



鲁民快评

■陈鲁民

## 怎样留住“张小平们”

张小平，一个在原单位不大受重视、“可有可无”的研究员，跳槽到民企后年薪却直接跃升数倍至百万元，因而被原单位起诉，是最近一例颇为引人注目的新闻事件，引发了人们对于如何使用和保留人才的热议讨论。

张小平跳槽后，原单位才感到此人的重要，不可或缺，在一些项目上起着“核心作用”，为挽留他，单位通过法律途径提起仲裁，要求他回到原单位上班。张小平最终花落谁家，还没有最后结论，但其跳槽之举，必然会再次使人们审视当前一些单位的选才、用才和留才体制机制所存在的问题，思考如何真正落实人才在生活、绩效和荣誉上应得到的待遇，怎样留住“张小平们”，用好“张小平们”，让他们安心工作，发挥才干，大显身手。

要留住“张小平们”，最重要的是要养好他们，体现出的是诚心诚意。得人才者得天下，自古而然。昔日，春秋战国四大君子争相养士，招徕各路人才，其中孟尝君就养士三千。这些人要吃要喝要过日子，还有一个个脾气挺大，动不动就撂挑子，可是孟尝君始终小心翼翼地养着他们，这些人才也没辜负他，都在关键时刻给他帮了大忙。而今眼下，养好“张小平们”的意义也不可小觑。人才辛辛苦苦招来了，那就要舍得花钱落实他们应有的待遇，一流人才就要给一流待遇，核心人才就要给核心待遇，不能打折扣，不能缩水，不能口惠而实不至。要养好“张小平们”，就是时下常说的三句话，要以待遇养人，以事业养人，以情感养人。具体来说，工资收入要与其贡献成正比，住房要有相应保障，生活上要十分便捷；在工作中要受到器重，能使上劲儿，发挥才干，价值得到充分体现；领导对“张小平们”要问寒问暖，为他排忧解难，有浓浓的人情味，使他们处处感到温暖，觉得自己来对了地方，值得在这里大干一场。

其次是要善用“张小平们”，也是最关键的一步，体现出的是管理者的智慧与水平。当今社会，发展是第一要务，人才是第一资源，正像习总书记在全国组织工作会议上所强调的：千秋基业，人才为本。能不能用好人才，是事业成败的关键因素。昔日，殷纣王手下有很多人才，微子、箕子、比干皆是人中龙凤、治国大才，他不仅皆不能用，还被他们逼得死的死、逃的逃、疯的疯，最后的亡国命运是逃脱不了的。韩信、陈平，原来都是项羽手下的人才，他不重视，也不会用，后来都跑到重视人才的刘邦那边去，成了刘邦争夺天下的得力助手。今天也是如此，对待“张小平们”，除了花钱费力把他们养好，让其衣食从优，收入丰厚，没有后顾之忧，更重要的是还要把“张小平们”用好，做到物尽其用，人尽其才，充分调动他们的积极性，发挥他们的智慧才能，让他们大显身手，建功立业，创新创造活力充分迸发，拥有满满的成就感，获得上上下下的认可与尊重。

人才是现代社会发展的重要资源。随着改革开放的纵深发展和经济转型速度的加快，新一轮新的人才大战在全国各地揭开序幕，如火如荼，方兴未艾。许多省市、单位纷纷公布人才引进目标，出台各种优惠政策，努力吸引人才，希望在人才大战中赢得先机，拔得头彩，为日后发展奠定雄厚的人才基础。缺少“张小平们”的地区单位，要千方百计罗致人才，拥有“张小平们”的地区单位，要想方设法留住人才，这也是人才竞争、流动的正常内容，至于凤凰究竟落在哪棵梧桐树上，就看各自的软硬条件了。

人才是现代社会发展的重要资源。随着改革开放的纵深发展和经济转型速度的加快，新一轮新的人才大战在全国各地揭开序幕，如火如荼，方兴未艾。许多省市、单位纷纷公布人才引进目标，出台各种优惠政策，努力吸引人才，希望在人才大战中赢得先机，拔得头彩，为日后发展奠定雄厚的人才基础。缺少“张小平们”的地区单位，要千方百计罗致人才，拥有“张小平们”的地区单位，要想方设法留住人才，这也是人才竞争、流动的正常内容，至于凤凰究竟落在哪棵梧桐树上，就看各自的软硬条件了。

## 先学标点符号



立民直言

■宋立民

几年前看过一则幽默。说某君尿急，遂窜进一家酒店豪华卫生间。走近小便斗一看，上贴五个大字“不要用坏了！”遂心中轻笑：我等素质人士，故官门前拍过照，五星饭店睡过觉，什么场面没见过？怎么会用坏了？事毕，自动喷水，水量超大，湿了一身！这才恍然大悟：“打个逗号会死啊！”

“不要用，坏了”与“不要用坏了”完全是两码事，可见小小逗号事关重大。

评论这平凡而无聊的逗号，确乎有点无病呻吟。但是，国庆假期看到广有影响的某“声明”与某“道歉”，觉得还是有必要说两句。

一是成都某学院一位低年级学生@学长询问开会时间，被两位高年级社团干部教育并辱骂，引发舆情汹涌。10月2日凌晨，该校官微发声明曰“经核实，确为学校社团联合会两位同学作为”。学校表示“立即对当事人进行了思想教育和心理疏导，当事人也深刻认识到自己的问题并积极改正”。“声明”最后曰：该校“是教育部批准成立的四川省第一所，全国首批国家示范性高等职业院校”。不知道“第一所”后面的逗号起的是什么作用？再往下，“坚持立德树人根本任务”，符号没有错，但是逻辑不无问题。“任务”可以“下达”、“可以接受”、“可以落实”、“可以完成”，但如何“坚持”也值得商榷。《人民日报》今年5月31日的标题是：《落实立德树人根本任务，必须抓住理想信念铸魂这个关键》，可资借鉴。

二是称得起“史无前例”的“范冰冰阴阳合同”案，以江苏省税务局依法向范某正式下达《税务处理决定书》和《税务行政处罚决定书》——追缴税款、滞纳金、罚款约8.84亿元——告一段落。随后，范某的“道歉信”曰：“在此，我诚恳地向社会、向爱护关心我的朋友，以及大众，向国家税务机关道歉。”原本顺理成章的“向社会、向爱护关心我的朋友、向国家税务机关道歉”，中间加逗号，再加“以及大众”，实在是不让你读得疙里疙瘩誓不罢休。而且，这“向以及大众道歉”的表达，怎么看都不像是2018年的语体，倒是像上世纪30年代的“文艺大众化”讨论的语气。姑不论这道歉信是不是范某本人所撰，这样的语文基础也有勇气说自己在“展示我国文化”，实在是“真敢发真敢领”之后的“真敢说”。说句老实话，阁下在“偷税漏税文化”方面的贡献，早已经超过了荧屏上“艺术表演”的总和也。

所以，笔者想说的是，做学生干部也罢，做“明星大款”也罢，先要把标点符号学好，把句子说通顺。不然，影响个人进步与收视率之外，也会影响“声明”与“道歉”的效力。

收笔之际，看到中青在线发表的“关于发起《学生会、研究生会干部自律公约》的倡议”，深以为然。该倡议不穿靴戴帽，言之有物而言简意赅，值得嘉许。例如其第三条“永葆理想主义情怀”：要珍惜代表服务同学的荣誉和锻炼能力的机会，公私分明，甘于奉献，不借组织平台为个人“镀金”“铺路”，不借担任学生干部机会谋求“加分”“保研”等私利——这就回到了40年前笔者担任学生会干部那个岁月：没有丝毫“利益”可图，大家也从从不认为你是“学官”，而且有义务“带头勤奋学习，学好专业知识”，因为成绩差会被大家看不起。彼时，研究生是“考”的而不是“保”的；学生工作不是业余的而不是“迟到早退缺课旷课”的理由。如果像取消高考加分一样地取消学生干部的种种加分、还原到“义务”“服务”的角色，你还愿意干这份“苦差事”吗？你还有开口训斥师弟师妹的胆气与资本吗？



软土深掘

■焦风光

## “一元午餐”背后的诚信价值

国庆长假期间，河南省洛阳老君山景区推出一元午餐：一碗当地特色浆汤面、一根香肠和一个馒头。在售卖处只有一个收款箱，上面写着“一元午餐，无人值守，自觉投币，自助找零”。“一元午餐”吸引上千名游客排队就餐。10月5日共卖出1200碗午餐，收入为1275元，多了75元，超过实际售出午餐数量。（据10月6日《东方今报》）

值得肯定的是，景区在国庆长假期间推出的这项举措，既缓解了景区的就餐压力，又擦亮了服务品牌。暖新闻多了，让人备生感动的是，一元一份的午餐收入多了75元。在景区宰客现象频现和“在景区吃住就是烧钱”的潜意识下，“一元午餐”既是“旅游经济”里的一股清流，又是一道诚信考题，游客给出的“不减反增”餐费，无疑是这道考题最完美的答卷。

据悉，各地曾出现“无人菜摊”“无人书店”“无人兑零点”等无人售卖、租借活动。这些摊点的共性都是“无人”，交易靠什么？诚信互动。老子有句名言：人无信不立，业无信不兴，国无信则衰。社会的诚信高低，既衡量着国家的软实力，又反映了国民的文明程度。不难想象，景区推出的“一元午餐”温暖了游客，成为景区最美的风景，而欺客宰客，“天价餐费”事件却让景区大跌眼镜，这样的景区无论风景多美好，也难以再有“回头客”。有些景区不惜豪掷千金作宣传，打广告，收到的效果如何，倒不如“一元午餐”让人心生感动，铭记在心。

善行无大小，义举无高低。每次善行的背后都是人性光辉的展示，每次义举的发生需要良知和责任助推。世上不缺乏善行义举，而是缺少能注视它的眼睛。面对“一元午餐”之类的暖新闻，我们需要做的是用微笑面对善意，以赞美回应义举。即便如此，网络评论里也不乏一些杂音：有人质疑景区炒作。“一元午餐”被披上“炒作”的外衣，无非有两种原因。一是“以小人之心度君子之腹”的扭曲心理，二是由“天上掉馅饼，不是圈套就是陷阱”引发的诚信缺失。如果爱心饭店免费请环卫工人吃饭被质疑炒作、公益人士义务救助孤儿被质疑炒作、路人在雨天为弱势群体撑伞被质疑炒作、护士救助突然昏倒的病人被质疑炒作、景区推出“一元午餐”被质疑炒作……那么，多些这样的“炒作”又何妨。正确对待暖心的“炒作”，不仅彰显了一个社会的文明程度，更在叩问每位公民的良心。整个社会都崇尚善行，这些暖心的“炒作”成为常态，身边处处是宜人的风景。“一元午餐”背后的诚信价值在于：人人多一份诚信，社会便多一份和谐；人人都成为“诚信大使”，便可打造一个“诚信国度”。

善行无大小，义举无高低。每次善行的背后都是人性光辉的展示，每次义举的发生需要良知和责任助推。世上不缺乏善行义举，而是缺少能注视它的眼睛。面对“一元午餐”之类的暖新闻，我们需要做的是用微笑面对善意，以赞美回应义举。即便如此，网络评论里也不乏一些杂音：有人质疑景区炒作。“一元午餐”被披上“炒作”的外衣，无非有两种原因。一是“以小人之心度君子之腹”的扭曲心理，二是由“天上掉馅饼，不是圈套就是陷阱”引发的诚信缺失。如果爱心饭店免费请环卫工人吃饭被质疑炒作、公益人士义务救助孤儿被质疑炒作、路人在雨天为弱势群体撑伞被质疑炒作、护士救助突然昏倒的病人被质疑炒作、景区推出“一元午餐”被质疑炒作……那么，多些这样的“炒作”又何妨。正确对待暖心的“炒作”，不仅彰显了一个社会的文明程度，更在叩问每位公民的良心。整个社会都崇尚善行，这些暖心的“炒作”成为常态，身边处处是宜人的风景。“一元午餐”背后的诚信价值在于：人人多一份诚信，社会便多一份和谐；人人都成为“诚信大使”，便可打造一个“诚信国度”。

### 参商之阔

成语“参商之阔”中的“阔”即阔别的意。这一成语的字面意思是参、商两颗星星久别不能相见，后来被人用作比喻两人阔别，天各一方，相距遥远，不能见面。在书面运用上常被缩写为“参商”。

典故源于《左传·昭公元年》：“昔高辛氏有二子，伯曰阊伯，季《仪礼·士冠礼》注：“伯、仲、叔、季，长幼之称。”曰实沈。居于旷林，不相能也。日寻干戈，以相征讨。后帝不臧，迁阊伯于商丘，主辰，商人于是，故辰为商星。迁实沈于大夏，主参，唐人是因，以服事夏商。”

在远古五帝时期，在五帝之一的帝喾高辛氏的儿子中，老大叫阊伯，老四叫实沈。据《帝王纪》载：“帝喾高辛氏年十五而佐颛顼，三十登位，都亳（今商丘南）”。古代神话说，高辛氏的次子简狄有一天吃了玄鸟蛋后，有感应而怀孕，后来生下了三个儿子。现代著名史学家和考古学家郭沫若在《卜辞通纂》中曾说：“阊伯为商之先人，而商之先人为契，则契与阊伯是一非二。”

阊伯和实沈都是聪明而有本事的人，实沈特别不服长兄阊伯。两兄弟小时候，一见面就会因为一些小事吵起来，严重时还会动拳脚，惹得父亲生气。长大以后，两兄弟相处的情况更为恶劣，“日寻干戈，以相征讨”，没人能排解他们的纠纷。到帝喾的另一个儿子放勋（即尧帝）为帝时，对他们很不满意，便将他们两个迁开，迁阊伯于“商”，为“火正”，并主辰星之祭；迁实沈于大夏（在山西西南部），主参星之祭，让他们天各一方，不得相见，以让他们各尽其能，把精力用在为民造福的事业上，不再生事。后来阊伯被称为商星，实沈被称为参星。

### 连载

## 源于商丘的成语典故

■刘秀森

面就会因为一些小事吵起来，严重时还会动拳脚，惹得父亲生气。长大以后，两兄弟相处的情况更为恶劣，“日寻干戈，以相征讨”，没人能排解他们的纠纷。到帝喾的另一个儿子放勋（即尧帝）为帝时，对他们很不满意，便将他们两个迁开，迁阊伯于“商”，为“火正”，并主辰星之祭；迁实沈于大夏（在山西西南部），主参星之祭，让他们天各一方，不得相见，以让他们各尽其能，把精力用在为民造福的事业上，不再生事。后来阊伯被称为商星，实沈被称为参星。

而在商丘历代的传说中，是帝喾将他们分开的，一个封于商，一个封于大夏。这也可见史籍记载。宋朝章如愚的《杞大夫》就说：“太常礼院言：阊伯为高辛火正。”《宋史》也记载：“礼官议：阊伯为高辛火正。”是谁封的阊伯？两种说法只不过时间上稍有差异，阊伯被封于商丘为火正的事实是一样的。

商和夏两个地方，以现代两地的情况和交通条件来看，路程并不算太远，但在交通设备极为原始的远古，两人再见面就难了。商星与参星此起彼落，彼落此起，是永远不会见面的，所以就有了“参不见商，商不见参”（也叫“参商之阔”，缩写为“参商”）的说法。唐朝大诗人杜甫在《赠卫八处士》一诗中借用这个典故写道：“人生不相见，动如参与商。”明末清初著名作家侯方域在他的《白头吟》一诗中也借用这个典故写道：“今日牛女，明日参商。两不相待，安知久长。”在希腊神话88星座中，参宿对应猎户座，商对应天蝎座。希腊神话中猎户奥瑞恩（猎户座）被蝎子（天蝎座）蜇死，因而两星座永不相见，天蝎座升起，猎户座就落入地平线。

商丘市睢阳区的高辛镇是帝喾高辛氏生

前所在的地方，帝喾死后也葬在了那里，那里现在仍有帝喾陵。阊伯和实沈都是为中华民族的发展作出过不小贡献的人。为了纪念他们，高辛镇古时有阊伯庙和实沈庙，一个在高辛东南角，一个却在高辛的西北角，这样建的原因，就是史书记载的兄弟俩相距很远而不得相见。

古人借用这一典故的很多，除上面说到的以外，三国时期曹植《与吴季重书》中便有：“面有逸景之速，别有参商之阔。”唐代陈子昂《为义兴公求拜表》中有：“兄弟无故，并为参商。”《天雨花》第十八回中有：“父子参商非吉兆，家和万事自然兴。”晋代陆机《为顾彦赠妇》诗之二：“形影参商乖，音息阒不达。”南朝梁吴均《闺怨》诗：“相去三千里，参商书信难。”清代黄遵宪《别陈芝同年》诗：“人生相见殊参商，吁嗟努力毋怠荒。”唐代刘知几《史通·断限》：“又张李诸臣，据有凉蜀，其于魏也，校年则前后不接，论地则参商有殊。”鲁迅先生《书信集·致林语堂》中有：“因环境之异，而思想感觉，遂彼此不同……故必参商到底，无可如何。”现代作家金庸的《倚天屠龙记》中也用道：“东西永隔如参商。”（36）