

舌尖上的商丘

联手一家人餐饮文化连锁有限公司
打造餐饮美食文化

寻找商丘美味就在《舌尖上的商丘》

美食热线:13781400267



都知道云南是个好地方，那里山清水秀，物产丰富，特别是来自大山里的珍宝——野生鲜蘑菇，味道多样，营养丰富，更是让许多人想起来就流口水。很多人不远千里到那里，就是为了品尝最为鲜美的滋味。曾经，市民朋友们想吃这样的美味，要不远千里到云南去，路途遥远而且花费不菲，有时只能吃到泡发的干菌，虽然经济实惠但口感受到影响。那么，有

在观赏近20种野生菌，只见这些菌类颜色各异，形状不同，有的还带着新鲜的泥土。这些菌类有松茸菌、鸡枞菌、老人头菌、猪肚菌、冬瓜菌、百灵菌、羊肚菌，还有圆圆胖胖的天麻、状如鲜花的白参、颜色艳红的红牛肝菌、像鸡油一样黄亮油润的鸡油菌等，更有素有“黑钻石”之称的黑松露，别

没有两全其美的办法呢？现在随着空运的发展，云南卧佛山的野生菌来到了商丘，野生菌从遥远的七彩云南到商丘市区，仅仅需要24小时，市民们不出远门就能尝到这么健康的食材，您不想去试试吗？

位于神火大道与株洲路交叉口的太上老菌食用菌主题餐厅，眼下可谓是高朋满座，来这里的人们大多是为了品尝新鲜的美味——云南野生鲜菌。在该餐厅一楼大厅的保鲜柜旁，几位顾客正在观赏近20种野生菌，只见这些菌类颜色各异，形状不同，有的还带着新鲜的泥土。这些菌类有松茸菌、鸡枞菌、老人头菌、猪肚菌、冬瓜菌、百灵菌、羊肚菌，还有圆圆胖胖的天麻、状如鲜花的白参、颜色艳红的红牛肝菌、像鸡油一样黄亮油润的鸡油菌等，更有素有“黑钻石”之称的黑松露，别

看它其貌不扬，就像一个个黑色的圆石头，但营养价值特别高。据负责人李福文介绍，这些菌类含有丰富的蛋白质和维生素，经常食用具有强身健体、养胃、抗癌、防辐射等功效。它们有的肉质脆嫩，有的松软可口，每种菌都有自己独特的口感。

这些大自然的恩赐应怎样变成美味呢？李福文说，最能品尝原滋原味的办法是生吃，然后来一个菌汤小火锅。菌汤小火锅每人一锅，非常卫生，汤底呈浅褐色，尝一口，只觉得鲜美滋润，热热的汤汁驱走了凉意，让人感觉全身暖乎乎的。把各种菌类切成薄片摆成拼盘，配上一小碗芥末，夹起一片菌轻轻蘸上一点送入口中，只觉得菌片脆嫩鲜美，绝无一丝一毫的土腥味，搭配味道刺激的芥末，更增加了它的爽口感。把剩下的菌片放入火锅中，水开了就可以吃了，配上麻汁、蒜末、酸菜酱、辣椒油等，更能吃出不同的滋味。

这里的特色食物还有菌饺。不同的菌类搭配瘦肉做出的水饺皮薄馅大，汤汁丰富，味道是从未有过的鲜美。为方便大家辨认，

该餐厅的每一种菌饺都有不同造型，又好看又好吃，是每位食客必点的佳肴。

李福文说，太上老菌食用菌主题餐厅与云南卧佛山野生菌采摘基地达成战略合作协议，全年不间断地供应各类野生珍菌，珍菌源于深山，保证百分之百纯天然。10月24日，第一批山菌来到商丘，第一批食客有幸品尝到这些山中精灵。为保证新鲜，山菌从山中被采下来空运到商丘，只需要24个小时。虽然这些都是名贵山菌，而且每斤运费高达20块钱，但为了让更多的商丘人都能品尝到这些美味，这里的售价是平民价格，每份价格16块钱起，让大家都能吃得起，吃得好。

健康养生，山珍首选。常喝菌汤，常吃菌菜，为你和家人的健康加分。如果您还没有品尝过来自云南大山里的野生鲜菌，赶紧来太上老菌食用菌主题餐厅尝一尝吧！

文/图 京九晚报全媒体记者 戚丹青

看好健康产业发展前景

美国安利公司亮相首届中国进博会

11月5日至10日，首届中国国际进口博览会在上海国家会展中心举办。本次博览会由商务部、上海市人民政府主办，旨在向世界传达中国坚定支持贸易自由化和经济全球化、主动向世界开放中国市场的态度和决心。中国国际进口博览会是全世界第一个以进口为主题的国家级博览会，向世界表明了中国愿意敞开大门，让各国分享中国的发展机遇，充分体现了中国对外开放的诚意、善意和信心。据悉，有超过130多个国家和地区的2800多家企业参展。

注重中国市场发展的美国安利公司，是受邀参加首届中国国际进口博览会的美国企业之一。据了解，有来自互联网科技、汽车、家用电器、医疗保健等多个领域的近180家美国企业，携带各自优质产品和领先技术亮相上海进博会。

此次参展首届进博会，美国安利公司展区位于会展中心7.1号馆，属于“医疗器械及医疗保健展区”。美国安利公司携带了两个系列的优质进口产品参展，包括13款纽崔莱品牌的营养保健食品产品和8款XS品牌的能量饮料和运动营养食品。其中纽崔莱品牌包括全植物蛋白质粉、倍立健复合维生素片，以及关注男性和女性健康、关节健康等功能性产品；XS品牌包括经典系列、燃脂系列和运动营养三大系列产品。为提升参观者体验，安利专门在展区安排了服务接待机器人“豹小秘”，这款来自猎豹移动旗下的机器人，可以为参观者提供包括智能引领、服务接待、讲解咨询、语音交互等多项服务，借助猎豹移动旗下人工智能公司猎户星空的全链条AI技术，“豹小秘”没有了人工声音的冰冷，而是温暖动听的声音交互，反应灵敏，用户体验流畅。

据安利大中华市场及公共事务副总裁刘明雄介绍，美国安利公司是全球最大的直销公司，已在世界100多个国家和地区开展业务，拥有近2万名员工、300多万营销人员。安利（中国）是美国安利公司全球最大的子公司，从1995年起在中国市场开展业务，投资总额2.35亿美元，在广州建有美国安利公司海外最大的生产基地，面积达14.1万平方米，产能超过450亿元人民币。受益于中国的改革开放政策，安利扎根中国，取得了稳健的发



展。从2002年起，安利（中国）已连续16年成为安利全球的最大市场。

近年来，随着中国国力增强，政府对人民健康的高度重视，“健康中国”上升为国家战略，健康产业增长迅速，中国保健品市场规模将从2015年的1200亿元将发展至2020年的约1800亿元。刘明雄表示，“随着中国居民健康意识的大幅提升，保健品的人均支出有了显著提升，消费人群也在不断拓展，安利会继续从消费者的兴趣爱好出发，通过扎实的研发实力和严格的科学实证检测，让产品迭代更快，推出更契合消费者需求的产品，这同时也是安利携营养保健食品参展首届进博会的原因”。

据了解，本届进博会期间，上海国家会展中心设置了多个VIP休息室，用于接待莅临进博会的各界重要嘉

宾。安利公司作为此次进口博览会的参展单位，主动提供“安利逸新空气净化器”设备，为提升展会品质助力。这一举动得到了进口博览会承办单位中国国际进口博览局、国家会展中心的充分肯定和赞许。同时，安利还为进博会志愿者提供了1万罐XS能量饮料，帮助他们更好地完成志愿服务。

刘明雄介绍，随着中国经济在全球日趋重要的辐射力和影响力，安利（中国）近年来以体验化、数字化和年轻化为核心的战略创新取得的成功经验，也正在向安利全球市场输出“中国智慧”。首届进博会的举办，让企业更加意识到贸易自由化和经济全球化的重要性，也看到了中国政府支持贸易自由化和经济全球化，主动向世界开放市场的信心。（广文）