



商宇广场，见证着商丘的日新月异

游遍商丘看“地标”



商丘古城南门



金世纪广场旁的商丘气象塔



位于商丘古城的陈家大院一角



商丘高铁站



日月湖和商丘好人广场，成为市民休闲的好去处

地标，最通俗易懂的解释就是，“地面上的显著标志”。城市地标，既是一种文化景观资源，也是城市旅游重要的形象和名片。说起商丘，很多人首先想到的是“商字”和“古城”，现如今商丘的地标越来越多，地标建筑不仅是城市内涵的“文化名片”，更是城市旅游的“形象代言”，散发出城市的独特魅力，深深存在于人们的脑海里。

一提起北京，我们自然而然想到天安门广场、鸟巢体育场；说起上海，我们就会想起东方明珠电视塔诸如此类，数不胜数。这些地标性建筑作为各自城市重要的文化标志和旅游符号，不仅能够提升城市人文内涵和知名度，还能带动和辐射城市旅游业的发展。

随着全民旅游热潮的兴起，一场“说走就走”的旅行逐渐成为市民出行的新常态。而承载着文化形象的地标性建筑已逐渐演变为一种重要的旅游元素，越来越受到人们的欢迎，比如商丘古城的陈家大院，就以它独特的建筑美感和艺术成就吸引了大量慕名而来的外地游客。

城市地标性建筑不只是一幢建筑，也不是冰冷的钢筋水泥，而是集历史、人文、科技和时尚等元素于一体的展示城市文化内涵的重要平台载体；若干年后，你晒出一张，站在“商宇”雕塑或者古城旁的照片，可以自豪地对朋友说，这里是商丘。

摄影/ 京九晚报全媒体首席记者 魏文慧
文字/ 京九晚报全媒体首席记者 贾若晨



商人始祖王亥像



310环岛周边的建筑