

# 走吧 我们带您游徐州

商丘日报报业集团  
 华商理财  
 俱乐部  
 理财热线: 0370-8127779



理财非存款 投资须谨慎

春水初生，  
 春林初盛，春风  
 十里。正所谓春  
 光无限好，出游  
 正当时，为增加  
 俱乐部与会员的  
 互动，商丘报业  
 华商理财俱乐部  
 特组织一次“徐  
 州一日游”活  
 动，带您红色基  
 地重温激情岁  
 月，云龙湖畔赏  
 诗画美景。



资料图片

“徐州一日游”行程

上午：淮海战役纪念馆、淮海战役纪念馆（专业导游讲解）

3万多名中华民族的优秀儿女在淮海战役中献出了自己宝贵的生命，他们当中，有身经百战、屡建战功的军事指挥员；有以身

作则，密切联系群众的政治工作者；有视死如归，冲锋陷阵的战斗员；有不畏艰险，保证供给的后勤人员。战役中共出动民工543万，筹运粮食4.8亿公斤，担架20.6万副，大水车88.1万辆，挑子30.5万副，牲畜76.7万头，船

只8539只，汽车257辆，这充分显示了淮海战役中人民支援前线的伟大壮举，是中国革命战争中瑰丽的一章。

纪念馆战役实施部分以大量翔实、珍贵的历史照片、革命文物和艺术作品，真实再现了淮海战役的光辉历程；充分展示了中央军委和总前委的卓越指挥才能，形象反映了我军指战员英勇无畏、压倒一切敌人的英雄气概。

下午：云龙山、云龙湖（专业导游）

云龙山既有自然风光，又有的人文景观。山上文化古迹众多，有北魏时代的大石佛，唐宋摩崖石刻，宋代的放鹤亭、招鹤亭、饮鹤泉、张山人旧居，明代的兴化禅寺，清代的大士岩、山西会馆、船厅、御碑亭、碑廊等历史

文物古迹。解放后云龙山又修复和新建了幽邃轩、洞天小庐、跨云阁、云龙书院、杏花村、观景台、同心台等历史景点。

“迟日江山丽，春风花草香。”伴随着春的脚步，一幅生机勃勃的报春图已在云龙湖景区精彩呈现，云龙湖是徐州最优秀的自然景观，也是徐州的标志性景点之一。北宋文学家苏轼任徐州知州时，情钟此湖，曾发奇想：“若能引上游丁塘湖之水，则北湖俨若杭州。”

天朗气清，惠风和畅。名额有限（仅限48人），带上您的家人、朋友一起来报名吧，让商丘报业华商理财俱乐部带您来一场说走就走的旅行。活动日期：4月19日，报名时间：即日起至4月17日，报名电话：0370-8127779，15514646367，地址：神火大道36号商丘日报社一楼（金融新闻部110室商丘报业华商理财俱乐部）。

本报记者 任威 王雪华

## 金融资讯

### 交通银行商丘分行 以意识形态为抓手 加强党建促发展

本报讯 近日，交通银行商丘分行党委依据《交通银行党委意识形态工作责任制实施细则（2018年版）》，广泛开展各种形式学习教育，征求员工在意识形态工作领域的意见和建议，查摆工作中存在的突出问题，全面落实意识形态工作责任。

据悉，交通银行商丘分行自2016年开业以来，分行党委始终把加强政治建设摆在首位，充分发挥党员干部以上率下的示范作用，党委履行“一岗双责”的主体责任，监察扛起监督责任，从以下四个方面全面落实意识形态工作责任。

一是坚定信念，牢固树立

“四个意识”，切实加强理论武装，加强理论、业务学习，努力做到知行合一，适应新时代变化。二是强化担当意识，切实增强形势研判能力、发展思维能力、决策执行能力，构建和谐文化，并纳入员工绩效考核。三是落实整改，对征求的基层一线意见，全面梳理，深入研究，大力推行基层一线工作法，为基层解决小事、实事、具体事等实际问题。针对重部署、轻落实问题，制定了改进的具体措施，在苗头上下足了功夫，用整改的效果为全行广大党员、基层一线员工作出示范表率。四是严明纪律，全行广大党员保持清正廉洁的本

色，确保党风廉政建设主体责任落实到位。促进作风转变，狠抓工作落实，紧紧围绕总行、省行年度工作会议精神，以转型发展为契机，凝聚意志促发展。

2018年，交通银行商丘分行党委将全面落实意识形态工作责任制，认真落实《交通银行党委意识形态工作责任制实施细则（2018年版）》，在各项工作中继续增强“党建+业务”活力，发挥谋业务发展全局的重要职责，做到信念过硬、责任过硬、能力过硬，打造“百年老店”新步伐，为交通银行“深化改革、转型发展、从严治党”改革发展贡献力量。 通讯员 王亮

### 中信集团发布“共创新可能”品牌主张 积极打造中信特色的多元生态平台

本报讯 日前，中信集团正式发布“共生共享”的品牌定位和“共创新可能”的品牌主张，表示将发挥产业资源丰富的独特优势，不断深化“大协同”的商业模式和推进“互联网+转型”战略，积极打造有中信特色的多元生态平台，与各方携手共创更多新的可能。

中信集团董事长常振明、中信集团副董事长兼总经理王炯、财政部金融司于红副司长、清华大学经济管理学院院长、全国工商联副主席钱颖一、知名财经作家吴晓波，以及50多家境内外合作伙伴代表等出席了会议，共同见证了中信集团的首次品牌主张发布仪式。

常振明表示：“在国家‘创新、协调、绿色、开放、共享’五大理念指引下，中信基于自身经营特点和发展战略，在改革开放40周年之际，首次发布‘共生共享’品牌定位和‘共创新可能’的品牌主张，既是对中信改革发展历

程的总结，也将更为有力地助推中信发展战略的实施。”

“共生共享”作为中信品牌定位，既有鲜明的时代特色，也具备了强大的价值创造潜力。通过共生共享，中信生态平台体系的企业除在现有业务领域实现突破，还可打破商业模式的局限，将众多分散和隐性的价值点关联起来，挖掘更广阔的商业发展机遇。通过共同打造有机向上、空间无限、互为赋能的“共生体”，创造更多新的可能。

钱颖一在发布会上阐述了他对共生和共享的理解：“1979年成立的中信，与中国的改革开放共生，因此改革开放就是中信的基因；共享也是中信与中国的经济改革开放共享艰难，共享辉煌。坚持中信创业时候的初心，勇于创新，就一定能够再创辉煌。”

中信“共生共享”的品牌定位和“共创新可能”的品牌主张，是对

中信多元生态平台体系理念的深化，更是对未来经营发展的指引。吴晓波表示：“中信集团肩负许多责任和使命。随着中信集团品牌定位和主张的发布，在面向未来创新经济的时候，需要继续探索如何完成共生共享的新战略，如何在更广阔的经济发展中担任不同的角色。”吴晓波表示：“随着中信集团品牌定位和主张的发布，肩负许多责任和使命的中信集团，需要继续探索如何在中国更广阔的经济发展中担任更为不同的角色。”

未来中信将持续以战略引领发展、创新驱动发展、价值提升发展，牢记“勇于创新、多做贡献”的初心，积极履行“做强做优做大、践行国家战略、助力民族复兴”的新的历史使命，与各方携手为经济发展和人民的美好生活创造更多新的可能。

通讯员 谢世杰

## 业界动态

### 平安智慧教学平台“三村晖”上线 李健为“三村工程”村讲第一课

本报讯 4月10日，中国平安“村教”扶贫线上智慧教学平台——“三村晖”APP正式上线，通过提供现场专项课程、远程培训和义务讲座等，提升乡村小学的教学和管理能力，提高贫困学生受教育水平。与此同时，李健作为中国平安品牌大使，当天在广西百色靖西，为当地的孩子们带来了一堂别开生面的户外音乐课。这是平安“三村工程”村教“4+1”平安智慧小学建设综合行动的第一课。

在这节以“家乡与世界”为主题的课堂上，李健和孩子们分享了自己的成长与求学经历，以及家乡文化对自己潜移默化的影响。他希望通过音乐，让孩子们认识到，世界宽广，也要立足故乡，“留下或者离开，都是一种选择”，想念家乡，却不鼓励仅仅固守本地，要勇敢探索外面的世界，培养广阔视野，才能更理解家乡的美丽，思考她的现状，甚至审视她的不足，进而期许家乡更美好的未来。

以中国平安品牌大使李健“第一课”为起点，“三村晖”平台上的“名师课程表”板块，后续将为乡村小学提供更多的精品课程，并通过直播和录播的方式，将第一课变成无数的第一课，继而覆盖遍布全国的1000所平安智慧小学和114所平安希望小学。

据了解，作为中国平安“三村工程”智慧教学平台，“三村晖”一端统筹优质社会师资资源，尤其是师资更为短缺的美术教育、音乐教育和育人教育；另一端向山区校园注入文化动能，通过平安的科技力量为教育赋能、互联网革新，帮助提高教育资源均衡覆盖。目前，“三村晖”平台通过招募、资助全国中心城市的优秀教师、教研专家，动员他们上山下乡或通过远程视频方式，将为全国10000名贫困偏远地区的乡村教师，提供现场专项课程、远程培训和义务讲座等优质教学内容。

中国平安表示，“三村晖”APP的发布和中国平安品牌大使李健在广西百色带来音乐课，是平安持续实践“扶贫先扶智”的教育扶贫理念，也是将科技力量投入教育扶贫的创新探索。2018年，平安将在广西地区推动实施“4+1”平安智慧小学建设综合行动，涵盖“学校援建”、“校长培训”、“教师培训”、“支教行动”等4项行动，以改善广西贫困地区教学质量，助力学校教学水平提升和师资能力建设，帮助贫困学生全面发展。同时，平安还将会有更多的科技应用投入到平安的扶贫公益事业当中，帮助贫困地区脱贫攻坚。

通讯员 孙一华