立民直言

■宋立民

原则不能仅供欣赏

“何来酪果供千佛，难得莲花似六郎。”这是鲁迅《秋夜有感》的颈联，意思是“各有各的难处”用时下流行语叫作“理想很丰满现实很骨感”。

进入新年第一周，有新闻曰：“教育部要求小学生睡眠要达10小时，中学生9小时，家长们怒了！”说是有关部门的《义务教育学校管理标准》再一次明确：“家校配合保证每天小学生10小时、初中生9小时睡眠时间。”

家长的不满可以理解，因为京沪等地朝九晚五，孩子多半没有午休，按照“管理标准”，早上6点半起床勉强做得到，可作业如山，负担沉重，孩子们晚8点半休息是“蜀道之难难于上青天”！问问身边的中小学生家长，提起晚上11点睡不了觉的娃娃，“难受想哭”乃标准答案。

但有关部门一片好心，天人可鉴。即便目前达不到目标，也算是“利为民所谋”，有了“愿景”，至少给今后的家长一个“心理安慰”。不然，孩子们个个睡眠缺乏，如果规定说“命该如此”，疲惫有理，岂不更糟糕！呜呼！“已无酪果供千佛，偏要莲花似六郎”，奈何？

子曰“过犹不及”——恰如打球的投篮，投不到地方与用力过猛都进不了篮。实事求是地说，有些事可以“规定”，有的事则很难“规定”。与其满怀善意地“定了再说”，不如先想想：有家长弱弱地问一句“10小时睡眠如何保证”，咱该怎样回答呢？所以，“科学地制定计划”并不难，难的是同时有一个“可行性”作为保证。否则，“计划”很丰满而“实施”很“骨干”，就难免流于纸上而“洒向人间都是怨”。

2012年，“北京公布公厕管理服务标准，规定公厕里苍蝇不得超过2只”，紧接着，西安与南昌等地则规定“公厕里苍蝇不得超过3只”——省城要比“首善之区”略逊一筹。网民大惑不解：苍蝇乃飞行动物——英文的“fly”即苍蝇，同时就是“飞行”的意思——行踪不定，断不会趴在那里听人查数，莫非“执行规定”之际先要把公厕罩起来？所以，坊间评论那规定活活一个落花有意、流水无情的行政态度。而且，至今6年过去了，也没有听说哪里的公厕有过类似的检查或者处罚。

再如效果屡遭怀疑的“10年限塑令”，规定从2008年儿童节开始，所有超市、商场、集贸市场“一律不得免费提供塑料购物袋”，结果是一边提供“有偿塑料购物袋”，一边是菜场里继续免费提供畅通无阻。再加上快递、外卖制造的新的白色垃圾——2016仅仅快递塑料袋使用量就高达147亿个，活活形成了不大不小的讽刺。

“从群众中来到群众中去”是我党的一贯作风，政策来自调研，决定是为了实施。如果“规定”可以独立于“可行与否”之外，我们只能说：那些原则疑似一道“靓丽的愿景”，好看像除夕的焰火，欣赏结束也就过去了。

总之，“对症下药”是“下药”的原则，如果我们并不“下药”，甚至并不论证有没有下药的的可能性，而只是严肃地宣布“对症要求”，那么这种要求即便合理到几乎是真理，也还是纸上谈兵的屠龙之技。说轻了是“不切实际”的“好意”，说重一点就是“高大上的形式主义”——前不久落马的甘肃省委原书记王三运在督查调研祁连山生态保护工作时，每到一地都反复强调环保问题的极端重要性，提起要求来“口号响当当”，但就是没有下文。最后因为“不作为、不担当、不碰硬，对党中央决策部署没有真正抓好落实，导致祁连山生态环境遭到严重破坏”。前车之鉴，不可不警惕呀。

鲁民快评

■陈鲁民

雪乡为何会“雪崩”？

近来，中国知名旅游景区雪乡频陷舆论风波，媒体纷纷批评，网友吐槽不断，披露其旅游产业链涉及的多个环节的问题。有导游强售套票打骂游客，有导游扬言“九个月磨刀，三个月宰羊”，有老板“坐地起价”天价欺客，虽说都是个别人所为，却使得雪乡的名誉严重受损，“雪乡游”引发的争议持续发酵，许多游客都“知难而退”，放弃了去雪乡旅游的打算，雪乡旅游前景堪忧，被舆论形象地称为“雪崩”。

这种宰客现象，也许确实如当地管理部门所言，是“个别现象”，但却足以毁灭一个行业或地区的声誉，或曰“一粒老鼠屎坏了一锅汤”，在现实生活中屡见不鲜。

大伙还记得“一只虾打败一座城”那件事吧，几年前的国庆节，青岛闹出天价虾事件。南京游客在青岛“善德”餐馆吃饭时，“点菜时虾是38元一份，结账时居然成了38元一只”，一盘虾要价1500余元。很快，这只虾窜上微博、微信，跳上纸媒荧屏，一时间，《青岛被一只大虾攻陷了》《几亿元打造的好客山东品牌输给青岛一只大虾》等文章纷纷见报。青岛的“好客”声誉受到重创。

还有郭美美炫富事件，这个虚荣心极强又特无耻的小姐，把自己与红十字会扯上瓜葛后，引起一系列连锁反应，公众对红十字会的信任度大大降低，给红十字会捐款的幅度急剧下降，有的地方甚至捐款为零，红十字会发起的各种活动都收到冷遇，有的干脆流产。当时的舆论也有类似说法：一个炫富小姐打败了红十字会！

再早，还有石家庄三鹿“毒奶粉”事件，虽然只是个别不良奶农在牛奶里掺加三聚氰胺，却使得庞大的三鹿集团名声扫地，最后导致破产。不仅如此，还连累了全国的乳品工业，使消费者谈奶色变，纷纷拒用中国奶粉，而不惜高价购买外国奶粉。

凡此种种，让我想起著名的“蝴蝶效应”。1963年，美国气象学家罗伦兹提出这个效应：“一只南美洲亚马逊河流域热带雨林中的蝴蝶，扇动几下翅膀，可能会在两周以后引起美国德克萨斯州的一场龙卷风。”此效应在社会学界用来说明：一个坏的微小的机制或事件，如不及时引导、调节，会给社会带来巨大危害。

尤其是在今天全民自媒体时代，谁都能发布消息，人人都是消息源，几乎无任何秘密可言，啥事都别想捂住，小事件带来大风波的概率大大提高，几十个字的微博，再配上照片，就能掀起轩然大波。譬如雪乡“天价宰客”事件，一开始事情并不大，如果政府相关部门及时妥善处理，处罚责任人，向游客赔款道歉，将“天价宰客”事件平息于青萍之末是完全有可能的。

遗憾的是，雪乡宰客事情出来后，有关部门反应迟钝，没当回事，还竭力护短，敷衍推诿，把主要精力放在“舆情防控”上。游客只好把挨宰信息挂在网上，于是就有了后来的沸沸扬扬，众说纷纭，个别黑心老板和不良导游的“威力”被放大了千万倍，不仅轻而易举地导致旅游胜地“雪崩”，还要危及一个省的旅游业声誉，而要恢复失去的名誉和信任，不知要花多长时间，付出多大的努力，教训实在太沉痛了。

雪乡个别人的劣行变成了“南美蝴蝶”，一件微不足道的小事酿成铺天盖地的头号新闻，再次提醒人们，不怕商家黑心宰客，就怕监管不作为，睁眼瞎。如果相关部门还是不负责任的官老爷作风，还是互相扯皮的不作为陋习，这回闹得惊天动地的是东北雪乡，下回就可能是其他地方或行业，不信咱走着瞧。

公民声音

■杨旭华

对骗子要打防守反击

收到电信诈骗短信后，是一笑而过，还是上当被骗？一名网络安全工程师，利用所学技术，进行了一次“反杀”。

近日，互联网资讯博主“中国元”通过个人微博，发布几张截图，详细介绍自己“反套路”电信诈骗者的过程。截图中，对方自称其单位领导，以要向上级领导送礼为由，借用“李钟原”的银行账户，并伪造转账记录，企图骗取钱财。而“中国元”将计就计，获取对方信任后，发送一则木马程序，哄骗对方安装，并成功控制诈骗者的电脑，收集相关证据后报警。（1月19日《新京报》）

以其人之道，还治其人之身。看了这则新闻，我的第一感觉就是——知识就是力量，第二感觉就是解气。其实，防电信诈骗并不难，第一，不要贪小便宜。俗话说，天上不会掉馅饼，即使真的掉下来一块馅饼，落到你的头上也得砸死你。第二，看好自己的钱。说到底，诈骗者看中的还是你手中的钱，所以，要抱定“任尔东西南北风，要我出钱就不中”的思想，骗子也无可奈何。不过，后两种只是防守，最前面的那一种才是反击，要想真正根除诈骗，后者才是最有力的行动。如果不小心上当了，那也要及时报警，以免其他人上当。但是，有些人总觉得面子上过不去，即使上当了，也不愿、不敢报警，只当吃哑巴亏。

对付骗子最好的办法当然是防守反击。然而，能达到“中国元”让骗子被骗水平的人寥若晨星，对于我们大众来说，最关键的还是防骗，而防骗最主要的是警惕心，另一个才是防范的手段。当你觉得你碰到“馅饼”的时候，就要想想那是不是一个陷阱。其实，有的骗子的骗术并不怎么高明，只要稍一留心就会发现破绽，但是被骗者总是被利益蒙蔽了双眼，对那些视而不见，最后落入骗子精心设置的陷阱。总结经验教训是很重要的一个程序，不会总结经验教训的人，就好比我们生活中说的“好了伤疤忘了痛”的人，他们就会在同一个地方绊倒N次，但是，“后人哀之而不鉴之，亦使后人而复哀后人也”。有些事，道理很简单，但是，总有人前赴后继，那是因为贪图小便宜是人性的缺点，不到身临其境的地步，无法真实地领会，或者有人有侥幸心理，总会想这样的事哪能落到我的头上？

对诈骗的打击需要各方面的共同努力，防守反击，二者缺一不可。只要我们个人防守好了，骗子就骗不到钱，然后，公安机关就可以根据线索对诈骗者进行反击。

连载

商丘姓氏探秘

■刘秀森

88 经昭万世的孔姓(3)

作为殷商后裔的孔子，骨子里流的是殷商文化的血，从思想到服饰、到婚姻，都继承着殷商的传统，他创始的儒学是对殷商历代思想的传承和发展。因此说，商文化是儒学之源。从《汉书·艺文志》“儒家者流，盖出于司徒之官”来看，历史上也是这么认为的。

孔子对祖籍宋国有着深厚的感情，他“长居宋，冠章甫之冠”，也受到了宋国从上到下的尊重。《淮南子·人间训》记载了孔子居宋的一则故事。故事说，春秋的时候，都于睢阳的宋国有一个乐于为善的人，一家三代都不懈地做善事。有一天，家里的黑牛无故生出了一个白色的牛犊，不知是吉是凶。当时孔子在宋国，于是他家老人就让儿子去请教孔子。孔子说：“这是吉祥的预兆，应该祭祀鬼神。”这家人照他说的做了。但过了一年，老人却无缘无故地失明了。

后来，黑牛又生了一个白色的牛犊。父亲又让儿子再去请教孔子，问是吉还是凶。儿子说：“前次听从了先生的话，你却失明了，现在为什么还要去问他？”父亲说：“圣人的预测，先违背而后契合。这件事的结果还不清楚，姑且试着前往，再去问一问他。”儿子又去问孔子。孔子回答：“这是吉祥的预兆，还应该去祭祀鬼神。”儿子回家把孔子的话传达给父亲，父亲说：“照先生所说的去做。”

又过了一年，儿子的眼睛也无故地瞎了。

后来楚国攻打宋国，围了他们所在的城，围了好长时间，城内的人断了粮食，最后到人们相互交换子女杀食以果腹、劈开骨头当柴烧的程度。所有的成年男人都战死了，连老年人、病人、小孩子都上了城墙，坚守着城池而使楚军不能攻下。楚王大怒。城被攻破后，所有守城的人都被屠杀了，只有这家父子因为眼瞎的缘故没有参战。战争结束，围困解除，这对父子居然都复明了。

《商丘县志》也记载了这件事：“宋人有好行仁义者，三世不懈。家无故而黑牛生白犊，又问孔子，曰：‘此吉祥也。’居一年，父无故而盲，其牛复生白犊，又问孔子，曰：‘此吉祥也。’居一年，其子无故而盲。其后楚攻宋，围其城，丁壮者皆乘城而战，死者大半。此人以父子有疾皆免，及围解而疾俱复。”

这一故事说明孔子与宋人的亲密关系。

据《史记》记载，孔子是想来宋国做官的。宋景公的时候，孔子在鲁国不得志，去了卫国；在卫国得不到任用，又有一次受了侮辱，便离开卫国到宋国来，住到一个旅店里等待宋君召见，与弟子一起在宋国城东北的一棵大檀树下讲学习礼。司马桓魋却担心孔子带领他的弟子来了会夺了他的位置，便想杀孔子以绝后患。于是便悄悄带着一帮人马，火速出城。消息传出，子贡对孔子说：“君子不立危墙之下，桓魋心狠手辣，六亲不认，咱们还是快逃吧。”孔子却从容镇静地说：“不怕。天把人类的道德都集中在我身上了，我有这么大的道德使命，一个小小的桓魋能把我怎样？”（原文：“天生德于予，桓魋其如予何？”）

子路说：“虽然如此，但好汉不吃眼前亏，还是快走为上。”便与子贡一起将孔子拥上车，带上行装，上了大道。旁边有人看着他们狼狈的样子，不由得指着他们嗤嗤地笑着议论。孔子问子贡：“他们说什么来着？”子贡说：“他们说的是骂人的话，老师不问也罢。”孔子毫不在意，哈哈一笑说：“骂老师的话，怎么不可以告诉老师呢？他若是骂得对，不是对老师有好处吗？不必避讳，说来我听。”子贡这才告诉他说：“他说夫子‘惶惶如丧家之犬’。”

子贡以为孔子听了一定会不高兴，没想到孔子却惊叹起来：“呀！说得恰如其分，真是再好不过了！”子贡如坠五里雾中，惊异地问：“夫子为何这样说呢？”孔子感叹说：“此言寓意太深奥了！他不是在骂老师，是对老师极高的赞美呀！你们想，我尽力报效鲁国，却为鲁国执政者所不容，只有长期游荡在外，到处向人们宣传自己的主张，有人还要赶我走，甚至要杀我，我岂不像丧家之犬吗？他说得太恰如其分了……”说罢竟大笑起来。

子贡和子路等人不禁在心中佩服夫子的见地和胸怀。（240）