



精品展会燃全城



阅读提示

近20年来,中国的经济蓬勃发展,商丘市民的生活也在发生着天翻地覆的变化。从开创商丘市首届车展和房展,到持续10多年的精品展会不断举办,《京九晚报》利用自身的媒体优势和多方面资源,为商家和消费者提供了展示与选购的平台。而大型音乐会的璀璨上演,更是让广大商丘市民在家门口就欣赏到不同风格和类型的演出。在悠扬悦耳的乐声中,放飞心灵,享受物质与精神俱全的优质生活。

推陈出新的车展

截至2019年,商丘市的春季车展已经举办到了第17届。而且,除了原有的《京九晚报》平台以外,由商丘日报报业集团主办的车展,其推广和宣传平台也囊括了商丘日报、京九晚报、商丘网三大主流媒体及晚报微信公众号、商丘汽车微信公众号、晚报官方抖音号等新媒体平台。

为了取得更好的车展效果为看车市民提供更多的便利,京九晚报在场地、展会时间、方式等方面不断进行创新。商丘市体育馆、商都广场、金世纪广场、日月湖、火神台广场……诸多车展场地,首次车展的举办均是晚报所进行的尝试。甚至出现了由京九晚报所举办车展火爆带动了场地难求的现象。

市区内的车展,不一定能够给家住县城甚至是乡村的购车者提供方便,于是京九晚报顺应而生举办了县市区巡展。原本分散在市区不同区域4S店里的各种车型,摆放在了县城里,极大地方便了当地市民看车、选车、购车的需求。

车模、文艺演出、现场订车和购车的大奖、车展现场的试乘试驾……在京九晚报工作人员的付出下,车展的内涵也更加丰富,也愈加吸引厂商和市民的关注。

文化引领的房展

在商丘市,10多年来,每年的春季还会有一场盛大的房展,这也是由京九晚报倾力打造的。京九晚报有着十几年春季房展的成功经验,并且不断推陈出新,形成了以展精品楼盘、享购房补贴为主题,以正确引导房地产消费、促进房地产行业平稳健康发展为己任,适应新常态,关注新动向,引领新趋势,动员新媒体,开发新途径,搭建百姓看房选房、楼盘直补直销、行业沟通交流的平台,打造商丘更受关注、更具影响的行业盛会。而住房文化的概念和内容,也随着居住环境的不断提升,融入到了晚报房展之中。在10多年的时间里,京九晚报不但举办过“车房联展”,而且在房展的基础上,还创新地举办了多次的看房团、购房团。

应不少楼盘的提议和读者的需求,曾组织了多次的“京九晚报看房团”“京九晚报购房团”。广大读者可以免费参加看房团,在京九晚报的组织下,乘坐统一安排车辆,对多个优质楼盘集中观看。在看房的过程中,由报社的专业人士全程陪同,并讲解各楼盘的特点、卖点与亮点。而在购房团活动中,有意买房的读者,可以填写《京九晚报购房团成员置业计划表》,即可成为京九晚报购房团成员。帮助房企宣传、推广、销售、去库存,帮助市民选房、看房,买到物美价廉的好房子,成为了京九晚报房展所延伸而出的内容。

歌舞盛宴的音乐节

2019年,的盛夏季节里,商丘好人主题公园格外热闹,一场场精彩的音乐盛宴,接连在天幕舞台上上演。由中共商丘市委宣传部主办,商丘市城乡一体化示范区管委会、商丘市城市管理局、商丘市文联、商丘日报报业集团承办,商丘日报、京九晚报、商丘网、商丘市戏曲家协会、商丘市音乐家协会执行,由京九晚报多家合作企业、单位冠名的“庆祝新中国成立70周年音乐节”陆续在商丘好人广场举行。

专业的乐队、知名的歌手,在京九晚报所搭建的文化舞台上,展现自身的魅力,用不同风格的音乐,来为广大市民奉献上一场场的文化盛宴。

近年来,随着我市经济的不断发展,人民群众的文化需求也在不断发展变化。2019年商丘好人广场音乐节的开展,丰富了我市“欢乐中原·文明商丘”群众文化活动的层次。音乐节的举办,引起了市民的广泛关注,刷爆朋友圈,反响热烈,并且取得了良好的社会效益。由京九晚报精心打造的音乐节,将成了我市群众文化工作新的亮点。

文/京九晚报全媒体首席记者 鲁超
图/京九晚报全媒体首席记者 魏文慧

