还邀请了一位热心爸爸。这位爸爸明显是“孩子王”型的,他先试验的是中三班。孩子们这个时候拿着彩带玩得正开心,这位爸爸走上前去,说自己的冰淇淋车坏了,停在了学校门口,希望找几个小朋友帮忙一起修理,修好了就给他们做冰淇淋吃。孩子们一听有冰淇淋吃,不住地点头跟在这个叔叔后面走了。看管的老师在后面喊着“中三班的孩子们你们都过来”,只有一个女孩子听话停了下来。此次家长一出手,就成功“拐走”了6个,这个“壮举”让老师和家长都哭笑不得。

幼儿园大班

香甜的糖果威力大,4个班都有孩子上当,连老师的儿子也被“拐走”。再来看看大班的情况。先是大一班,社工谎称自己是小一班某个孩子的家长,说给自己的儿子送点零食过来,但不认得路,能不能请他们带个路。有个男孩子很热心,叽里呱啦说了一通帮忙指路,另外一个男孩子也说自已认识路。社工拿出了糖果,问男孩子能不能带路,孩子们想了想,就跟着社工走了。

社工走进了大二班,孩子们刚做完早操。社工掏出了早就准备好的糖果和巧克力,向两个正在搭积木的孩子搭话:“你们这边的游乐场是不是在做什么活动啊,能不能带我去?”结果,两个孩子都同意,并丢下手

中的玩具,带着社工出去了。

接着是大三班,大三班的孩子则是老师指定的目标——一位老师的儿子,老师觉得他应该不会那么容易被“拐走”。谁知,当社工走到这个男孩子面前时,一开始男孩子还有点犹豫。不过,当社工从口袋里掏出了糖果,并说“你要是带我去,我就把这个糖给你,当成奖励”时,男孩子眼睛突然一亮,连忙点头,拉着社工的手就走出了教室。看来就算是老师的孩子,也一样抵抗不了糖果的诱惑。最后是大四班,社工又“故技重施”。结果,一番波折之后,两个女孩子还是跟着社工走了。

所以最后结果就是:幼儿园大班的孩子比小班的孩子更易被拐骗,你猜对了吗?

防孩子被拐骗,请牢记这4条

- 1.最重要的是,让孩子学会自己思考,避免盲从,让孩子明白“善恶”,在保持孩子善良天性的同时,加强对“恶”的警惕心,培养孩子的辨别能力。
- 2.随时提醒孩子不要靠近陌生人和离开家长和大人身边,家长不要在衣物、书包等明显处留下孩子或者自己的姓名,防止骗子通过报出名字降低孩子的戒心。
- 3.不论是男孩还是女孩,家长都要在日常生活中锻炼孩子的应变能力。家长可以邀请自己的亲朋好友、假装陌生人来搭话,或在保证有另一个熟悉的人的情况下假装离开孩子,看看孩子如何应对,并针对孩子的行为和个性进行心理引导和调整方案。
- 4.让孩子记住父母的姓名、电话、家庭住址以及工作单位,熟悉家附近的建筑和警务室,让孩子学会打110等求救热线。

据《扬子晚报》

梁园区中小學生开展“中华经典诵读”大赛活动

近日,由梁园区语委办主办的“中华经典诵读”大赛在梁园区青少年文化中心举行。梁园区27支中小学代表队呈现了一场精彩纷呈的诵读大赛。

此次大赛诵读内容丰富,各队身着多彩服装,将音乐、舞蹈、武术与经典诗词完美结合,向观众展示了梁园区中小学生的多才多艺。

本次大赛展现了梁园区小学生朝气蓬勃的精神面貌,体现了教育事业的蒸蒸日上,充分弘扬了中国优秀传统文化。同时,梁园区中小學生通过精心准备此次大赛,培养了良好的团结合作的精神,更感受到中华经典的魅力。

国学经典是我国民族文化教育精神的一个庞大载体,我们将以此次大赛为契机,以赛促教,以赛带教,以赛带学的学习氛围,把举办“中华经典诵读”活动常态化。 通讯员 黄小琦

“博奥体育杯”2016中国商丘书画邀请赛

主 办: 商丘日报报业集团 冠 名: 商丘博奥体育产业建设管理有限公司
媒体支持: 商丘日报 京九晚报 商丘网

活动目的: 展现书画艺术魅力,弘扬优秀传统文化,打造书画爱好者展现自我价值的平台,推出书画新人新作,促进书画爱好者之间的交流。

比赛项目: 本赛设书法、绘画两个类别,各分设一、二、三等奖以及优秀奖若干名。

作品要求: 1.内容积极向上; 2.作品必须由本人独立完成; 3.尺幅自定。

时间安排: 征稿时间从即日起至7月10日止。随后进行评定、展出、颁奖。

投稿地址: 商丘日报报业集团书画院(报社院内) 联系人: 张老师 电话: 13303708858 王老师 电话: 18037732790

商丘市体育中心是由商丘博奥体育产业建设管理有限公司投资建设,总投资12亿元,总建筑面积28万平方米,是一个集高端赛事、全民健身、文艺演出、大型集会及经贸活动等多功能于一体的综合场所。项目南临北海路、西临归德路、北临香君路、东临富强路。包括标准游泳馆、体育场(可容纳3万人)、多功能全民健身中心、体育产业相关配套服务设施等;地下除3万平方米的停车场外,遵循“体育+”的经营理念,均可用于商业、服务业等。地下商业引进国际国内知名的商业零售企业进驻,健身、休闲、文化、娱乐、餐饮、旅游、展览、传媒、教育、培训、养老等产业,突出体育特色,达到国内领先。