

忆往昔岁月 看今朝旖旎



9月11日下午,《京九晚报》创刊20周年座谈会在商丘日报报业集团举行。商丘日报报业集团党委、京九晚报编委会与曾经艰难创业的报人欢聚一堂,共忆风雨历程,同贺辉煌未来,携手展望《京九晚报》更加灿烂美好的明天。京九晚报全媒体首席记者 魏文慧 摄

深挖传统 融合发展

商丘日报、京九晚报原总编辑 谭体英

在晚报人的不断努力下,《京九晚报》20年经历风雨一路走来,不断壮大和发展。即使是面对新媒体兴起、媒体融合的媒体新业态,《京九晚报》依然保持了强大的生命力、吸引力,依然是商丘叫得响的主流媒体。

作为传统媒体,在媒体融合的大势之中,《京九晚报》既要做好融合发展,紧跟社会和科技发展步伐,积极贴近读者,又要保持传统媒体的自身优势,守好固有阵地。传统媒体的公信力,新闻报道中的专业性是很多新媒体不可比拟的。晚报人一定要守好《京九晚报》这块金字招牌,保持优秀继续发展。在融合发展中,《京九晚报》在向“新”元素靠拢的同时,也要尝试深挖“旧”元素,作出自己的特色。比如,中华传统印刷技术的复活,中华传统文化的新演绎,传统媒体对老读者的特殊关照等。只要做好“新”与“旧”的融合,找准定位,《京九晚报》在新时期仍大有可为。

打破桎梏 焕发活力

京九晚报原副总编辑 司玉笙

《京九晚报》的创刊在20年前的商丘是一件文化大事件。刚创刊时,晚报办报条件很简陋,几个人,几个版,稿源紧张,仅仅1500份左右的发行量。但是晚报人面对困难不退缩,不畏惧,不断拼搏,一点点把晚报做大做强,最终使晚报成长为商丘最具影响力的都市类报纸。

新时期,作为传统媒体的《京九晚报》遇到了新的挑战。晚报人要继续发扬勇往直前的拼搏精神,积极迎接挑战。同时,晚报也要在人才、机制、保障等方面做出创新和变革,维护好人才队伍,调动大家的工作积极性,发挥大家的工作主观能动性,群策群力同心向前。

在新时期,晚报还可以尝试突破传统媒体的产品界限,利用自身优势开发各种跨界产品,拓展晚报的产品线,更好地应对市场竞争。

内外兼修 把握机遇

京九晚报原副总编辑 孙清玉

2000年,我到北京申请《京九晚报》刊号。当时正好赶上国家提出地市报发展要求,所以申请刊号的过程非常顺利。《京九晚报》创刊后,得到了党委、政府的大力支持,组建了一支年富力强的队伍,又赶上了报业发展的黄金时期,在天时、地利、人和齐备的有利条件下快速成长起来。所以说,《京九晚报》是比较幸运的,晚报人是非常努力的。

现在,《京九晚报》遇到了媒体发展的新形势、新业态,同样要像以往一样保持自信心,勇于面对挑战,真正提升内力,有效吸收外力,做到内外结合,增强自己的竞争力。晚报人要努力保持自尊心,维护好自身形象,维护好自己的公信力和信誉度,保持对读者的吸引力;拓宽视野,放宽视界,提高站位,高起点、高标准跨越发展,把新时期的新挑战变成促进自身发展的新机遇。

打造精品 提升品质

京九晚报原副总编辑 王玉华

作为《京九晚报》早期人员之一,我经历了晚报从弱小到壮大的过程。最大的感慨就是当时每个人都在用心去做,脚踏实地去做,扑下身子去做。当时的条件很艰苦,任务很重,但是大家能化压力为动力,不断出好稿,不断尝试创新。像晚报成立3周年时的庆祝晚会,在尝试中摸索前进,办成了当时在商丘轰动一时的大事件。

作为媒体,新闻是立身之本。不论时代怎么变,晚报对好新闻的追求和要求都不能变。今后,晚报依然要全力抓好新闻质量,多出稿,出好稿,出精品稿。用高质量的新闻稿件提升《京九晚报》知名度,也提高读者对晚报新闻的信赖度,信任度,阅读粘度。要多创收,多分配,让晚报同仁的付出得到高质量的回报,更好地调动大家积极性,促进晚报高质量的发展。

勿忘人民 与时俱进

京九晚报原副总编辑 张同德

“勿忘人民”是已故新华社原社长、著名记者穆青的座右铭。现在,《京九晚报》依然要“勿忘人民,牢记宗旨”。晚报要始终秉持“勿忘人民”的价值理念,始终保持与人民群众的血肉联系,坚持“三贴近”,始终深化“走转改”,深入调查研究,书写当代人民的伟大实践。同时,晚报也要为人民持续提供优质的新闻服务,满足人民日益增长的新闻需求、阅读需求;贴近人民的日常生活,服务人民生活的点点滴滴。

只坚持办报宗旨还是不够的,晚报要在新时期保持活力和吸引力,还需要“活在当下,与时俱进”。时代在变,人民的阅读需求也在变,新闻的传播方式也在变。能不能跟上时代变迁,能不能与新技术、新形势相融合,能不能跟上人民阅读口味的改变,就成为晚报在新时期能够保持活力的关键。我相信,只要《京九晚报》能够与时俱进,贴近时代,贴近人民,就一定能够借助媒体融合和商丘经济快速发展的春风,再创辉煌。

好人好报 越办越好

京九晚报原副总编辑 张春华

在晚报工作10年,我从一名普通的编辑走上领导岗位,最大的收获是加入了晚报这个大家庭。在这个大家庭中,有众多老师指导我、引领我在磨砺中逐步成长,不断提升。这个大家庭也给了我真真切切的家一般的温暖,即使是在离开晚报10年后,我依然特别怀念这种大家庭的温暖。

在晚报的磨练,也给了我在工作很多帮助。不论是文字能力,还是策划创意能力,从晚报学来的这些能力令我受益匪浅,至今还在推动我不断进步。正是因为有了有着这样的体会,我认为晚报应该进一步强化新闻策划能力,通过策划活动推动精品稿件的产出,推动晚报影响力的持续提升。晚报有句口号——“好人好报”。我相信,只要有“好人”办“好报”的追求,《京九晚报》一定会越办越好,再创辉煌。

20