“六保”系列之——

优化营商环境 市场主体齐头并进

策划/贾若晨 文/京九晚报全媒体记者 杨旭华 图/京九晚报全媒体记者 贾晶晶

阅读提示

中央运筹帷幄，提出了“六保”，即保居民就业、保基本民生、保市场主体、保粮食能源安全、保产业链供应链稳定、保基层运转。商丘市委书记王战营指出，我们要善于化危为机，争取多方面支持，千方百计稳住经济基本盘，兜住民生底线；坚持钉钉子精神，紧盯今年我市各项目标任务完成，聚焦人民群众在教育、医疗、养老、社保、就业等方面的热点、难点问题，切实为人民群众排忧解难，增强人民群众的幸福感、获得感、安全感。

菜品供应稳定

市场供应充足 居民消费稳定

4月20日下午，雪苑路农贸市场，市场内人来人往，很热闹。摊位上西红柿、辣椒、西葫芦、葡萄、西瓜、草莓等果瓜蔬菜种类齐全，数量充足，价格合理。

我市坚持监测日报制度，每天监测生活必需品运行情况，及时分析研判、上报、发布价格信息，保障生活必需品正常供应。疫情期间，我市粮、油、肉、蛋、蔬菜、水果价格低于全省平均水平，群众吃得饱、吃得好、吃得价格合理，稳定了社会预期，增强了民众信心。

据据商丘市商务局发布的商务预报，对我市生活必需品4月份的监测数据显示：在监测的148种主要生活必需品中，33种商品价格上涨，占17.46%；64种商品价格下跌，占33.86%；4种商品价格持平，占2.12%；88种商品无价格数据，占46.56%。

监测数据显示，我市4月份猪肉和桶装食用油价格均终止了3月份的上涨趋势，出现环比下降。猪肉平均零售价格59.1元/公斤，环比下降0.35%。精瘦肉平均零售价格60.02元/公斤，环比下降0.86%。桶装食用油平均零售价格为15.89元/升，环比下降2.46%。其中，大豆油平均零售价格为12.43元/升，环比上涨0.73%；花生油平均零售价格为22.9元/升，环比下降6.64%；菜籽油平均零售价格为14.25元/升，环比下降1.11%；调和油平均零售价格为13.96元/升，环比上涨0.58%。

鸡蛋、蔬菜、奶制品价格延续了3月份的下降趋势。4月份，我市鸡蛋平均零售价格为6.43元/公斤，与上个月相比环比下降2.71%。监测的17种蔬菜5种上涨、12种下降，总体价格环比下降。奶制品平均零售价格120.61元/公斤，环比下降2.18%。其中，酸奶20.72元/公斤，环比下降5.39%；国外品牌婴幼儿奶粉为219.94元/公斤，环比下降1.76%；国产品牌婴幼儿奶粉为159.06元/公斤，环比下降2.42%；成人奶粉价格为82.72元/公斤，环比下降3.36%。

我市粮食类平均零售价格4月份为5.07元/公斤，环比上涨1.81%。其中，小包装大米的零售价格为5.3元/公斤，环比上涨1.34%；小包装面粉的零售价格为4.53元/斤，环比上涨2.95%。白条鸡平均零售价格为17.23元/公斤，环比上涨3.98%。

阿里巴巴采取多种措施帮助商丘企业复工复产

在商丘市商务局的指导下，阿里巴巴本地生活始终关注平台上的各类商户，特别是中小商户的经营情况，快速采取多种措施帮助商户渡过难关，复工复产。1月23日至4月初，商丘仅外卖服务已经新上线740家餐饮店、新增零售270家开通饿了么外卖服务复工复产，线上复工经营3400家，实施配送23.5万单，促进消费1150万元。

减免平台佣金。阿里本地生活平台在新冠肺炎疫情发生后第一时间就发出了关于支持商家的“五个决定”，对饿了么平台部分商户给予减免佣金，对全国的口碑商户免除商品佣金。2月19日，该平台再次推出开工“十件套”，对全国符合条件的口碑商户，佣金减免将延长至3月31日，同时再拿出10亿元专项资金支持。

降低进驻门槛。对于短时间内有意开展外卖业务的商户，饿了么平台推出了“外卖极速上线”服务，最快实现当日申请、当日开通，并且准备了价值总计2500万元的流量卡，为新上线平台的商家提供充足的导流支持。

保证链路安全。为保障优质餐饮商户和商超在疫情期间正常营业，阿里本地生活开辟“安心”优质商家专区，与商丘市餐饮与饭店行业协会合作，甄选当地管理规范、信誉较强、运营稳定、消费者信得过的品质餐饮商户和商超复工，保证城市供给。

提供流量支持。为解决餐饮、零售商户经营面临的巨大困难，同时减少人员外出和聚集，推广“线上订购配送到家”的新消费理念，阿里本地生活旗下口碑、饿了么等业务直通支付宝、淘宝、天猫、聚划算、高德等国民级流量入口和完整生态供给，为各地服务业中小商户提供丰沛的流量支持，让商户获得更多稳定的客户流量，助力商户增加订单、出清库存、减少损失。

提供金融扶持。阿里本地生活联合蚂蚁金服网商银行，加大对商家的金融支持力度，让本地生活的商家以更低的成本获取短期周转资金。

出台多项措施 优化营商环境

营商环境事关发展、事关全局、事关长远，优化营商环境就是解放生产力、提升竞争力。我市制定出台的《商丘市优化营商环境条例》已经向社会公布，自2020年4月30日起施行，这是我市深化改革开放、促进公平竞争、增强市场活力和经济内生动力的重要举措，对于保护各类市场主体的合法权益，释放社会创新创业创造动能，推动经济社会高质量发展具有重要意义。

栽下梧桐树，引得凤凰来。一个地方营商环境好，落地企业才能安下心做大做强，外部企业才会想进来创业兴业，各个方面的积极性和创造性才能充分涌流。近年来，我市各地各部门围绕市场主体需求，聚焦转变政府职能，持续深化“放管服”改革，激发了市场主体活力，改善了投资和市场环境，全国各地的企业纷纷在商丘落地生根、开花结果，尤其是10个县（市、区）产业集聚区都形成了特色鲜明的产业。

为提高办事效率，提出市、县（市、区）政府及其有关部门积极推动政务服务大厅与政务服务在线平台业务融合，及时将有关政务服务数据上传至政务服务在线平台，定期更新数据，实现数据共享；为缩短办事时间，在材料齐全的情况下，供水、供气、供热新增企业用户报装，相关单位应当自报装之日起分别于5个工作日、7个工作日、8个工作日内办结；为保护市场主体权益，行政执法部门对市场主体实施罚款的，应当按照规定标准和法定程序实施……

我市始终把优化营商环境摆在突出位置，全方位推进改革开放。出台了促进非公有制经济发展系列政策，点燃了全社会创新创造的激情。持续深化行政审批制度改革，“5456”项审批事项全部实现“一窗受理、一网通办”，投资项目审批事项进一步削减，企业和群众办事慢、办事繁问题得到初步解决。整合全市37家服务热线电话，组建12345政府服务热线平台和“企业投诉平台”，实行全天候服务，建立热线电话、热线网站、商丘政务服务网、热线邮箱、微信、微博、手机APP等七位一体受理渠道，坚守“7x24小时”节假日不间断服务。真实反映群众意愿，真正解决了群众困难，社会满意度不断提升，荣获全国“先锋奖”。

相信，在省委、省政府和市委、市政府的坚强领导下，在900多万商丘人的共同努力下，我们一定能克服困难，取得一个又一个胜利。

九闻
品牌新闻 经久耐闻