今日谈

■白晶晶

给无证教师“开后门”在线教育不能降低标准

疫情当下，在线教育成了许多人上课培训的主要方式。但上课的老师是否有资质呢？近日，新华社曝光多所在线培训机构教师资格证存在不公示或公示信息不准确等问题，不仅如此，相关机构的招聘信息对教师资格证也未进行明确要求。

教培市场早已是一片红海，各路机构纷纷使出战略升级、融资扩张等大招，一门心思扩大市场份额，想方设法抢夺“生源”。在“跑马圈地”的过程中，用“出身名校的名师”当诱饵，吸引学生家长报名“入瓮”是屡试不爽的一招。

利益当前，投家长所好，一些教培机构动起了“移花接木”的心思，对旗下老师进行包装，为其打造诱人的教育履历，改头换面、以次充好，放在网站上招揽生源。实际上，不少所谓名师，别说线下的教学经验了，就连网络授课的经验也约等于零。

正如新华社报道中提到的，只要仔细观察，就会发现网上教师藏着不少“猫儿腻”，师资介绍“前有后无”，表述含糊不清打擦边球。记者暗访发现，无证人员进入教培机构易如反掌，相关培训机构对教育主管部门的规定视若无睹。更有一位在在线教育机构兼职多年的大学生表示，像他这种“兼职教师”十分常见，“只需会说普通话，通过面试和培训，即可上岗”。

会说普通话就能上岗，这样的爆料实在让家长心惊。不知道打着名校名师旗号“揽生源”的教育机构，有多少是“有名无实”的虚假宣传？又有多少家长冲着名师的名头，花大价钱充值了网课VIP，结果只得到良莠不齐的教育服务？

针对此次媒体曝光的网上教师资格证编号存疑一事，业内人士分析称，出现这种情况可能有两种原因，一是编码为编造的，另一种可能是，“中小学教师资格考试合格证明编码是13位的，教师资格证是17位的，机构有可能在教师资格介绍上混淆了概念，打了政策的擦边球”。

疫情爆发以来，线下教育纷纷“关停”，教培机构纷纷投身线上的“生意”。不少机构忽视自身能力，前期采用广告大战、促销引流的方式进行扩张，后期陷入缺乏足够师资承载增加的用户量的困境，只能偷偷降低准入门槛，给无证教师“开后门”。

不过，也有一种观点认为，如果讲师有丰富的线上教育经验，或是自身素质优异，寓教于乐善于教学，那一纸教师资格证似乎也没那么重要。校外培训，家长看的还是“疗效”，证再齐全，没有学习效果也是白报班。

学无前后，达者为师。从教学效果来看，一纸教师证似乎不如教学能力更重要。然而，有没有教师资格证的都给宣传成有证的，这种混淆视听才是问题的关键。

线上教育培训虽然灵活、方便、自由，但是标准不能降低，平台方必须尽到告知义务，公示清楚师资的具体情况，不能夸大宣传，让家长稀里糊涂交钱。

线上教育机构鱼龙混杂“水很深”，身为消费者的学生和家长，一不留神就会“中招”。严格监管，将相关教师资质的要求落到实处，不仅是保护莘莘学子的合法权益，更是净化教培市场的题中应有之义。

热观点

■孙小二

谨防老旧小区改造“新貌变旧颜”

眼下，不少地方正在加紧进行老旧小区改造，改造后的老旧小区不但外观环境“旧貌换新颜”，小区各项功能、设施也提档升级，居民居住环境条件得到明显改善。这些显而易见的变化看得见、摸得着，带给民众实实在在的获得感。

老旧小区改造后，如何建立长效的维护和运营管理机制，确保改造后的老旧小区外观“颜值”不反弹、内在“气质”不降低，是一个需要认真思考的问题。如果缺失后续长期维护和运营管理机制，改造后的老旧小区“颜值”“气质”恐难以长期保持。

可见，建立长效的维护和运营管理机制极其重要。这需要政府加强引导和统筹协调，鼓励基层结合自身实际情况，积极探索维护和运营管理新机制，创新老旧小区改造后续维护管理新方法。在实际探索创新过程中，及时总结经验得失，使维护和运营管理机制与时俱进，不断完善、提升，确保改造后的老旧小区不“返旧”。

比如，可以建立物业管理运行机制，引进信誉度高的优质专业物业管理公司。应积极探索建立社区居委会、物业服务单位、业主委员会“三位一体”的管理模式，充分调动社区、产权单位、居民共同参与老旧小区管理。积极推进小区居民自治，动员居民广泛参与小区的维护和管理，以居民自治提升人人参与小区管理的公民意识。

漫漫评

■文/齐琪 图/曹一

领导干部“带货”要带回点“干货”

据商务大数据监测，一季度电商直播超过400万场，100多位县长、市长走进直播间为当地产品“代言”，为脱贫攻坚助力。

着眼统筹推进疫情防控和经济社会发展工作，保质保量按时完成脱贫攻坚任务，走进直播间“带货”的领导干部不仅要把货卖出去，还要用好直播这个面对面平台，直接听取购销双方的“第一发言”，把消费需求、市场动向等“干货”带回来，转化成扶持地方发展的好政策。

有专家指出，复工复产关键在复消。调研好消费者的需求，掌握适销对路的产品信息，可为有的放矢规划地方发展方向提供借鉴。找准消费热点精准投资，则有助于加大精准扶持力度，助力地方优势产业做大做强。深挖消费潜力，让消费带动生产，还可以推动地方产业结构优化升级。

发展地方特色产业始终要遵循南橘北枳的规律。通过直播带货找到当地适销对路的产品，还要因地制宜、因势利导，增强自身特色品牌建设和市场竞争力，把特色产品优势变成地方产业优势，

用产业优势撬动广阔市场，为地方发展注入活力。

领导干部带动电商脱贫，要将调研收来的“干货”及时传递给班子成员，群策群力、广开言路，充分调动人才力量，广泛听取各方意见，集中头脑风暴，推动调研成果变现，把得来的“干货”变成惠民政策落地生根。

微观点

垃圾分类管理要寓教于执

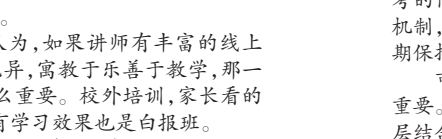
据报道，5月11日起，北京市全市城管执法部门在全市范围内对生活垃圾分类违法行为集中开展立案处罚。

法规的生命在于执行，对不按规定进行垃圾分类依法进行惩罚的出发点很好，有利于促进垃圾分类措施真正落地，促进生活垃圾分类主体落实责任，推动全社会垃圾分类习惯养成。

罚是手段而不是目的，垃圾分类如果只有惩罚是不够的。当前，有关部门有必要对垃圾分类持续加大宣传力度，引导居民将垃圾分类理念内化于心、外践于行，形成良好的生活习惯。垃圾分类看似简单其实并不简单，有关部门在执法过程中要寓教于执，对居民要进行必要的教育和指导，提高垃圾分类的自觉性和准确性。 （徐小飞）

连载

源于商丘的成语典故



■刘秀森

民不堪命

“民不堪命”中的“堪”意为忍受。这一成语意思是民众负担沉重，痛苦得活不下去。

典故出自《左传·桓公二年》：“二年，春，宋督攻孔氏，杀孔父而取其妻。公怒，督惧，遂弑殇公。君子以督为有无君之心，而后动于恶，故先书弑其君。会于稷，以成宋乱，为赂故，立华氏也。宋殇公立，十年十一战，民不堪命。孔父嘉为司马，督为大宰（太宰），故因民之不堪命，先宣言曰：‘司马则然。’已杀孔父而弑殇公，召庄公于郑而立之，以亲郑。以郜大鼎赂公，齐、陈、郑皆有赂，故遂相宋公。”

这段文字说的是在宋国历史上发生的华督之乱。春秋时期都于睢阳的宋国，有一段时间华氏势力最强。宋殇公时，出了个华督（？—公元前682年），字华父，因此又称华父督。他是宋戴公的孙子，好父说的儿子，官至宋国太宰，位及“六卿”之首，是当时宋国很有势力的大贵族。

“华督之乱”的背景是，宋国第十三任国君宋宣公死前，认为自己的儿子与夷不如自己的弟弟子和，从国家利益考虑，把君位让给了弟弟。子和继位后为宋穆公。宋穆公死的时候，想到哥哥的情意，把君位还给了宋宣公的儿子与夷，是为宋殇公，把自己的儿子公子冯送到了郑国。华督之乱便由此缘起。

当时，卫国发生了州吁之乱，州吁得位后卫国很不平静。为了立威，州吁决定对外打一仗，目标便选中了与卫国有仇的郑国。但卫国不是郑国的对手，州吁想借宋国之力攻打郑国，就派人到宋国来对宋殇公说，公子冯在郑国对宋殇公极其不利，请宋殇公和卫国一起伐郑，这样可为宋殇公除掉公子冯这一后患。宋殇公便答应了。卫国又联系了其他国家。因为宋国是上公之国，都推宋国为首。这一仗虽然让郑国受到了损失，但因为郑国把公子冯提前转移到了长葛，宋殇公不但没有得到公子冯，反倒和郑国结下仇怨。郑国报复宋国。宋殇公也好战，于是两国连年征战，百姓疲敝。宋殇公在位十年，共打了十一次仗，劳民伤财，兵士伤亡很多，“民不堪命”。华督是公子冯的要好，想把公子冯从郑国接回宋国即位，但大司马孔父嘉受过宋宣公生前委托，对宋殇公忠心耿耿。孔父嘉手握兵权，是华督难以逾越的障碍。于是，他决定先翦除宋殇公得力的保护者孔父嘉。他利用国人对战事频繁的不满，便让亲信暗地里煽动民众，说宋国之所以频频对外发动战争，都是司马孔父嘉的主意，是孔父嘉说动宋殇公才这样做的。尤其是暗中在军队中散布。军队中有人信以为真，一些兵士便夜里到华督家，求华督向宋殇公进谏，让宋殇公阻止孔父嘉。华督欺骗士兵们说：“我已经几次向君主进谏了，但君主对孔父嘉偏听偏信，不从我谏，现在孔父嘉和主公又决定了，三日之内，再大举伐郑。以前的战争使那么多人死在了战场上，让父母失去了儿子，妻子失去了丈夫，孩子失去了父亲，多么惨啊！这次要伐郑，又不知会死多少人，你们的性命也不知能否保住……这都是孔父嘉作的孽啊！”饱经战争之苦的士兵们便恼恨起孔父嘉来。于是，在华督有计划的鼓动下，士兵们请求华督带领他们除掉孔父嘉。一天夜里，华督带领士兵，神不知鬼不觉地围住了孔父嘉的府第，巧言将毫无准备的孔父嘉骗出来杀害了。也有史书说华督因看上了孔父嘉的妻子，所以要设计杀孔父嘉。《史记》便说：“十年，华督攻孔父，取其妻。”观多种史书记载，可能两种原因皆有之。

因为宋宣公临死时把宋殇公托付给了孔父嘉，孔父嘉是宋殇公的左膀右臂，华督擅杀孔父嘉自然引起了宋殇公的震怒，要拿华督问罪。于是华督为了彻底扫除迎公子冯回国即位的障碍，一不做二不休，在宋殇公听说孔父嘉被杀到孔父嘉家中去看情况时，用欺骗的手段让军正带兵和他一起去见宋殇公，结果把宋殇公也杀了。之后，他怕暴露了自己的阴谋诡计，杀人灭口，把杀宋殇公的罪名加在军正身上，把军正也杀了，然后从郑国接回了公子冯，立为宋庄公。

公子冯回国后首先要感激的就是故交华督，赋予他更多权力。华督帮着新君出谋划策，除掉孔父嘉的羽翼和宋殇公的亲信后，首先游说周边国家，让大家承认和肯定新君地位的合法性。为获得诸侯的支持，华督以宋国的大量财宝贿赂诸侯，结果如愿。更为重要的是，在当时诸侯中德高望重的郑庄公非常支持华督。郑庄公邀约一向对自己言听计从的齐国和鲁国，在稷这个地方搞了一场加冕仪式，正式承认公子冯的宋公地位。

《左传》记载了这一事件，后来“民不堪命”就成了成语。例句：“由今之道，且顿变而为千万无赖之尤，民不堪命矣，于兴国究何与焉。”（鲁迅《坟·文化偏至论》） （371）