

双盘联动 华章盛启 珍宝岛地产集团 品牌发布会惊艳商丘

楼市资讯



润泓·中堂品鉴中心 暨景观示范区 华美绽放

12月9日，中州路与宇航路交会处东北角，车水马龙，人头攒动，润泓·中堂品鉴中心和景观示范区开放仪式在这里举行，人们一睹新中别院的建筑布局，感受项目匠心设计，欣赏琴、棋、书、画、诗、酒、花、茶的“八雅”美学盛宴，东方礼序的尊贵感让人感触颇深。



品牌发布会上员工合影

◆ 星光闪耀 惊艳商丘

9日晚，市体育馆灯火通明，人流如织，寒风中飘舞的红色气球和条幅，预示着这里将有大事发生。此时，可容纳数千人的体育馆内座无虚席，人声鼎沸，数不清的荧光棒在挥舞……珍宝岛地产集团品牌发布会在《珍宝墨舞》中启幕，舞姿婀娜，人屏互动，集舞、乐、书、画于一体的精彩演艺将商丘的千年古韵表达得淋漓尽致。高端中式礼服走秀《情定珍宝岛》，达令乐队《勇敢勇敢》《一起摇摆》《沙漠骆驼》，100.7交通广播主持人献唱，有的温婉大气，有的流行时尚，有的荡气回肠，点燃着现场人们的激情。

盼望着，盼望着，人们期盼已久的台湾女歌手彭佳慧终于登场，《相见恨晚》《走在红毯那一天》《我想念我自己》，余音绕梁，让人沉醉。“我是一匹来自北方的狼，走在无垠的旷野中……”当熟悉的歌声响起，台湾男歌手齐秦真的出现在眼前，现场顿时达到高潮，《狼》《夜夜夜夜》《大约在冬季》，让人感叹经典永存，岁月如梭。

◆ 健康人居 珍心为您

品牌发布会上，珍宝岛地产集团总裁张家岩、珍宝岛地产集团河南区域公司总经理司英星分别致辞，“珍心为您、温情相伴”“真诚、严谨、创新、超越”的企业文化理念深入人心。珍宝岛地产集团营销中心总监何森斌关于珍宝岛地产集团前世今生和珍宝岛·香缇雅苑、珍宝岛·雍景和府两个商丘项目的介绍，图文并茂，字字珠玑，一幅幅生态健康的人居画卷展现在人们面前。当整齐划一的礼宾服务、威武雄壮的安保队伍走上舞台，珍宝岛物业“专业、专注、专心”的服务顷刻间得到体现。

据了解，珍宝岛地产集团为珍宝岛集团旗下房地产开发业务板块，涉及特色旅游地产、中高端地产、中药材商贸物流地产和大健康养老地产等四大领域，秉承“深耕长三角、辐射全中国”的发展战略，集团形成了独具特色的珍宝岛地产投资开发模式，创建“大健康综合体”、创建“地标建筑”的美好愿景激励着企业跨越式发展，卓越中前行。

2018年，珍宝岛地产集团在商丘日月湖板块重金拍得两块优质土地，以香缇雅苑、雍景和府两个项目献礼商丘，营造自然、舒适、惬意、休闲的生活，正让两个楼盘成为商丘健康人居标杆，美好生活典范。文/图 京九晚报全媒体记者 徐凌



现场演艺

9时17分，随着主持人与现场嘉宾的倒计时声起，开放仪式在鼓声铿锵的惊鸿鼓舞中拉开序幕，等候多时的媒体朋友长枪短炮个不停。吉祥喜庆的舞狮表演，吸引着周边的居民和过往行人。身着古装的迎宾礼仪站在大门两侧，在精心装扮的树木衬托下更加楚楚动人，仿佛一幅美丽的中国画呈现在人们面前。

东方美韵一气呵成，中式礼序至臻还原。开放仪式上，润泓集团副总裁兼商丘城市公司总经理乔占军上台致辞，从润泓集团多年来秉承“精于质、诚于心”的价值理念，到润泓·中堂盛启商丘的荣耀传承，为现场嘉宾娓娓道来，润泓集团立足中原、致敬商丘的精气神赢得了热烈掌声。

祥狮点睛，案名揭幕，府开迎宾的仪式过后，人们纷纷涌入品鉴中心，听置业顾问关于润泓·中堂建筑特色、区位坐落等项目讲解，就户型设计与选择进行商讨交流。为了配合这次品鉴中心开放活动，润泓·中堂在品鉴中心和景观示范区分别设置了以琴、棋、书、画、诗、酒、花、茶为主题的鉴赏区，以脸谱DIY和传统运动为主题的活动区。脸谱DIY区，活泼好动的孩子们拿起画笔，在造型各异的脸谱上描摹出自己心中的理想色彩，开启一场放飞心灵的手工之旅。传统运动区，百步穿杨、投壶问路、蹴鞠竞技、捶丸运动等带人穿越时空，开启一段饶有兴趣的亲子时光。让来宾和客户在润泓·中堂有所学、有所感、有所悟、有所玩、有所乐、有所享，感受传统文化的魅力，享受现代生活的乐趣，或许就是此次活动的初衷吧。

据了解，润泓·中堂位于南京路与中州路交会处南100米处，西通商丘“商”字地标，南通日月湖商务中心区，周边配套成熟，尽享城市繁华红利。小区景观设计采用传统中式园林手法，采用中轴式布局与自然式布局围合，营造“起、承、转、合”的空间韵律，打造多重景观中式园林，绿意叠翠，曲径通幽。不同冠形、不同色彩、不同叶形的植物搭配，随季节变化产生多层次意境的时空审美，彰显恢弘气派的中式园林风范。以礼为尊，以景为荣，以风雅为笔，打造俯仰华堂、九曲连堂、华美景堂、风雅院堂、悦智明堂、金门玉堂、暨式厅堂等七进礼序，传承家族门第风范，重塑归家的仪式感。建筑面积约130~176平方米的宽境洋房和107~138平方米的瞰景高层，礼献商丘层峰人士。文/图 京九晚报全媒体记者 徐凌

“景”字系产品花落商丘 中骏·丽景府产品发布会成功举行

骏耀梁园，盛启丽景。12月8日，中骏·丽景府暨中骏商丘“景”字系产品发布会在华驰粤海酒店举行，灯光秀，舞蹈表演《乘风》《雀之恋》《时空之门》，中骏品牌推介，丽景府产品发布，幸运抽奖，购房礼券，现场其乐融融，热闹非凡。



发布会场景

仲冬时节，商丘的室外气温已低至冰点。但寒冷似乎阻挡不住人们的热情，下午两点，便有客户陆续签到。在迎宾礼仪的微笑注视中，人们领取随手礼，微信扫码打卡，穿越“时空之门”，来到一楼多功能厅观看中骏“景”字系产品发布会，欣赏中骏·丽景府呈现的建筑之美、景观之美、空间之美。

产品发布会在开场舞《乘风》中拉开帷幕，精彩刺激的灯光秀，疾风中的人纱共舞，启迪着人们对于美的思考与追寻。经典舞蹈《雀之恋》展现的是孔雀精灵之间的缠绵，表达的是人们对于生活的爱恋。飞越舞团的成名作《时空之门》，光与影的穿越、人与舞的变幻将炫酷的舞台效果表现得淋漓尽致。幸运抽奖环节，屏幕滚动，群情激昂，蚕丝被、光波炉、电冰箱相继花落有主，让人艳羡。在大家的掌声中，中骏·丽景府营销负责人李超上台，为大家分别解读了中骏的品牌魅力，中骏·丽景府的区位坐落、内外环境、建筑特色、户型设计，项目呈现的建筑之美、景观之美、空间之美，给大家留下了深刻的印象。

据了解，2016年，中骏首入商丘，匠心打造中骏·雍景台，完美诠释新古典主义美学建筑定义。2018，中骏新品——中骏·丽景府，延续中骏·雍景台美誉，携中骏精工匠心，再临商丘。项目择址梁园新城，毗邻民主路、金桥路等城市干道，以七大精工体系，携中骏“景”字系产品，为商丘人民缔造精致美好生活。外揽五大公园，内拥五重园林，全龄化舒居社区，建筑面积约104-122平方米瞰景三房，中骏·丽景府为梁园新城带来高品质人居美宅。

中骏集团创办于1987年，总部设于上海，是一家专注于房地产开发及相关产业的综合性城市运营服务商，业务体系涵盖商业地产、文化旅游地产、产业地产、住宅地产、物业管理以及长租公寓、联合办公、健身健康管理、教育等新型业务板块。2018年5月，中骏荣膺“中国房地产上市公司综合实力50强”第40名。

骏耀梁园，盛启丽景。一场地产盛宴，一场美好憧憬，中骏·丽景府以新亚洲风情建筑再造梁园盛景，为商丘人民筑就梁园美梦。文/图 京九晚报全媒体记者 徐凌