



# 创业路上铸辉煌

## ——建行商丘分行近两年创新发展回眸

建行商丘分行 刘东亚 姜渊礼



### 信贷业务快速增长

截至2017年9月底,建行商丘分行新增存贷比145.68%,在全市11家金融机构中位居第一。喜人的数字彰显了国有大型商业银行的责任担当。2016年建行商丘分行被评为支持地方经济建设金融工作先进单位。

一是加大信贷投放,支持实体经济发展。想方设法、不等不靠,主动跑项目、跑规模,确保贷款及时、足额到位,最大限度支持重点行业、重点项目和小微企业、个体项目的金融需求。面对目前复杂的经济环境和存量信贷资产质量下迁压力较大的情况,坚持“不抽贷、不退贷、不断贷”,加大对客户的走访力度,加强与上级行的协调沟通,提升工作效率,缩短信贷客户贷款归还后的续贷时间,减轻客户的资金周转压力,扎扎实实服

务实体经济。

二是发挥建行集团客户,拓宽综合融资渠道。加快对公综合转型步伐,深入贯彻“大资产、大负债”的经营理念,强化母子公司联动,战略协同,实现综合融资业务不断突破。

三是深化结构调整,优化资产质量。在持续支持区域内传统优势行业、特色企业基础上,重点加大棚户区改造、基础设施建设、国企、优质民企、涉农领域和新兴产业客户的支持力度,用好、用足、用全信贷政策,投资银行表外融资7.3亿元,核销不良资产4亿元,有效优化了信贷质量,调整了信贷结构。建立任务型团队,实行责任制,倒排工期,推动项目资金落地,全力支持商丘市经济结构转型升级。

### 普惠金融蓬勃发展

建行商丘分行把普惠金融作为义不容辞的社会责任,积极推进普惠金融各项工作落地。

一是多措并举,全力扶植小微企业。加强银政银税合作,搭建担保贷、税e贷平台,解决企业担保难、融资难的问题。进一步完善小微企业“信贷工厂”专业化经营模式建设,加大“速贷通”、“成长之路”、“助保贷”及基于大数据小微快贷(云税贷,抵押快贷,质押快贷,信用快贷)、供应贷、科技贷、医保贷等小微企业贷款品牌的宣传推广。2017年成立了普惠金融业务中心,9月底普惠金融贷款余额已达4.82亿元。

二是稳中求进,积极做好个人贷款业务。大力发展“快贷”、个人消费贷款、个人住房贷款业务,2017年9月底,个贷余额57.38亿元,同业第一位;新增8.04亿元,同业第二位。

三是搭建平台,积极做好“双创”工作。加强银政合作,搭建金融服务平台,与市工商局签订“支

持双创,服务发展”全面战略合作协议,在信息共享、金融服务、技术融合、管理创新、人员培训等方面开展全方位战略合作,为打造诚信商丘搭建了广阔的平台。

四是创新产品和服务模式。针对县域普惠金融,推出了“裕农通APP”业务,拓展县城乡镇普惠金融服务渠道,打通服务客户的最后一公里。

五是落实乡镇振兴战略。在宁陵县石桥镇设立了离行式自助银行。

六是打好扶贫攻坚战。积极开展精准扶贫工作,做好“三五”基层工作日活动。为帮扶对象睢县涧岗乡老关张等村委实施一系列帮扶措施,配备了齐全的会议及办公用品,包括会议桌椅20套、办公桌椅、档案柜4个、电脑一台、复印打印一体机一部、还配备了投影仪,会议室及办公室均安装了空调。为村里购买了垃圾箱、垃圾车,并聘用4名环卫工人及时清扫垃圾,使村内卫生大为改观,得到群众的好评。

### 服务功能日臻完善

“客户至上,注重细节”是建行商丘分行的服务理念。该行狠抓精细化管理、标准化服务,将服务打造成了响当当的品牌,客户满意度和产品覆盖度与日俱升。

一是提高物理渠道综合效能。实施物理渠道分类管理,搬迁整合低产网点和低效自助设备,全辖30个营业网点设立“立等窗口”50个,布放自助设备201台,布放交通违章自助处罚终端53台。将网点打造成产品展示平台、客户体验平台、客户交流平台。布放“智慧柜员机”170台,人机协同,提升客户体验,提高客户满意度。

二是实施移动优先战略。面对金融脱媒、客户离柜,依托手机银行、微信银行、电话银行,打造网络金融新优势。移动金融柜面替代率已达70.53%,网点综合营销服务岗位人员占比逐步提升至60%以上。

三是打造服务软实力。扎实推进“规范网点基础管理 全面提升服务质量”专项活动,落实网点管理“十二个统一、六个规范”要求,精细落实“8S”管理,通过规范营业网点功能分区、智能服务区、物品摆放、服务标识、文明礼仪、卫生环境,实现网点及品牌形象、客户及员工体验的“双提升”。

### 阅读提示

两年来,建行商丘分行在市委、市政府和上级行的正确领导下,在以闫伟同志为党委书记、行长的领导班子带领下,以党建为引领,以客户为中心,以市场为导向,以服务地方经济建设为己任,以转型创新为主线,深入践行“诚实、公正、稳健、创造”的核心价值观,坚持一手抓发展,一手抓管理,秉承“用心、细心、敬业、责任、担当”十字工作要求,着力打造市场竞争新优势,各项工作实现大突破、大跨越、大发展,闯出了一片新天地。



手机银行

扫一扫  
关注二维码



### 党建工作有声有色

一是党建引领,融入发展,深入开展“两学一做”学习教育。坚持把思想理论建设放在首位,开展“决战决胜,共产党员在行动”活动。2016年共组织党委中心组集中学习研讨22次,行级领导共调研30次,写出调研报告22篇,受到省分行通报表扬。2016年,党委中心组集中学习研讨22次,行级领导共调研30次,写出调研报告22篇,受到省分行通报表扬。2016年,党委中心组被商丘市委宣传部、组织部评为全市党委(党组)中心组理论学习先进单位。

二是狠抓党风廉政建设,营造风清气正氛围。坚持把纪律和规矩挺在前面,全面落实中央八项规定精神,按照“两个务必”的要

求切实改进作风,推动“两个责任”落地生根。开展好懒政怠政“不想为、不能为、不敢为、不作为”专项治理活动,引入“马上办抓落实”工作机制,体现公平正义、风清气正。

三是切实关心关爱员工。推行员工“一人一天一水果”;营业网点率先实行“运六休一”,为一线员工提供与家人团聚的机会;实行工会经费普惠制,对困难党员、困难员工实施双节及不定期救助,充分体现了党组织的关怀。全行思工作、讲奉献、比贡献的氛围日益浓厚。

### 各项业务硕果累累

善建者行,善管者赢。2017年9月底,建行商丘分行各项存款余额188.84亿元,较年初新增14.71亿元。一般性存款、对公存款、个人存款五日均新增均居同业第二位。各项贷款余额146亿元,市场占有率29%,新增21.4亿元,市场占有率53%,余额及新增均居同业第一位。对公非居同业第一位。电子银行、

信用卡、理财产品等多项产品居全省前列。在全省关键指标综合考核中,该行2016年前进了4个位次,2017年上半年又前进了2个位次,创历史最好水平……

建行商丘分行将借助十九大胜利召开东风,以习近平新时代中国特色社会主义思想理论为指针,掀起学习贯彻的新高潮,乘势而上,砥砺前行,再创辉煌!