

商丘市快递业绿色发展调研报告

引言

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实中央和国家邮政局关于打好污染防治攻坚战决策部署，落实《河南省推进快递业绿色包装三年行动计划实施方案（2018—2020年）》文件精神，坚持生态优先、绿色发展，坚持系统治理、综合施策，大力落实“9571”工程，切实促进商丘快递业生态环保及绿色发展，实现生态环境及行业绿色协调持续快速发展目标，商丘市邮政管理局党组及个人结合“不忘初心、牢记使命”主题教育活动，深入学习贯彻“习近平总书记关于邮政业重要指示批示精神”、习近平总书记考察河南期间对邮政业“强调要积极发展农村电子商务和快递业务，拓宽农产品销售渠道，增加农民收入，要注意节约环保，杜绝过度包装，避免浪费和污染环境”重要指示精神，认真开展了关于快递业生态环保及绿色发展研究调研。运用实地检查、走访座谈等多种形式，充分了解我市快递业绿色发展情况，现将商丘市邮政管理局关于快递业生态环保及绿色发展研究调研情况报告如下：

一、基本情况

（一）商丘市总体情况

商丘市位于豫鲁苏皖四省接合部，是河南省的东大门，下辖夏邑县、虞城县、柘城县、宁陵县、睢县、民权县、梁园区、睢阳区、城乡一体化示范区6县3区和1个省直管县级市永城市，总面积10704平方公里。商丘市辖区面积约占河南省总面积的6.4%，商丘市总人口921万人。商丘是河南省市区人口超过百万的五座城市之一。

（二）商丘市快递发展情况

1. 快递行业整体情况。目前商丘市快递企业拥有品牌20个，快递企业共有法人企业及分支机构765家，其中法人企业52家，分支机构713家，购置安检机65台，从业人员5500余人。全市快递服务网路条数416条；快递服务网路长度（单程）32843.81公里。快递行业现拥有快递转运、投递汽车407辆，各类快递三轮车2100辆，其中市区快递三轮车900辆，各县快递三轮车1200辆。

2. 快递业务发展情况。2019年，全市快递服务企业业务量完成2.16亿件，同比增长80.41%，快递业务量在全省排名第二；业务收入完成12.75亿元，同比增长58.99%，业务收入在全省排名第二。

（三）商丘市快递行业生态环保及绿色发展工作现状

1. 积极鼓励快递企业使用电子面单和绿色包装，要求寄递企业进一步加强电子面单宣传，并积极与客户对接，目前商丘市电子面单使用率90%以上，大幅降低面单纸张耗材用量。

2. 商丘邮政管理局联合河南同频联

联供应链管理有限责任公司研发人员积极推动推动环保产品和管理平台应用，积极推广绿色轻型包装箱、全盖盖免胶带式包装箱等绿色包装材料，目前在商丘市行业中符合标准要求的环保箱、环保袋和环保胶带使用率大幅上升，编织袋和胶带使用量进一步减少。

3. 引导商丘市邮政分公司积极推动绿色邮政建设。一是参照邮政集团公司、省邮政分公司对绿色轻型包装箱、全盖盖免胶带式包装箱的招标采购结果，已完成全市绿色包装箱的采购、全部寄递服务网点的铺货及对外销售价格公示等工作，2019年10月份全市已普遍销售绿色轻型包装箱。二是进一步加强电子面单宣传，并积极与客户对接，根据商企、政务、散户不同场景需求，加大推广应用案例的复制，要求二级以上协议客户（除特殊情况外）全部转换热敏面单，重点客户实现系统对接及转换工作。全市共配备台式热敏面单打印设备（54台），2019年10月份全市电子面单使用率已达到100%。三是根据新一代寄递平台揽投、中转环节上线和持续优化工作，全面推广揽投、中转各环节操作节点的智能手持终端的应用，持续推进揽投环节的“电子支付、电子签收”和中转环节的“多场景便捷应用、智能分拣”等优化功能。截至2019年10月份，全市共配备各类智能终端设备190余台，揽投环节、中转环节生产操作都应用正常，全市全部投递段道均实现了进口邮件投递电子签收，揽收邮件电子支付。并有效应用了聚合支付系统，2019年截至10月份，全市揽投环节营收、到付代收资金共通过聚合支付完成交易29.3万笔，交易额586.7万元，有效提升营收资金的当日回款率。四是根据不同揽收场景需求，持续增配相关打印设备投入，固定资产投资计划再增配225台便携式热敏面单打印机，全面覆盖散件揽收段道。五是积极推进绿色运输项目，租赁5辆新能源电动汽车，全市投递段道全部实行电动三轮车投递。

4. 推动快递企业包装材料升级，加大循环使用。商丘申通、韵达、中通、德邦等企业转运中心积极推动包装材料升级，力求循环使用，已经投入的带芯片的绿色环保周转袋，可以重复利用20次至100次，企业所使用的纸箱、文件封、运单、贴纸都是100%可降解的材质，之前使用的一次性编织袋是0.9元一个，现在使用的环保袋，是0.5元一个，重复利用几十次，节约成本10万余元。这种循环利用模式不仅降低了企业运行成本，还取得了良好的环保效益。预计到2020年，主要快递企业品牌协议客户电子运单使用率在90%以上，大幅降低面单纸张耗材用量。

5. 加强绿色运输采购配套管理，推广使用新能源车辆、中转箱、笼车等设施，减少能源消耗和碳排放。2019年全市计划新增新能源车50辆。积极搭建平台，鼓励快递企业与邮政用品用具生产企业开展战略合作，支持快递企业和电商企业、快递包装生产企业等上下游企业组织成立快递绿色包装产业联盟，推广使用环保包装袋、环保填充物、环保箱等绿色包装产品。

6. 商丘市邮政管理局与商丘师范学院和商丘市政府签订的全面战略合作协议，针对“绿色物流”相关科研课题进行研究，为促进邮政行业人才培养和商丘市物流行业发展助力。

二、存在的问题

（一）推广快递绿色包装的关键是要“把成本降下来”

在辖区内基层快递网点调查中，超过半数以上的经营业主都表示，环保包装在成本方面的压力在目前来讲是很大的。目前可降解材料成本较高，除可循环包装箱外，其他可降解快递耗材，如生物基胶带、可降解塑料袋等成本约为不可降解材料的3倍以上，如果全部更换为可降解材料，将增加企业运营成本。

（二）过度包装依然存在

客户在寄递物品时，包装中仍然存在过度包装的问题；电商在使用包装箱时“大材小用”现象仍然很普遍，电商卖家大多还是会过度包装，毕竟多一层包装就多一层保障，费钱费力为商品套上“金钟罩”和“铁布衫”，最终都是为了保证物品能安全地送到消费者手中，降低投诉率、减少交易纠纷。

（三）回收体系不健全也影响了快递业绿色发展

快递包装物大部分也没有分类就被直接丢弃，包装的重复、循环和再利用还处于较低水平。而且，目前可循环快递箱仅在消费者端进行推广，尚未与上游供应链厂商形成联动，特别是目前对于包装废弃物的处理与回收机制尚未建立，专业处理收费较高，使得部分企业直接丢弃处理，污染环境，循环体系亟待完善。

（四）一些网络平台存在刷单现象，很多快递里只有一个纸板、纸团或空无一物

生活中，居民的环保意识也不够强，一吨吨的包装垃圾被扔进垃圾桶，很少有人会去思考它们会给我们的环境治理造成多大的负担。

（五）绿色监管有待加强

虽然国家加大了环保督察和打击力度，但是劣质包装以及有害原材料的生产和供应仍然很严重，急需从源头进行治理。由于缺乏细化的标准，以及真正环保型的快递包装应用仍然不足，快递垃圾的减量并不明显。相关技术、规格标准并不统一，且缺乏强制性，成本也有待降低。

三、商丘市快递行业生态环保及绿色发展工作建议及对策

加快快递业生态环保及绿色发展，可从八方面入手：

（一）广泛宣传绿色邮政发展理念

充分发挥传统媒体和新媒体作用，利用世界环境日、世界地球日主题活动，广泛宣传绿色邮政发展理念的同时，积极开展邮政行业绿色发展调研，加大绿色邮政发展理念培训教育力度，提升企业环保意识和从业人员的绿色技能水平，稳步推进行业绿色、高质量发展。引导全社会重视践行环保理念，实现快递包装的绿色化发展。将绿色邮政相关知识纳入行业教育培训内容，加大绿色邮政发展理念、节能环保先进技术与管理的培训教育力度，提升企业环保意识。形成快递上下游绿色产业联动机制，充分发挥行业协会等社会组织作用，同时提高公众环保意识和参与环保的积极性，大力宣传绿色消费理念，倡导简约、绿色生活方式，引导民众自觉抵制过度包装，积极参与包装废弃物回收再利用，助推绿色发展。

（二）积极推广技术先进、节能环保的新产品、新材料在行业中的应用，使用可循环利用的包装材料、环保填充物及可降解的物料辅料

推动完善邮件快件包装废弃物融入社会资源分类和回收体系，形成包装全生命周期闭环管理。鼓励电商企业引导商家选用绿色环保包装；推动包装使用减量化，避免过度包装；企业严把采购关，杜绝劣质包装。鼓励快递企业自主回收，完善回收体系建设。推进快递绿色包装及快递垃圾的回收利用都是复杂的系统工程，需要有关政府部门的引导及快递企业的努力。

（三）争取政策支持，推动对使用符合

标准环保包装材料的企业和开展快件包装分类回收利用工作的企业进行补贴

支持有关企业申报地方节能减排、技术改造等专项资金。

（四）推动地方立法，制定更严格的实施细则，出台绿色产业规划和共管共治政策

近年来，国家和相关部门高度重视此问题的监管治理，2014年以来，“快递”连续6年均被写入政府工作报告。今年政府工作报告更是新增了“推广绿色快递包装”内容，这是“绿色快递”首次写入政府工作报告。《快递业发展“十三五”规划》就提出，到2020年，基本建成普惠城乡、技术先进、服务优质、安全高效、绿色节能的快递服务体系。《电子商务法》中也明确，“快递物流服务提供者应当按照规定使用环保包装材料，实现包装材料的减量化和再利用”“支持、推动绿色包装、仓储、运输，促进电子商务绿色发展”。2018年3月，原国家质检总局、国家标准委发布新修订的《快递封装用品》系列国家标准，根据减量化、绿色化、可循环的目标，对快递包装减量提出了新要求。国家和省级层面虽然已出台一些绿色包装、仓储、配送、物流、回收等方面的法规、规章，但原则性、鼓励性条款居多，在地方实施中约束性、强制性条款缺乏，保障快递业绿色发展的具体实施细则依据还需完善。

（五）加快推进城市建成区新增和更新的邮政、快递车辆使用新能源或清洁能源汽车；加快调整运输结构，逐步提高铁路等清洁运输方式在快递物流领域的应用比例

引导企业采购符合标准的专用电动三轮车，鼓励企业购置更高效等级的运输装备和作业设备，加快淘汰高能耗装备设备，推广新能源物流车，实现绿色投递，以解决“最后一公里”问题，通过替换传统燃油车并通过智能车载终端、信息技术及大数据的力量，提高车辆利用效率，让快递的物流过程更加环保。

（六）利用技术创新，重视人工智能在绿色包装领域的应用

当前，人工智能已经走出实验室进入了产业应用，可以通过智能箱型算法解决快递包装浪费问题，卖家只要输入自己店里每个商品的长宽高和历史订单数量，系统就会自动推荐日常使用需要准备哪些尺寸的箱型，每种准备多少个最节约环保，并提供装箱顺序及摆放样式。应该鼓励快递企业大范围使用人工智能从源头上加快快递包装绿色化，政府可以考虑给企业在一定程度上税收方面的优惠或提供适当补贴以帮助企业降低成本。

（七）利用统一分拣、共同配送方式来解决“最后一公里”末端投递资源浪费

在末端服务和共同配送方面进行探索，引导多个寄递企业联合起来共同由一个第三方提供分拣、配送服务，在配送中心的统一计划、统一调度下开展统一分拣、集中配送、共同配送等集约化组织方式。将原先分散的县级分拣中心整合到一起，共用一套分拣设备，集中收派不同品牌的快件。对乡镇基层各快速网点进行整合，由此前每个快递品牌单独设立网点改为一个网点集中配送多个快递品牌的“末端共配平台模式”。共同配送有效解决了辖区寄递企业车辆满载、配送车辆利用率不高等情况，可以最大限度地提高人员、物资、资金、时间等配送资源的利用效率，取得最大化的经济效益。

（八）支持企业参加交通运输部多式联运、共同配送等试点工程

开展邮快合作、邮快合作等统一分拣、集中配送等模式探索，合理配置各类运输方式，降低末端投递车辆无效出行率，积极参与地方政府开展的相关试点示范工程。

在今后的工作中，我局一定把落实调研成果与贯彻党中央、国家局和省局党组的决策部署结合起来，按照以上调研形成的对策在行业发展中进行转化，转化为践行新发展理念、推动高质量发展的实际行动、务实举措、长效机制，以务实的工作作风，进一步解决影响行业绿色发展的瓶颈。

商丘市邮政管理局 李国防



昨日上午，一名邮政快递员正在小区门口分发快递
京九晚报全媒体首席记者 魏文慧 摄