



热烈庆祝第51届“世界邮政日”!

文/图 京九晚报全媒体记者 宋亚威 通讯员 王高冰



投递千家绘诚信 邮路万里寄深情

乔金涛同志是我单位全国邮政系统先进个人和省五一劳动奖章获得者，自参加工作以来一直兢兢业业，认真负责。19年的风雨历程，他走过的邮路，总行程有46万公里，累计投递报刊600万份，投递信件100多万封，复活“死信”600多封，替用户代发邮件26000封，妥收妥投率、用户满意率100%。目前乔金涛同志是商丘市区康城花园揽投部的负责人，他所带

领的“金涛团队”担负着96平方公里范围内16万人口的普遍服务工作，他们以“为党旗增辉，为百姓解难”宗旨，学雷锋，做表率，处处开展爱心扶贫活动，为残疾人、孤寡老人及贫困户排忧解难，做好事、办实事、解难事，把真情撒遍了条条“扶贫爱心邮路”。

世界邮政日的来历

世界邮政日是万国邮政联盟的世界性邮政纪念日，为每年的10月9日。为了广泛地宣传邮政在各国政治、经济、文化发展和人民生活中的作用，万国邮政联盟在1969年召开的第16届代表大会上通过决议，将每年10月9日定为“万国邮联日”，并要求各会员从1974年起，于每年的“万国邮联日”组织各种宣传和纪念活动。在1984年召开的万国邮政联盟第19届代表大会上，又通过决议，将“万国邮联日”更名为“世界邮政日”，以使这一纪念日有更广泛的影响。

“99”公益日 邮爱同行

近年来，商丘邮政认真贯彻落实党中央、国务院精准扶贫决策部署，充分发挥邮政网络覆盖全国、特别是能够深入农村贫困地区的优势，将爱心公益项目与“精准扶贫”工作紧密结合，努力为贫困地区儿童

提供更多帮助，践行央企的社会担当，传递党和全社会的浓浓大爱，为扶贫公益事业创新发展做出了积极贡献。三年来，爱心包裹项目累计筹款8万余元，帮助了近1000名贫困山区的小学生。

普遍服务 彰显责任担当

长期以来，商丘市邮政分公司秉承“人民邮政为人民”的服务宗旨，承担的普遍服务范围很广，包括信件、印刷品、包裹、汇兑等，并按照国家规定办理机要通信、国家规定报刊的发行，以及义务兵平常信函、盲人读物和革命烈士义务的免费寄递等特殊服务业务。具体体现在较为全面的业务种类、遍布城乡的服务网点、深入千家万户的投递网络等方面。

业务种类涵盖金融、寄递、电商等。其中商丘市邮政储蓄坚持服务“三农”、服务中小企业、服务社区的市场定位，自觉承担起“普之城乡，惠之于民”的社会责任，走出了一条“普惠金融”的发展道路。现有邮政储蓄网点134个，ATM、CRS自助存取机具380台，ITM智能柜员机173台，790个惠农支付服务点，提供网银、手机银行等多种电子服务渠道，开办理财、保险、信用卡、消费贷、证券、邮储花呗等多项金融服务，为客户量身打造资产配置方案，服务用户400多万，服务触角遍及广袤城乡，是名副其实的“老百姓的银行”。

商丘邮政快递包裹业务是邮政面向社会提供的邮件收寄、运输、投递为一体的寄递服务，有着“全球通达、全年无休、全程保障”的特点，现已开通10条直达邮路，为全市广大城乡居民提供全方位的寄递服务。

商丘邮政电商综合平台，包含警邮业务，助农取款，车险、简易险业务及电商扶贫等。目前，全市建设便民服务站3512个，其中“邮乐购”站点3197个，建成邮件自提点4466个。累计开办警邮业务网点100个，税邮网点66个，进驻地政务大厅1个，进驻区县政务大厅8个，通过整合社会资源，为城乡百姓提供便利的电商服务。商丘邮政集邮与文化传媒业务融合发展函件、报刊、集邮等业务，将邮政文化与地方独有历史文化相结合，打造主题邮局，让邮政文创产品融入当代生活。

坚持新发展理念 打造绿色邮政

中国邮政坚持新发展理念，积极响应党中央打好三大攻坚战号召，致力于将中国邮政打造成为“绿色运营践行者，绿色生活推动者，绿色生态守护者，绿色品牌塑造者”，全面开展绿色邮政建设行动。

商丘邮政按照建设资源节约型、环境友好型、生态文明型企业的绿色发展要求，积极履行政治责任、社会责任和经济责任，发挥央企表率作用，推动行业绿色进程。通过绿色邮政建设行动三年持续推进，大力开展绿色包装、绿色运输、绿色金融三大重点项目。其中绿色运输方面，优化运输组织模式，全面推

广甩挂运输，提高新能源车辆的使用比例，推动绿色运输科技管理和创新。绿色包装方面，2020年，绿色包装箱出售全面覆盖全市209个邮政支局（所），包裹电子运单使用率在99%以上，单件快递封装胶带平均使用量减少20%，80%以上的电商快件不再进行二次包装。绿色金融方面，大力发展手机银行、保险线上出单平台等电子渠道，积极推广智能终端自助设备。2020年，代理金融业务电子银行交易替代率达到98%，手机银行客户达到110.72万户，智能自助设备（ITM）布放达到173台。

商丘邮政 服务乡村振兴工作

为切实履行央企使命和职责，持续推进服务乡村振兴工作，商丘邮政近年来持续深化金融扶贫、电商物流扶贫工作，加快乡村物流网络建设，积极履行央企使命。截至2020年6月底，产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕五大类12项指标中，7

项已提前达成全年目标。其中邮政定点扶贫资金投入3.27万元，简易保险覆盖人数4万余人，拉动农产品销售额0.51亿元，拉动社会消费品零售额0.93亿元，建制村报刊征订服务覆盖率达100%，建制村直接通邮率100%。

