



生活点滴细细聊

文/京九晚报全媒体记者 杨旭华 图/京九晚报全媒体首席记者 魏文慧

阅读提示

关注民情、反映民生，是媒体无论在什么形势下都应该担负的历史使命。20年来，京九晚报在物价报道与天气报道方面努力做好自己，走出了一条有自己特色、符合形势又适应读者的路子。

物价问题，是关系国计民生的大事，比如房价、粮价、菜价、学费、医疗费等问题牵动民心，与人民生活休戚相关，历来为老百姓所关注。

同样，在目前各种新媒体不断出现的情况下，京九晚报的天气新闻不仅没有降温，而且成了提高市场竞争力的“新型武器”。



物价高低总难平

物价事关千家万户，也是一个国家经济是否稳定的因素之一。从经济学上说，决定物价最主要的因素是新增货币的发放速度。新增货币的发放速度决定物价变化的速度，社会商品的总体物价水平，由货币发行量决定。几乎所有的通货膨胀上涨现象，都是由于滥发货币导致的。通货膨胀顾名思义就是，发行的货币膨胀了、过多了。但是，政府为了刺激疲软的国内市场，适当发行一些货币，促进社会消费。这个政策应该不属于滥发货币的模式，这属于适度增加社会流通的货币。从经济角度看，应该是有好处的。

市民关注的热点，就是京九晚报关注的方向。物价自然是京九关注的众多热点之一。京九晚报开设了《菜篮子》栏目，每天公布商丘农产品中心批发市场部分商品的价格，结合前一日的市场成交量预测果蔬价格的走向。

京九晚报还与市商务局合作，坚持监测日报制度，每天监测生活必需品运行情况，及时分析研判、上报、发布价格信息，保障生活必需品正常供应。特别是在新冠肺炎疫情期间，我市粮、油、肉、蛋、蔬菜、水果价格低于全省平均水平，群众吃得饱、吃得好、吃得价格合理，稳定了社会预期，增强了民众信心。对我们生活必需品进行监测，及时发布监测数据报告。

京九晚报还对各种现象进行综合和具体的分析，得出较为科学的结论，引导社会消费和物价走向。比如2011年9月15日，京九晚报就在四版《第一阅读》发表调查稿件《CPI上涨，低收入人群叹“日子难过”》，对物价和人们的日常生活加以分析和引导，引发关注。

京九晚报作为一个关注者、参与者和推动者，用自己影响力，对包括民生在内的各方面发出自己的声音和看法，用自己的行动告诉市民，我们与你们同行。

风雨雷电总关情

人们常说“出门看天”，这里的“天”指的是天气，由此可见天气与人们的日常生活密不可分。

京九晚报从一开始就对天气给予了足够的重视。不信你看，你拿到散发着墨香的京九晚报，头版最下面的一行，就是当天和第二天的天气预报。京九晚报还在四版开设了《阿正说天》《正在说天》《一周天气展望》等栏目，对每周、每天和重要时段的天气进行详细解读。如果遇到暴雨、大暴雨或者雷电、大风、冰雹等强对流天气时，京九晚报就会第一时间与各方联系、联动，向市民汇报灾害天气形成的原因及近期的天气走势。每到麦收时节，京九晚报就会与市气象局同步，把麦收气象及时播报，给市民和市领导一个了解麦收天气的一个窗口。每到国家法定节假日，京九晚报也会提前发布节假日期间的天气预报，为市民度假提供信息。

俗话说：“天有不测风云。”天气预报之所以受到市民的重视，就是因为天气不仅与百姓的生活

息息相关，更是因为天气瞬间万变。有时，天气预报有大雨，后来却云开雾散大晴天。有时，天气预报晴天，却有雷阵雨不期而遇。

商丘市气象台台长张艳玲介绍，目前的3天预报，在全球范围可达70%至80%的准确度，如果是一定区域，比如我国华南地区的3天预报，准确度能高于80%。“天气预报达到‘十报九准’甚至‘十报十准’，目前来说不大可能。”天气有偶然性，它不在人工实验室里，也不被人为控制，是预报总会有偏差。

“古人看云识天：天上钩钩云，地上雨淋淋。这是过去的天气预报——凭个人经验。”张艳玲说，到了20世纪，人们已发明和应用了气象仪器来测量大气状态，气象学开始进入“科学时代”。特别是无线电的应用，使各地的气象观测数据能及时汇总到一个中心，绘成“天气图”，但天气图还是严重依赖预报员的主观判断。随着科学技术的飞速发展，天气预报的准确性将越来越高。

