

商丘公安“互联网+”服务市民更快捷

本报讯 5月8日,新浪河南发布“2017年第一季度河南省政务指数排行榜”,商丘市公安局官方微博“平安商丘”荣获河南省十大政务微博、河南省十大公安微博称号。

近年来,商丘市公安局围绕公安中心工作,积极探索进取,按照实体公安机关架构,依托“互联网+”技术开辟了集信息公开、便民服务、公安宣传、监督评议等功能于一体的公安“两微”(“平安商丘”官方微博、“商丘公安”、“商丘公安发布”官方微信)、“两站”(PC站、WAP站)、“一端”(APP客户端)的新媒体集群,在宣传公安工作、服务人民群众、舆情导控、构建和谐警民关系等诸多方面做了一系列工作,取得了党委、政府的认可,得到了群众的好评。

“平安商丘”官方微博开通于2011年,目前拥有粉丝265万人,累计发布各类信息5万条,被转发65万人次、评论43万人次,接受群众求助咨询9000多次,组织了“我是大侦探”评选、平安商丘进校园、“爱亲服务月”、“粉丝进警营”等各类活动100余次。

“商丘公安”、“商丘公安发布”官方微博分别开通于2013年10月、2014年12月,共有粉丝21万余人,共接受群众业务咨询、线索举报、监督投诉等6万余人次,累计消息回复10万余次,发布各类信息3000余条。2014年4月份创办的商丘公安微刊,截至目前已发布103期,累计送达700万人次,总阅读量逾500万人次。

市公安局官方微博、微信平台根据

新媒体时代舆论传播特点,在一系列重大突发事件、涉警舆情和网络谣言中主动跟进,密切关注网络舆情发展,主动回应,及时发布第一手警方声音,有效引导了舆情,消除了不良影响。

“平安商丘”官方微博2012年至2016年蝉联“河南十大政务微博影响力奖”,2017年第一季度影响力排名再次蝉联河南政务微博十强。2015年3月,市公安局报送的微博作品《木兰从警记》荣获公安部大赛二等奖;2016年根据该微博作品改编的微电影作品《木兰从警记》,在第二届全国公安“三微”大赛中荣获二等奖,报送的微信作品《小确幸》在此次大赛中荣获一等奖,市公安局是全省唯一获得一等奖的单位。

晚报记者 刁志远



——听我们讲商丘市第一人民医院的故事(45)

病人满意 是我们最大的欣慰

晚报记者 吴海良

2016年5月,在医肾病风湿内科,来自宁陵县的陈凤献(化名)和爷爷陈友兴(化名)感受到了浓浓的爱心与温暖。在了解到陈凤献的不幸身世与经济困难后,该科医护人员纷纷为她捐献衣物,并捐款8000多元。

陈凤献生来就与苦难结缘。出生刚满月,她就因为先天性脊柱裂引发的腰部肿包被遗弃。她又是幸运的,当年陈兴友老两口顶住子女压力收养了她,靠收废品等给她看病,供她上学。老伴去世后,陈兴友和小凤献相依为命。2016年5月25日,陈凤献发病又一次住进了医院肾病风湿内科,陈友兴在医院照顾她。后来,老人因高血压、感冒引起肺部感染晕倒在病床前。医护人员对他进行了及时、有效救治,并悉心照料这特殊的祖孙俩。在医护人员的精心救护下,祖孙俩很快得以康复。原来生活就很困难,每天的医药费更是让他们难以支撑,他们每天吃馍就咸菜。护士长李海燕看到这种情况后,及时与科主任商量,决定为小凤献发起爱心捐款活动。大家纷纷响应,有的为他们拿来衣物,有的捐款献爱心,当时共收到捐款8000多元。医护人员的爱心,让这个爷孙俩倍感温暖。李海燕说,他们对所有病人都一视同仁,特别是一些家庭特困难的病人,他们更是尽量照顾。“病人满意,就是我们最大的欣慰。”她说。

几年前,来自睢县的一个病人让李海燕记忆深刻。这个病人当时刚过不惑之年,是家里的顶梁柱。孩子智障,爱人还要上班维持一家人的生活,没有人来照顾他。住院的几年里,都是医护人员精心护理他,每周两三次去做透析,都是医护人员用轮椅推着他去。原本由家人来做的事,都由医护人员代替完成。过春节时,医护人员给他送来了饺子、红烧肉等,让他和家属很感激。

李海燕说,他们科室病人思想压力大,经济负担重,他们就耐心细致地给病人及家属做工作,取得理解与支持。

李海燕1997年参加工作,2010年任护士长。多年来,她工作兢兢业业,认真负责,多次被评为优秀党员、十佳护士,她所在的科室也被评为优质护理科室等。

我市启动“红十字博爱周”义诊宣传活动

本报讯 为纪念“世界红十字日”和全国防灾减灾日,以宣传贯彻《中华人民共和国红十字会法》和减轻社区灾害风险,提升基层减灾能力为主题,5月9日,商丘市红十字会、睢阳区卫计委、睢阳区红十字会会在金世纪广场启动“红十字博爱周”大型义诊宣传活动。

此次活动宣传了新修订的《红十字会法》和防灾减灾知识,传播了国际红十字运动七项基本原则、基本知识及红十字会的宗旨、性质、任务和工作成绩等内容。

活动现场,市第四人民医院、睢阳区中心医院、睢阳区妇幼保健院、睢阳区中医院、睢阳区疾控中心和新城社区卫生服务中心选派20多名医疗专家和50多名红十字志愿者,现场为市民提供义诊和咨询服务,发放了常用药品和健康知识宣传册。商丘医专应急救援志愿者讲解了心肺复苏等急救知识,并现场演示教学,市民踊跃参与,现场操作,气氛活跃热烈。

据统计,活动现场共发放宣传单1100余份,展出宣传版面12块,悬挂宣传横幅8条,服务群众400余人,受到广大市民的一致好评。

晚报记者 吴海良
通讯员 刘玉婷

义工联爱心修脚服务队 将免费为30名母亲修脚

本报讯 昨日,记者从商丘市义工联了解到,在母亲节到来之际,市义工联爱心修脚服务队将在母亲节当天,免费为我市30名母亲泡脚、修脚。

据介绍,此次活动时间为5月14日9:00—12:00。市民可以拨打爱心修脚服务队队长李良胜电话13781407836报名,活动地点在八一一路与哈森路路交叉口南200米路西老四修脚堂。

此外,本次活动报名对象为年龄在50岁以上女性,须有子女陪伴方可参与。晚报记者 吴海良

民权冷谷红成为全省葡萄酒行业唯一获“质量标杆”的品牌

日前,从河南省工信委传来消息,民权冷谷红葡萄酒股份有限公司荣获2017年河南省工业企业质量标杆奖,成为全省33个工业企业“质量标杆”典型之一和商丘市两个入选典型之一,同时也是全省唯一一个入选的葡萄酒品牌。

为助推全省工业发展转型攻坚,推进全省工业企业质量管控能力提升,河南省工信委今年继续在全省工信系统组织开展“质量标杆”遴选活动。最终,经过专家网评、现场答辩、综合评议及公示等多个环节,冷谷红葡萄酒股份有限公司的《实施卓越绩效管理的实践经验》荣登金榜。

“这是继荣获2016中国葡萄酒行业

新标杆品牌奖之后,冷谷红获得的又一项大奖,充分彰显了冷谷红品牌已经具有行业领导力和影响力,且具有高度的社会责任感和良好的公众形象。”河南省酒协一位负责人说。

从名不见经传到揽获多个金奖,来自黄河故道腹地民权县的冷谷红葡萄酒犹如一颗冉冉升起的葡萄酒新星,实现了从品牌塑造到品牌价值、从品牌形象到品牌影响的华丽转身。其植根于黄河故道沃土之中,由百年传统技艺酿造,五代传承人潜心研发,形成了独特鲜明个性。作为黄河故道葡萄酒的典型代表,冷谷红葡萄酒有限公司以振兴民族品牌和复兴民权葡萄酒产业为己任,

多年来不断锤炼酿造工艺,提升葡萄酒品质,同时还积极组织各项黄河故道葡萄酒文化活动,“冷谷红”杯诗词楹联大赛河南首站活动前不久刚刚落幕。

民权冷谷红葡萄酒股份有限公司董事长耿红伟介绍,此次荣获2017年河南省工业企业质量标杆奖,对于提升民权葡萄酒在市场上的影响、推动黄河故道葡萄酒产业壮大发展具有重要意义。“以‘标杆’的名义,为黄河故道葡萄酒产业发展壮大起标杆性引领作用,为市场树立真正的‘民权标杆’,冷谷红责无旁贷,更会戮力前行!”耿红伟道出了一位有责任、有担当的企业家的心声。

(峥峰 崔娜)

今起, 这样的 100元在商丘可顶 1008元用

快看看你的钱包里有没有!



今日至5月7日, 商丘市民凭三位相同号100元钞票(例: 111、000、999……前、中、后都行), 顺子号或AABB号的百元钞(例: 123、678、3355、8800……前、中、后都行)一张, 均可到神火大道与八一路交叉口东南角底商颐老乐园店, 现场兑换价值1008元的古井镇金桥原浆酒一箱(500mlx6瓶)。有多少张这样的钱就可以兑换多少箱这样的酒, 让您一次兑到爽。

古井镇金桥原浆酒兑换须知:

- ★兑换时间: **5月12日-14日**
- ★兑换热线: **0370-2882265 18336938021**
- ★特约兑换地点: **神火大道与八一路交叉口东南角底商颐老乐园店**(明镜廊眼镜店旁边, 乘18路公交车到市中行下车, 乘3、15、30、31、33、36、39、60、81、88、89、90路公交车到王朝大酒店下车)
- 拍摄活动现场图片, 发微信朋友圈(三张图以上)。
- 积50个赞, 获赠价值168元的古井镇金桥原液酒一瓶。
- 连号100元兑换一箱。

市场价: 1008元/箱

