

车辆购置税法征求意见 税率仍为10% 4类车需征税

包括汽车、摩托车、挂车和有轨电车

8日,记者从国家税务总局获悉,由财政部起草的《中华人民共和国车辆购置税法(征求意见稿)》向社会公开征求意见。公众可以在2017年9月6日前,通过登录国税总局网站、寄出信函等方式和途径提出意见。

车辆购置税条例拟上升为法律

《征求意见稿》采取税制平移的方式将《中华人民共和国车辆购置税暂行条例》上升为法律;《征求意见稿》规定,车辆购置税的税率仍为10%。《征求意见稿》将车辆购置税的征税对象改为汽车、摩托车、挂车和有轨电车等4类。

据了解,《征求意见稿》延续了现行规定,明确车辆购置税的纳税人在我国境内购置应税车辆的单位和个人。

此外,关于征税对象,《条例》规定,车辆购置税的征税对象为汽车、摩托车、电车、挂车和农用运输

车等5类。根据国家重新发布的机动车技术标准,已将农用运输车、电车中的无轨电车统一纳入汽车管理。为了与现行机动车技术标准保持一致,《征求意见稿》将车辆购置税的征税对象改为汽车、摩托车、挂车和有轨电车等4类。

对设有固定装置的非运输车辆免税

关于计税价格。根据购置应税车辆的不同情形,《征求意见稿》规定了车辆购置税计税价格的4种确定方法。与《条例》相比,《征求意见稿》取消了国家税务总局规定应税车辆最低计税价格的规定。同时,为防止纳税人虚假申报计税价格、偷逃税款,

《征求意见稿》新增了“纳税人申报的应税车辆计税价格与实际不符的,由税务机关依照《中华人民共和国税收征收管理法》及相关规定核定应纳税额”的规定。

此外,关于税率,《征求意见稿》规定车辆购置税的税率为10%,即维持了《条例》的现行规

定,确保税法平稳实施。

关于税收减免,《征求意见稿》延续了《条例》的现行规定,明确了4项减免税情形,其中包括对军队、武警部队列入装备订货计划的车辆免税,以及对设有固定装置的非运输车辆免税等。

据《法制晚报》

市人大“脱贫攻坚·人大代表在行动”主题活动推进会召开

本报讯 8月8日上午,市人大“脱贫攻坚·人大代表在行动”主题活动推进会召开,对此项工作再动员、再部署、再加力。市人大常委会常务副主任刘沛出席会议并讲话。

全市脱贫攻坚工作启动以来,市人大常委会主动融入工作大局,深入学习贯彻中央和省、市委脱贫攻坚工作会议精神,全面落实市委打赢脱贫攻坚战的重大部署,扎实推进脱贫攻坚各项工作。各县(区)人大常委会及各级人大代表按照市委统一部署,积极投身脱贫攻坚战,紧紧围绕精准扶贫、精准脱贫,通过多种形式,扎实开展行动,展现了代表风采,为全市扶贫工作作出了积极的贡献。

为更好地发挥人大代表密切联系群众的作用,调动人大代表参与脱贫攻坚的主动性、积极性,按照全市脱贫攻坚工作的总体部署,市人大常委会决定进一步深化“脱贫攻坚·人大代表在行动”主题活动,组织和引导全市各级

人大代表更加积极主动投身脱贫攻坚主战场,通过组织开展监督视察、建言献策、结对帮扶等活动,充分发挥人大代表在全市脱贫攻坚中的重要作用,通过人大代表的示范、引领作用,带动和激发全社会参与的积极性、主动性和创造性,形成推进脱贫攻坚的强大合力,为全市实现稳定脱贫、决胜全面小康做出积极贡献。

就持续做好此项工作,刘沛要求,统一思想,充分认识开展主题活动的重要意义。各级人大和广大代表要以马上办抓落实的态度,主动融入工作大局,保质保量完成承担的脱贫攻坚各项任务。立足优势,注重发挥人大代表主体作用。要发挥好密切联系人民群众的桥梁纽带作用,发挥好模范带头作用,充分发挥自身优势。正确引导,加大主题活动宣传力度。宣传好主题活动,宣传好脱贫攻坚政策,树立好先进典型。精心组织,确保主题活动取得实效。 晚报记者 刁志远

呼唤更多国产电影狼性突围

□ 闫平



数据显示,截至8月8日,《战狼II》已成功超越《美人鱼》成为票房最高的国产电影。《战狼II》不能说做到了完美无缺,但它的难能可贵之处在于,以其思想性、艺术性和观赏性的有机统一得到了广大观众的认可,不仅赢得了高票房,而且赢得了市场的尊重。

好的作品无一例外具有优秀的精神内涵。这部影片能让影院在灯亮的一刻爆发出热烈的掌声、叫好又叫座,靠的不仅仅是战火纷飞的大场景、威武雄壮的军容,更是与祖国同呼吸共命运的军人气质、诚挚热烈的爱国主义情怀。这种硬朗独特的价值取向和美学品格,与中华民族精神内涵相契合,恰到好处。

脱离现实主义创作路径、缺乏真挚的情感和严肃的创作态度,单靠大投资、明星脸、大营销最多不过堆砌出奢华的包装和虚幻的泡影。这样的作品既无法赢得观众,也无从占领市场。《战狼II》不断上升的票房和观

众良好的口碑证明,只要下工夫创作、心中有观众,口碑不会辜负汗水。推动文艺繁荣发展,最根本的是要创作生产出无愧于我们这个伟大民族、伟大时代的优秀作品。没有优秀作品,搞得再热闹、再花哨,也只是“表面文章”,是不能真正深入人民精神世界并引发思想共鸣的。广大文艺工作者只有用心记录这个伟大的时代,才能创作出更多正能量、有感染力,传得开、留得下,无愧于时代的优秀作品。

睢县胡堂中心校开展“暑期大走访”活动

教学有假期,教育无假期。为了解学生的假期生活、学习情况,做好学生暑期安全教育工作,确保全体学生能过一个安全、快乐、充实的暑假,暑期以来,睢县胡堂中心校认真开展班主任带头的“暑期大走访”活动。

本次活动,学校制订了详细的活动计划和实施方案,召开了动员会,并按社区以及行政村区域分组进行大走访活动。

在走访过程中,班主任向学生家长汇报学生在校的学习状

况,宣传学校的教学成果,同时提醒家长:教育管理好孩子做好“防溺水、防交通事故、防骗”等具体事项,特别要管好孩子绝不到水库、江河、池塘等危险区域游泳,切实提高孩子自我防范意识及避险逃生能力。

教师们顶着炎炎烈日,冒着难耐酷暑,登门走访,很多学生和家长们都非常感动。教师们的付出也得到了广大家长的高度肯定,提高人民群众对学校工作的满意度。 通讯员 赵剑华

商丘市创建全国文明城市提名城市基础知识100问

20. 创建全国文明城市提名城市,对中国文明网联盟网站建设的有什么要求?

答:建有中国文明网联盟网站,配备专职工作人员,有必需的专项运行经费;通过联盟网站有效开展社会主义核心价值观网上宣传,形成特色宣传品牌;开通官方微博、微信和手机客户端,加入“文明中国”矩阵,利用新媒体平台扩大传播范围和效果。

21. 如何开展网上精神文明创建活动?

答:开展网上精神文明创建活动,推动线上线下互动,推动与当地媒体融合互动;壮大网络文明传播志愿者队伍,加强网络评论的业务培训。开展创建文明网站活动,倡导文明办网、文明上网;依法打击网络谣言和网上淫秽色情信息,查处违法违规网站。

22. 创建全国文明城市提名城市,对党风廉政建设的要求是什么?

答:加强党员干部党性修养和党性锻炼,开展党的政治纪律和政

治规矩教育;大力学习宣传优秀共产党员。强化党委主体责任和纪委监督责任,党风廉政建设和反腐败教育经常化、制度化。

23. 创建全国文明城市提名城市,对政务行为的要求是什么?

答:依法行政。推进政府综合执法,完善行政执法管理;改革行政审批制度,压缩审批时限,减少审批事项,优化审批程序。政务公开。公布权力清单。建立健全权力清单动态管理机制,积极推进责任清单工作;推进政务公开信息化。加强互联网政务信息数据服务平台和便民服务平台建设。

24. 创建全国文明城市提名城市,建设公平、正义的法律环境,如何维护公民合法权益?

答:健全公共法律服务体系;建立维护劳动者权益的协调机制,执行进城务工人员最低工资保障制度;建立健全保护消费者权益的机制,设立受理消费者投诉举报的渠道。

25. 创建全国文明城市提名城

市,建设公平、正义的法律环境,如何做好未成年人、老年人、残疾人、妇女权益保护?

答:做好孤残儿童、弃婴救助和收养安置工作,制定落实孤儿供养标准;统筹规划残疾人劳动就业,制定优惠政策和扶持保护措施;将老年医疗卫生服务纳入城乡医疗卫生服务规划,逐步增加对养老服务的投入;有机构建婚姻家庭辅导服务和妇女权益保障工作。

26. 创建全国文明城市提名城市,建设公平、正义的法律环境,如何加强基层民主政治?

答:加强城市社区、机关、学校、企业、新经济组织、社会组织等基层党、群组织建设。社区居委会、社区党支部、业主委员会、物业公司和居民代表共同商讨社区重大事务,形成社区事务的民主决策、民主管理和民主监督制度。

27. 创建全国文明城市提名城市,建设诚信守法的市场环境,如何推进诚信建设制度化?

答:推进建立覆盖全社会的征

信系统,在重点领域建立起信用记录,建设信用信息互联互通、交换共享的平台;建立统分结合的工作机制。依法建立诚信“红黑名单”制度,制定守信优待政策,对失信违法者进行联合惩戒,开展失信突出问题专项整治。媒体发掘宣传诚信人物、诚信企业、诚信群体,批评鞭挞失信败德行为;开展“质量第一”、“诚信做产品”、“百城万店讲诚信”、“诚信经营示范点”、“守合同重信用”企业公示、“放心消费创建”等活动,开展“3.15”消费者权益日、“食品安全宣传周”等主题活动。

28. 创建全国文明城市提名城市,对文明诚信服务的有什么要求?

答:从业人员文明用语,礼貌待人,规范服务;有高效的投诉处理机制;有效整治门难进、脸难看、事难办等突出问题,无吃拿卡要、慵懒散拖现象。

29. 创建全国文明城市提名城市,营造健康向上的人文环境,对促进文化事业发展的有什么要求?

答:公共财政对文化建设投入的增长幅度高于同级财政经常性收入的增长幅度,文化事业费占财政总支出的比重高于全省平均水平;市辖区域内有面向社会的二级以上图书馆,建有全国文化信息资源共享工程支中心和免费的公共电子阅览室。

30. 创建全国文明城市提名城市,营造健康向上的人文环境,对基层文化设施建设的有什么要求?

答:在街道、社区统筹建设综合文化站和综合文化服务中心,开展宣传文化、党员教育、市民教育、科技普及、普法教育等活动;从城市住房开发投资中提取1%,用于社区公共文化设施建设,或提供相应面积的综合文化活动场所;按照人口规模或服务人群的距离,建设选址适中,与地域条件协调的文体广场,每个街道拥有晨晚练体育活动地点5个以上,人均体育场地面积>1.08平方米,公共体育场地设施状况良好;鼓励影院建设,通过多种形式增加观影设施。

(未完待续)