

中国邮政储蓄银行  
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA

邮储银行商丘市分行  
普及城乡广宣传  
金融知识进万家



邮储银行工作人员向市民宣传金融知识

为提升社会公众金融素养，有效防范化解金融风险，保护消费者财产安全，营造清朗金融网络环境，近日，邮储银行商丘市分行在全市开展2020年“金融知识普及月，金融知识进万家，争做理性投资者，争做金融好网民”活动。

针对金融消费者的知识和投资理财需求，以“非接触式”宣传方式为主，针对不同人群金融知识的薄弱环节和金融需求，开展金融知识普及活动，引导金融消费者学习自身亟需的金融知识，了解金融支持政策，提升风险防范意识，争做理性投资者，争做金融好网民，助力实现全面建成小康社会、决战决胜脱贫攻坚目标任务。

与此同时，该行面向金融消费者、投资者和广大网民，宣传基础金融知识和风险防范技能，提升其金融素养和风险责任意识，免受违法违规金融活动侵害；引导消费者和投资者理性选择、正确使用金融产品和服务，自觉抵制网上金融谣言和金融负能量，共建清朗网络空间。

为确保活动成效，该行结合实际因地制宜采取各种方式方法组织人员进行宣传，在各个网点设置宣传咨询台、通过网点LED屏全天播放金融知识普及月宣传口号，发放宣传折页，安排专人面向金融消费者和投资者，宣传基础金融知识、电信诈骗和银行卡盗刷、反洗钱等知识。帮助金融消费者和投资者理性选择适合自己的金融产品和服务，远离非法金融活动。活动深入到广场、社区、商铺、商场等。引导金融消费者和投资者自觉抵制网络金融谣言和金融负能量，共建清

朗网络空间，让人民群众更好地共享金融改革发展成果，满足人民群众美好生活需要等金融知识。

此外，在疫情防控常态化形势下，针对老百姓足不出户享受金融服务的需求，邮储银行商丘市分行持续优化丰富“非接触式服务”渠道与场景，加大对网上银行、手机银行、微信银行等自助服务途径的资源投入与优化整合力度，为客户提供账户查询、转账、投资理财等，倡导量入为出的理性消费观，普及个人消费贷款办理，信用卡消费等注意事项，为金融知识送进千家万户添油助力。

为贯彻习近平总书记的重要指示精神，提升消费者金融知识水平和风险责任意识，构建和谐稳定的金融消费环境，邮储银行商丘市分行一直以来高度重视消费者权益保护工作，健全消费者权益保护机制，强化信息披露和投诉管理，深入开展金融知识普及活动，全面保障消费者合法权益。

下一步，邮储银行商丘市分行将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，秉持“为人民谋幸福、与企业共成长、同国家共命运”的发展理念，坚守“服务三农社区、服务城乡居民中小企业、服务中小企业三农”的三大定位，充分发挥网点多、遍布广的网络资源优势，践行“普之城乡、惠之于民”的责任担当，积极推动普惠金融发展，全行上下一心，携手为消费者打通金融服务的“最后一公里”，将“不打烊、接地气”的高质量金融服务送到大街小巷，送进千家万户。

文/图 通讯员 孙晓芳

郑州银行  
BANK OF ZHENGZHOU

郑州银行商丘分行  
电信诈骗危害多  
安全防范不可少



设置户外咨询台，向公众普及金融知识

近日，郑州银行永城支行柜员在办理业务过程中遇到电信诈骗涉案人员，柜员沉着冷静应对，支行层层上报，并协助公安机关成功抓获电信诈骗涉案人员。

事发当天，一位青年女子来到郑州银行永城支行，询问手机银行转账业务，工作人员提出需要打开手机银行页面，该女子神色慌张，不予配合，这引起了工作人员的高度警觉。经过柜员耐心询问，得知该女子职业为淘宝商家，但是通过查阅该女子交易信息，发现其近3个月内连续大量交易，且交易时间全天24小时不间断，交易量远超其淘宝商家正常交易量的范围。

该网点工作人员立刻启动系统特殊名单查询，经查询该女子账户为其他类型限制，该名客户由于涉嫌电信诈骗被公安机关限制交易，是河南省反电信网络新型违法犯罪中心下发的银行卡涉案人员名单中的一员。该网点营业室主任在第一时间向当地人民银行和上级行报告相关情况，并与当地反诈中心取得联系。反诈中心表示该账户涉及电信诈骗案，将派出民警实施控制，希望该行工作人员最大限度地拖延时间，稳住涉诈人员。

在处理过程中，该女子神色紧张，不停地东张西望，几度起身离开柜台。柜员沉着冷静和客户交流，大堂经理也上去与客户聊家常拖延时间，让涉诈人员放松警惕，其余人员暗中守住各处要口。之后，民警快速赶到，立即控制住该人员，将其带回派出所。目前涉诈人员正在接受审查，当地反诈中心对该行积极配合当地电信诈骗工作给予高度肯定。

当前，郑州银行商丘分行全辖正在积极开展“金融知识普及月，金融知识进万家”宣传月活动，该行高度

重视客户资金安全，经常性开展防范电信诈骗知识及案例学习，从日常员工培训入手，提高全员主动靠前防范的责任意识，提升员工对各类诈骗案件的识别和处置能力。

在落实人行、银监部门要求方面，该行多措并举，加强金融知识宣传。一是各营业网点专区专人负责，各个营业网点开设“金融知识宣传区”，摆放宣传海报、宣传折页、金融消费者防诈骗提示手册；二是在各营业网点LED显示屏上轮番滚动宣传警示信息；三是在网点ATM机等自助设备主屏设置显示防骗警示语，提醒自助转账客户提高警惕；四是组织宣传人员入校园、下市场、进农村，为群众讲解存贷款业务、手机银行、信用卡、反洗钱等知识。通过形式多样的金融知识普及宣传活动，进一步强化消费者的风险意识和责任意识，提高其风险防范能力，为营造健康安全的金融消费环境贡献力量。

郑州银行商丘分行在不断加强员工的风险防范意识与案防能力的同时，也呼吁广大市民警惕各类新型诈骗手法，提升网络安全意识，培养良好金融习惯，保障资金安全。在日常生活中，熟人生人不轻信，财产行为长点心；不随意点击不明链接网址；不在陌生网站上输入自己的卡片信息；不随意连接不明WiFi；注意保护身份证、银行卡、手机号码、支付密码等个人信息，设置较为复杂的密码；合理开通电子渠道，安全使用账户和支付资金；重视手机隐私权限的安全风险和隐患，在APP的下载安装和使用提高警惕，若接到不明电话、短信和网址链接，可以到就近的郑州银行网点进行现场咨询。

文/图 通讯员 王冬贺