



# 商丘联通 高质量党建引领高质量发展

阅

读提示

七一前夕,从中国联通集团公司庆祝中国共产党建党99周年大型线上主题党日活动中获悉。商丘联通党委被中国联通集团党组命名为“党建引领,文化兴企”党建工作示范点。

近年来,商丘联通以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的十九届四中全会精神,落实新时代党的建设总要求,以党建总揽全局,把党的理想信念优势转化为思想引领力、把党的组织严密优势转化为高效执行力、把党的群众路线优势转化为履职尽责的新时代使命,纵深推进党建经营深度融合,企业实现高质量发展。2019年度考核成绩居全省第1位,党建考核成绩为“好”。今年公司上下克服疫情影响,统筹推进疫情防控、改革发展工作双胜利。截至8月,主营业务收入增幅达11.23%,居全省第1位;四项核心指标均居全省领先地位。

文/图 商丘联通 王洪峰 王伟



开展红色教育活动



商丘联通加快5G基站及光缆施工进度



端午节缝制香囊活动



集团级党建工作示范点奖牌



智慧党建被广泛关注

## 把党的理想信念优势转化为思想引领力

扎实开展政治建设、思想建设,通过开展党员教育等工作,将党的理想信念优势转化为思想引领力,形成思想共识、价值共识、行动共识。

政治建设“提高度”。严肃政治纪律、政治规矩,把常委会研究讨论作为企业重大决策的前置程序,制定党委工作规则、“三重一大”决策制度实施细则,进一步推动决策制度化、规范化。落实上级党委重大部署,积极布局5G网络建设,今年已新建5G基站近900座,3年内新建4700个左右,实现乡镇以上区域连续覆盖、农村区域热点覆盖。在智慧城市、工业、交通、新媒体、教育、医卫、文旅等领域进行广泛的5G应用探索,赋能商丘经济社会发展数字化转型,助力打造全面智慧城市。

思想建设“拓宽度”。发挥头雁效应,完善中心组“五个一”学习制度,集中学习9次;开展“三会一课”、完善基层党校等工作制度,统筹引导全体党员接受“六个教育”。邀请专家讲座2场,分层次讲“党课开讲啦”党课34场次。构建大宣传格局,形成“两微一抖一平台一刊”思想政治宣传矩阵,传统报刊、双微、抖音宣传1800多条。在集团联通先锋、人民邮电报、国资委国企文明先后刊发商丘员工事迹或做法,推动思想政治工作上台阶。

## 把党的组织严密优势转化为高效执行力

公司党委坚持抓党建带团建促工建,做好党、工、团各方力量统筹,着力提高队伍的整体素质,增强企业生机活力,公司各项工作高效开展。

组织建设“挖深度”。一是持续提升组织力工程。启动支部书记培训33人;累计建设集团级党建工作示范点1个、先进支部1个;省级党建工作示范区1个,示范点1个;开展“不忘初心 心系基层”结对子6组,落实联系点6个,运用“盯、细、透、找、给、做”执行力六字诀,推进市、县、单元三级联动,基层党组织组织力进一步提升。二是持续深化“四个清单”制度。持续推进党委、支部、党员和负面清单“四个清单”制度,落实党建工作三个台账,制定年度党建工作要点32项,签订主体责任书33份。

社会责任展高度。公司党委成立疫情防控领导小组,21支党员先锋志愿服务队、16支青年志愿者技术骨干突击队迅速集结,公司“双微”平台滚动编发《众志成城战疫情,商丘联通在行动》专题58期,为抗击疫情摇旗呐喊。发挥行业优势,完成“三大会议”三级视频会议保障等工作,为党政军和集团客户开放各类省、市、县电视电话会议31次;紧急开通各类卫生系统和医疗单位语音线路及光纤专线47条;疫情专线重保卫生系统21条、专用通信局等其他系统22条。通信保障1389人次,重保车辆180辆次,应急设备90台次,移动油机97台次。4G带外扩容小区158个、带内扩容1600个,U900

升级1.900基站1150个,合计发送短信530多万条。通过“钉钉+教育”信息化手段,保障3区8县1市2700多所学校“停课不停学”空中网络教学活动。

助力人民群众畅享美好智慧生活。阿里巴巴(商丘)产业带,截至目前已入驻企业3500多家,销售额达53亿元;承建的市电子政务网一体化服务项目、市12345政务服务热线平台项目、平安城市项目、智慧党建、智慧酒店等智慧城市系列重大项目成效显著,仅疫情期间收到全市各类表扬信30多件/封。

助力“两城”联创,健全学雷锋志愿服务机制,开展“六个文明”活动。开展党员志愿服务进社区“双报到”、高考志愿服务20余项,组织参与交通疏导和美丽家园清扫活动960人次。进行老旧小区改造,工程队12个120余人改造小区130个,派出维护人员339人,出动车辆21辆,开展弱电整治工程。

脱贫攻坚“求精度”。制定《2020扶贫工作要点》,以“三五”基层工作日为依托,投资新建文化广场1座,为虞城县刘大庄村安装光伏路灯127处,修缮刘大庄村室,金秋助学捐款2万元。结对帮扶,深入到刘大庄等联系村8批次,到贫困户家中进行送温暖活动99户。结合5·17国企业开放日消费扶贫13万余元农副产品。开展网络扶贫累计受惠3万多户。疫情防控期间,给高校助学、贫困生办理宽带免费提速600人,手机捐赠助学行动400多名。同步开展“美丽乡村建设”、“迎六一爱心捐书”等主题活动。5名派驻扶贫干部年度考核结果为优秀,2名被河南联通授予扶贫工作先进个人。

## 把党的群众路线优势转化为履职尽责的新时代使命

公司党委始终把提高员工忠诚度作为履职尽责的使命,进一步增强干部员工的政治自觉、思想自觉、行动自觉。

干部队伍建设“增强度”。公司党委坚持党管干部,注重年轻干部培养,通过三年行动计划,以“五增强五提升”举措推进“集团党组20条”落地,“亮承诺办实事”实施健康饮水等七大工程。开展组织人事调研工作,引导广大干部讲政治、敢担当、善作为。一批“三强”小CEO脱颖而出,刘小改革排头兵段红梅、践行“员工三心”刘俊、“铿锵玫瑰”李梦例等先进典型积极投入到各类经营发展工作中。

员工关爱“提温度”。以文化人,打造本地特色企业文化。开展线上“文明健康 有你有我”知识竞赛,制作电子刊《奋斗者》9期,举办“读书点亮生活”全员阅读活动,评选“最美逆行者”等活动。以人为本,举办“领跑2020再创辉煌”、妇女节才艺展示、线上“烘焙”、“浓情端午节 巧手做香囊”等“我们的节日”生活。优化办公环境、完善职工健身房设施,开展“急速瘦身塑形团操课”;举办“寻找最美丽的春天”摄影大赛,开展暑假儿童托管,第二届“家风传扬”活动等员工关爱工程。

