



# 关注民生热点 坚守公平正义



“您好!这里是由市纠风办和京九晚报联合开通的政风行风热线,有事请讲。”2005年11月7日上午9时至11时,30位读者在打通京九晚报政风行风热线后听到了这样的声音。也就是从这天起,由市监察局、商丘日报报业集团联合主办,市纠风办、京九晚报联合承办的京九晚报政风行风热线正式开通。

群众利益无小事,一枝一叶总关情。从《政风行风热线》创办的那天起,晚报人就将“替百姓说话,为政府分忧”这一栏目宗旨深深地烙在了心中。10年时间里,《政风行风热线》每周都在传递着民生的声音。《政风行风热线》在群众与政府间建起了一座沟通的桥梁,使群众多个机会与政府部门“零距离”接触,群众与政府坦诚相见,实现双赢。

热线开通以来,累计接听群众电话咨询或投诉问题3.5万多条,问题解决率在80%以上,间接受益群众近百万人次。

图 京九晚报全媒体首席记者 魏文慧  
文 京九晚报全媒体首席记者 贾若晨



《政风行风热线》开通两周年座谈会

## 民生——不变的热线主题

2009年5月12日上午,《政风行风热线》关注实施不久的汽车、摩托车下乡政策。热线接听不久,一名老人风尘仆仆地赶到现场,二话不说,进门就拉住值班嘉宾,“我一早从睢县赶过来,就是怕电话里说不清楚,这回得听专家好好介绍介绍国家的新政策”。“街道多坑洼,随便设摊位,呈现脏乱差,人行道堵塞……”这是一位老人自编的一段关于城市环境的顺口溜。连续3年时间,这位老人总会在《政风行风热线》关注城市环境话题时打进电话,或愤愤不平地朗诵自己对城市环境的体会,或讲述自己对生活环境的不满。

有话要说,这是群众拿起电话连线晚报热线时最大的感受。而大众之所以会如此“冲动”,原因就在于《政风行风热线》是他们身边值得信赖的朋友。《政风行风热线》关注“黑网吧”和网吧违规经营话题时,很多家长和老师

不但尽心提供“黑网吧”和违规经营网吧的信息,还帮政府部门出主意、想办法。

正是听到了群众内心的诉说,理解了百姓的迫切需求,《政风行风热线》始终定位在关注民生话题上,群众最需要什么,《政风行风热线》就关注什么。晚报热线,就是为民生而生,为读者而设。春节时,我们关注食品安全、春运等话题;开学时,我们关注教育乱象;放假时,我们关注在职教师补课、“黑网吧”;暴风雨后,我们关注有线电视和电力维修、夏粮收购;“六城”联创时,我们关注环境卫生、市容市貌、园林绿化;实行新政策时,我们关注家电下乡、车辆购置税调整、汽车以旧换新……10年400多期《政风行风热线》,期期关乎民生。于是,就有了家电下乡、汽车以旧换新等热门话题,值班嘉宾接听了上百个电话,直说得声音嘶哑,无法继续。

## 记者——现身在最需要的时刻

不论是数九隆冬的深夜,还是酷热无风的午后,只要群众的一个热线电话,晚报记者就会冲锋到群众身边,出现在大家最需要的时刻。

“人家的玉米长了1米多高,我家的玉米却只有尺把高,不再长了,这可咋办?”2011年7月中旬,热线不断接到虞城县杜集镇开武河村、郭庄村等村民的反映。

接到反映后,记者迅速赶到事发地,深入多个村庄,调查、了解670余亩玉米苗生长缓慢的问题。随后,晚报刊发了记者的调查稿件。报道刊发后,虞城县农业局及杜集镇政府加大工作力度,使这一涉及数百户群众的问题迅速化解。

“记者同志,我们现在非常需要你们的帮助……”2015年1月份,夏邑县北岭镇(原夏邑北镇乡)苏庄村委会主任苏全义给记者打来了求助电话。原来,该村红薯大丰收了,家家户户下红薯粉条。其中,仅苏庄村委

会陈楼村民组50多岁的陈承先一户就出了过万斤的红薯粉条。这些红薯粉条卖不出去咋办?晚报记者立刻行动起来。连续两天在夏邑县北岭镇蹲守采访,亲眼见证并现场跟拍从红薯到粉条的整个制作过程。很快,“晚报惠民超市”成了北岭镇的粉条“专卖店”。大批市民看到报道后前来抢购这些纯天然的红薯粉条,压在村民心头的乌云随风而去……

这样的事情还有很多。民权、虞城和睢阳区农民种植的花菜滞销时,晚报记者奋战数天,组织起了购销花菜的爱心车队。一封写满了好心人对民权“眼癌宝宝”晓琦(化名)关爱和担忧的“加急”信息从湘潭晚报传送到京九晚报。收到信息后,晚报记者与民权县新农办联系,与市红十字会联系,与市慈善总会联系,千方百计打听、咨询适合晓琦的治疗费用减免和报销政策,还发动热心市民向远在湘潭的晓琦伸出援手。

## 出击——晚报人向来行必果

京九晚报《政风行风热线》作用几何?打过电话的群众最清楚。

《政风行风热线》2009年两次关注非法行医话题,共有13家黑诊所被查处、取缔;5年中5次关注教育乱现象,出击小组现场查处6名正在补课的教师,之后又有超过30名教师和多所学校受罚;2010年7月6日关注网吧违规经营和“黑网吧”,两家违规经营网吧现场被查处。每年,都会有10余家网吧被查处……每年,《政风行风热线》接听群众咨询和投诉都在3000件左右,做到了件件有回复,事事有回音。

《政风行风热线》会给群众一个说法,晚报热线同样不会让群众的希望落空。

2015年10月14日,晚报记者根据市民提供的信息,在走访调查掌握基本事实的基础上,记者以饭店经营者的身份暗访了睢阳区、梁园区、示范区的6家餐具消毒厂。暗访记者以自己的实地暗访,向市民披露了部分餐具消毒企业令人担忧的卫生条件,督促监管部门加大对餐具消毒企业的监管力度。

舆论监督是媒体的一项神圣职能,是为政府分忧、为群众办实事的一柄利剑。20年历程,晚报记者扮演的不仅仅是记录者的角色,还肩负起了调解人、见证者的职责。20年来,京九晚报始终坚持扛起舆论监督的大旗,坚持为政府分忧的理念,勇往直前。

