



快速发货,提高效率



申通快递商丘转运中心,包裹分拣智能化

# 再战“双十一”

图/京九晚报全媒体首席记者 魏文慧 文/京九晚报全媒体首席记者 贾若晨

买三百返三百,领券立减,满额即可抽奖……没有那么多花花肠子,没有那么多“奥数”难题,这一次各大商场和实体店铺是下了决心要与电商平台贴身肉搏,拼个你死我活,连大麦(谐音“大卖”)都被当成吉祥物请进了店铺,占据柜台的C位。“双十一”十一年,实体店铺和网络电商一同走过了不同往昔的历史阶段。

十一年前,“双十一”还是一个苦闷的“光棍节”,属于年轻的流行文化;十一年后,“双十一”已是欢快的购物狂欢节,成就了全新的“节日经济”。网络消费渐渐成为一种生活方式,大肆攻城略地。实体经济也不甘于颓废和困守,开始奋起反击。当“买三百返三百”的巨大让利信息通过社交软件扩散开来,人们成群结队地冲进了商场。大商新玛特某国际体育服饰品牌一名导购面对黑压压的人群发出了累并快乐着的感慨:“我在这上班两年了,第一次遇见这么多人!”

付款,包装,返程,消费者心满意足地离开商场时,电商平台的销售任务才完成了一半。“战争打的是后勤保障”“天下武功无速不克”,如何迅速而高质量地把商品送到消费者手中,成为电商平台必须面对的问题,毕竟,“快递爆仓”“物流延期”这些信息才刚过昨日。

怎么应对年年出新招,年年未改观的物流问题?商丘申通做了一次新的尝试。10月份,商丘申通物流园启动了河南唯一一条智能分拨线。一堆堆的包裹被送入机器,“激光枪”照射后,这些包裹被传送机器有序而准确地分拣到不同的渠道口。“以前40个人一小时能分拣8000件,现在20人一台机器一小时能分拣1.5万件,差别就是这么大。”来商丘坐镇“双十一”的河南申通公司客服负责人刘亚丹如是说。

在智能分拨线外,商丘申通从10月份已开始储备收派员,调拨运输车辆。“运力和人员都比平时增加40%以上,这样我们在分拣、运输、收件和派件环节都能轻松应对。”刘亚丹说,“即便今年收件量比往年翻4番,派件量预计能够增加3倍,我们仍然可以保证‘次日达’‘隔日达’。”

智能分拨线一墙之隔,早已入住物流园区的大客户正组织人力包装成山的货物。“双十一”当晚,他们已经有大批量的货物装车发货。按快递时间算,他们的很多客户在13日已收到装满零食的包裹。

从街道还没全醒过来时,到日间色彩逐渐隐没于黑夜里,“双十一”后的一周,最辛苦的是快递小哥了。他们可能已经身子打飘,五官都要变形,但他们仍在奔波。这个狂欢节里,我们幸好有他们。这个狂欢节后,消费者需要的仅仅是多一点耐心。



全员加班,打包发货



摆上大麦,寓意“大卖”



申通快递商丘转运中心,车辆整装待发



支付方式齐全,方便快捷



加班加点,送货到家