

物价·天然气供应·消费降级——

# 国家发改委新闻发言人 回应经济运行热点问题

物价会继续上涨吗？今冬天然气供应是否有保障？消费升级大势改变了吗？针对社会关注的热点问题，国家发展改革委新闻发言人在24日召开的新闻发布会上作出回应。

## 物价并未出现趋势性上涨迹象

数据显示，9月份全国居民消费价格(CPI)同比上涨2.5%。7月以来，CPI环比连续3个月上涨，同比涨幅逐月小幅扩大。

针对物价上涨的担忧，国家发改委新闻发言人孟玮说，当前我国物价保持平稳运行，并未出现趋势性上涨迹象。

她说，前三季度CPI累计同比上涨2.1%，处于温和上涨区间，与美欧日等主要经济体较为接近，明显低于主要新兴经济体。月度走势较平稳，1至9月各月CPI同比涨幅都在1.8%至2.9%之间，呈现正常波动态势。

孟玮说，9月份CPI涨幅攀升主要受季节性因素影响。具体有三个方面，一是夏秋季节蔬菜轮替、前期部分地区遭受极端天气等导致鲜菜价格环比上涨9.8%；二是季

## 今冬居民用气可全额保障

采暖季即将来临，针对社会关注的天然气供应问题，孟玮说，总体看今年我国天然气供需处于紧平衡状态，但居民用气可以全额保障。

她介绍说，全年已落实可供资源量2635亿立方米，比去年增加249亿立方米。各省区市已全面完成全年供气

节变化导致鲜果价格环比上涨6.4%；三是中秋、国庆节消费需求增加，拉动猪肉、鸡蛋价格分别上涨3.7%和2.2%。这几项因素对CPI环比涨幅的贡献达63.5%。

国际通常用扣除食品、能源价格影响后的核心CPI衡量通胀走势。孟玮介绍，1至9月份，我国核心CPI累计同比上涨2.0%，比去年同期低0.1个百分点；9月份同比上涨1.7%，比上年同期低0.6个百分点，是近两年低点，表明经济运行并无通胀风险。我国农业生产稳定，粮食、生猪、蔬菜、油料市场供给充裕；工业生产平稳，工业消费品市场总体供大于求；服务业供给数量和质量不断提升。尽管可能会受季节性、临时性等短期扰动因素影响，但不会改变物价总体平稳运行的态势。

合同以及供暖季供气合同签订，资源全部分解至各地；今年新开工储气项目近100个，预计可形成储气能力约160亿立方米，比上年增加35亿立方米以上；管网互联互通进展积极，南气北送新增供气能力大幅提升；主要供气企业已基本完成储气库注气计划。

下一步将着重做好四方面工作，满足民生用气需求——

一是严格以供定需。严格按照合同供气和用气。今年供暖季已落实资源超过1200亿立方米并分解至各地。全国民生用气占比40%左右，当前资源量完全可以满足民生用气需求。各地要建立完善有序用气机制，坚持“民用优先”，并把燃气公交车、出租车纳入民生用气保障范围优先落实和保障气源。

二是坚持以气定改。坚持“企业为主，政府推动、居民可承受，宜气则气，宜电则电，宜清洁煤则清洁煤”的清洁取暖方针，统筹推进清洁取暖工程。坚持先规划、先合同、后改造，有序推进“煤改气”。在改造完全到位并落实气源前，不得拆除原有供暖设备。

三是完善应急预案。为应对极端天气等特殊情况，已制定需求侧调峰用户清单，尽最大可能提升应急调峰能力，做好极端情形下确保民生用气的预案。

四是压实各方责任。今冬明春天然气供应保障是地方各级党委政府、有关企业和天然气行业管理、供应保障相关部门的共同责任。地方政府是保障民生用气的责任主体，供气企业是保天然气安全、足量、稳定供应的责任主体，各有关职能部门负有指导监督的责任。国家发改委、国家能源局将做好合同履行情况监管等工作。

## 促进消费者“能消费”“愿消费”“敢消费”

近期，“消费降级”等话题引发热议。孟玮说，我国居民消费运行总体平稳，消费升级大势没有改变。但制约消费提质扩容的因素依然明显。下一步要着力在促进消费者“能消费”“愿消费”“敢消费”上下功夫。

一是改善居民消费能力和预期，让消费者更加“能消费”。要尽快落实修改后的个人所得税法，明确专项附加扣除的具体范围和标准，确保明年1月1日起实施。要加大金融支持消费的力度，加快消费信贷管理模式的创新。要完善收入分配制度，拓宽居民劳动收入和财产性收入渠道，降低住房、教育、医疗、养老等生活成本，化解居民消费后顾之忧。

二是构建成熟的消费细分市场，让消费者更加“愿消费”。促进实物消费提档升级，进一步放宽服务消费领域市场准入。

三是营造安全放心的消费环境，让消费者更加“敢消费”。强化产品和服务标准体系，健全消费后评价体系，完善消费领域企业和个人信用体系，健全消费者维权法律体系。

据新华社

# 东风风行杯 2018商丘年度车展

主办：商丘日报报业集团  
承办：商丘日报 京九晚报 商丘网  
活动时间：2018年11月9日-11日  
活动地点：商丘市体育馆  
总冠名：东风风行商丘佳瑞4S店  
东风风行商丘铭鑫4S店  
风行销售热线：15672831888



车展热线：0370-2613296 178 3906 8165 13781482017

广告