



爱情,是一生的陪伴



七夕,鲜花预订火爆



七夕,也是商机

爱在七夕

文字 | 京九晚报全媒体首席记者 贾若晨
摄影 | 京九晚报全媒体首席记者 魏文慧



执子之手,与子偕老



爱情就是,你坐着我站着

在百度输入“七夕”两字,可以发现一串有意思的事情。“七夕什么习俗”和“玫瑰花价格持续上涨”上升到“5星级”的关注热度;“七夕”以超过65万余次的搜索指数位列“节日风云榜”榜首,搜索指数远超排在第二位的中秋节52万多。

这些排行榜说明一系列很重要的问题:关注七夕的人很多,但了解七夕传统习俗的人不多;了解了七夕习俗也无济于事,因为老节有了新过法;“中国情人节”的名号,直接推动了情人节经济的发展。

说起这“中国情人节”,各路专家、学者每年都要出来打一次社会的脸。七夕不是情人节,元宵节、三月三才能算上情人节。说了一年又一年,结果大家现在连专家、学者究竟说了什么都忘了。而且这么多年过下来,有心人也基本总结出了这样一些规律:不论是西来的洋节,还是土生的老节,但凡与男女撞在一起,离不了吃、喝、玩、乐、送五大习俗。

犹记得多年前一位老友在遇见爱情后的“哭诉”——每年过节无数,中国情人节,西洋情人节,圣诞节,迎新年的元旦,辞旧岁的春节,生日必不能忘,还要过上两次,公历的,农历的;各类周年纪念日,比如初遇日、定情日……老友说,除了姑娘回家团圆的中秋节和实在不适宜出门的鬼节,他们可以说是逢节日就过。为了挑选节日礼物,老友是操碎了心,掏空了兜。

爱情本是轻松、温暖、甜美、浓烈的。两人依偎在一起,遥望星空,即使是被臭蚊子叮满疙瘩也是美好的,哪还有心思在意那些礼物、“礼节”上的破事。真正走过恋爱阶段,回忆中最美的一定是他或她的一句话,一个眼神,而不是盒子里丝滑的巧克力;最幸福的是他或她在七夕的夜晚牵起自己的手,许下并实现了的诺言,而不是戴在手上的钻戒。

七夕节里,愿天下有情人,爱情生活可以不再这么辛苦。



情定七夕



风雨同舟见证爱