



# 打响文化旅游牌

## 阅读提示



殷商之源，通达商丘。商丘历史悠久，文化灿烂，是中国历史文化名城、中华文明的发祥地之地，中国商人、商业、商文化的发源地，燧人氏在这里钻木取火。商丘古城、庄子故里、孔子故里、木兰故里、葛天文化、黄河故道、汉兴之地永城芒砀山……

这些有些浓厚历史韵味的名字，皆源自于商丘。作为商丘最有影响力的都市报，《京九晚报》理应在全民中间做好商丘历史文化及知名景区的传播与推介，将大美商丘宣传出去，让更多人了解商丘、认识商丘、走进商丘。为此，2019年10月—12月，商丘市文化广电和旅游局、京九晚报社联合开展了“壮丽70年·奋斗新时代”兴文化·展形象《游遍商丘》主题报道采访活动。通过3个月的时间，《京九晚报》用最美的文字和影像展示商丘的厚重历史和文化内涵，挖掘商丘历史传奇和文化故事，推介商丘大美生态和宜人景色，诠释商丘美。



2020年7月，由商丘市文化广电和旅游局局长孙玉林、商丘日报社社长刘道明、商丘日报报业集团副总编辑张浩哲策划，京九晚报执行总编辑秦培林主编，中原出版传媒集团大地传媒中州古籍出版社出版的《游遍商丘》一书正式出版发行。

纵览千年文化，遍访今朝胜景。作为中国历史文化名城，近年来商丘坚持以文化城，以业兴城，由文化大市向文化强市迈进，文化旅游取得了令人鼓舞的成就。回顾“游遍商丘”活动，凝聚了京九晚报采编人员的心血与汗水。报道采访活动中，京九晚报把视角转向各县（市、区）最具地域特色、亮点的地方，以图文并茂的形式展示各县（市、区）的人文景观、自然风光、红色景点、旅游小镇、美丽乡村……同时，商丘网、京九晚报新媒体矩阵同步传播报道内容。

2019年正是新中国成立70周年，也注定是不平凡的一年。10月23日，潇潇秋雨，活动在拜访火祖后开始。一路走来，从饱经沧桑的睢阳古城到“七台八景”之一的梁园清凉寺，从汉兴之地的永城芒砀山到百年州府的睢县袁家山，从庄子故里民权的申甘林带到孔祖之地夏邑的知雨廊桥，从朱襄遗址的柘城到葛城遗址的宁陵，从木兰故里的虞城到仓颉造字的示范区，历时3个月，采访团成员的足迹走

遍我市10个县（市、区），刊发50个整版的报道，新媒体矩阵同步推进。

12名记者，历时90天，行程2000多公里，足迹踏访120多个采访点，刊发了50篇情趣盎然，文采飞扬，近300幅图片，12万多字的重磅报道。这一连串的数字，足以说明晚报在新时代浪潮中的主流地位和媒体责任。读者眼前看到的或许是一篇篇动人的报道、一幅幅美丽的图片，而其实，这是一次非常艰辛的采访报道活动。因为一个周密的报道方案，要靠践行“四力”来实现。一方面所采访的景点分布散、地域广、数量多，一方面是时间紧，任务重，而且版面不等人，需要边采访边发稿。有时为了写好一篇文章，冥思苦想，反复推敲，唯恐有所遗漏，叙述不清。在采访柘城县老王集乡板口村那棵千年柘桑树时，几乎没有任何可供查阅的资料，所谓的资料都是来自村民口口相传，只知道大树很奇特，不知道奇在哪里。为了揭开这个奥秘，记者从与大树为邻多年的村民聊起，到附近知悉村民、村支书、乡村老教师及村志传承人等，采访了十几个人。

记者在永城夫子山景区采访时，关于孔子的身世及籍贯问题，为采访报道中少不了的一笔。孔子籍贯夏邑已成品牌，但永城夫子山却有孔子先代

碑，当事人说“孔子的祖籍在永城”。为了弄清这一历史真相，记者追根溯源，刨根问底，仔细察看这块已经残缺不全的古碑，并通过采访当地史学家、景区人员和村民等，弄清了事实：孔子“去曹适宋”途经芒砀山并非偶然，因为孔子的祖籍就在永城的龙亢（现省永城市龙岗镇），孔子在宋国的五世祖故里和祖墓俱在永城，很多古籍对此均有明确记载。清代雍正《河南通志古迹》曰：“孔子五代祖墓均在鄆台西北之龙亢集南。”清光绪二十九年《永城县志古迹志莹墓》载：“孔子先代故里，龙亢集。自弗父何至孔父嘉五世，卒后皆葬于鄆台西之龙亢（今永城南35公里龙岗集南，人称孔林，又称圣人林）。”现屹立于夫子山的孔子现代故里碑就是最好的见证，该碑于淮海战役期间在永城西关三里道口挖战壕时被发现。报道发出后，多家知名媒体争相转载，阅读量不断攀升。

两天后，《学习强国》全文刊发。而在这次“游遍商丘”活动中，我们能做的，就是践行晚报人的责任，践行“四力”，将更多文化历史和秀美风光呈现给读者。

文/京九晚报全媒体记者 宋亚威  
图/京九晚报全媒体首席记者 魏文慧