

光影记录时代

文/图 京九晚报全媒体首席记者 魏文慧

2001年1月1日，在河南商丘，《京九晚报》正式创刊。也就在那一年的10月7日，在辽宁沈阳五里河体育场，世界杯预选赛十强赛第三场比赛，中国队1:0主场击败阿曼，提前获取2002韩日世界杯的入场券，第一次入围世界杯。比赛胜利的第二天，《辽沈晚报》《体坛周报》等报纸，在沈阳街头被抢购一空。《体坛周报》创下期发量262万份的记录。具有极强冲击力的图片，成为那个时代报纸销售的“脸”和卖点。

从2001年至2010年，乃至随后的几年，拍好照片，拍有冲击力的图片，成为晚报编辑部和摄影记者的口头禅。新闻摄影图片在视觉上有着文字不可替代的优势，作为记录历史、反映现实的新闻图片，至今依然具有收藏价值。

回想2010年6月8日凌晨1点，乔布斯在美国举行的苹果全球开发者大会上发布了iPhone 4，智能手机在随后的几年，如雨后春笋般崛起，摄影记者也迎来新的挑战 and 机遇。2013年之后，全民摄影成为流行词，晚报编委会开辟摄影专版，京九晚报《拍客空间》，成为最受读者喜欢的摄影栏目，延续至今。

接着说，2015年至2020年，从互联网+到融媒体，从单反相机到无人机，从微博到微信，从自拍美颜到抖音APP，时代在变，摄影记者也迎来新的挑战，拍照片，录视频，选音乐，发抖音，在媒体融合的过程中，京九晚报的摄影人，一直在学习。

今天，京九晚报的两个抖音号粉丝已经突破12万，全媒体时代的京九晚报，文、图、视频更好看。

京九晚报20岁，我们还是从前那个少年，没有一丝丝改变，时间只不过是考验，播种在心中的信念丝毫未减。

