



## 浦发银行商丘分行 火眼金睛识别套路 远离非法校园贷款



深入基层宣传金融知识

“同学！身份证复印件+学生证能贷款！5分钟审核，10分钟放款！”“同学！分期付款月息不到1%，无须抵押，买名牌包包不是梦。”“同学！还在为创业资金犯愁吗？零担保、可代办的P2P了解下！”……在校园里，类似的非法金融广告不知不觉就走到同学们身边。

2017年，中国银保监会、教育部、人力资源社会保障部联合发文《关于进一步加强校园贷款规范管理工作的通知》（银监发〔2017〕26号），全面整治校园网贷业务乱象。但目前仍有一些非法网络贷款平台针对在校学生以“刷单贷”“培训贷”“求职贷”“创业贷”等名义开展非法网贷业务，导致不良借贷问题突出，给校园安全和同学们的合法权益带来了严重损害。面对纷繁复杂的校园网络借贷广告，同学们如何辨识应对呢？

### ◆三步看清“校园贷”套路

非法“校园贷”一般都具有如下特征：不需要面签；不需要担保人等的书面保证；不控制贷款用途。接下来，我们分三步看清“校园贷”套路。

**第一步：借钱消费。**小红是大三学生，一天她看见舍友换了新款手机，自己也非常想要，但是钱不够，于是她在网上找到了某个借贷平台，声称只需填写信息就可以轻松借到钱。小红想先借钱把手机买了，再从每月的生活费中省出来慢慢还。

**第二步：各种收费。**小红没想到的是，网贷公司审批放款时还需收取利息之外的手续和服务费，实际放款金额只有借款的80%！她被告知如不能按时归还贷款则需另外支付违约金和滞纳金，而且每个月偿还的利息并没有随着还款而减少。就这样过了几个月，她发现自己根本没有能力偿还，但又害怕被家人发现，于是便寻找了另一家借贷公司，用贷款还钱，如此循环往复，小红的债务“雪球”越滚越大！

**第三步：暴力催收。**最终，与多种收费名目捆绑、高利率、利滚利的非法校园贷，让小红累计欠下20余万元。小红用所有的钱加上借朋友同学的还债，可还是远远不够，最终出现逾期，越欠越多。催收人在校园张贴小红欠款的大字报，给小红亲戚家人发短信，隔三差五到学校追债，还威胁她把裸照发到网上。巨大的经济压力和精神负担摧毁了小红的心理防线，她每天都在不安和恐惧中度过。

### ◆如何防范非法“校园贷”

一、梳理正确消费观。爱慕虚荣、贪图享受、想走捷径等不良思想是大学生陷入校园贷的个人诱因，过度消费、超前消费、从众消费是走向校园贷的必经之路！大学生要量入为出，适度消费，理性消费，不要盲目攀比，合理安排生活支出，养成理性消费、科学消费、勤俭节约的好习惯。

二、有自我保护意识。保护好身份证、学生证、银行卡等个人信息，切勿随意向陌生人透露，以免被不法分子盗用。同时，加强自我保护，遇到问题多与家人、老师、朋友沟通，一旦碰到人身威胁、恐吓或受骗应及时报警处理。

三、丰富自身知识。同学们应丰富自身的金融知识和法律常识，对广告中“免费”“打折”“优惠”等信息要有一定的甄别能力。在所谓的“零利息”“超便捷”“无风险”“无抵押”宣传噱头前保持头脑清醒，切勿因贪图小利而导致惨重损失。

大学是同学们独立生活的开始，树立正确的人生观、价值观、消费观，学会培养自己的判断能力与解决问题的能力是走出校园、进入社会的必经之路。大学生创业既要尽力而为，也要量力而行，更要三思而后行。如确需贷款，应选择正规的金融机构申请办理。负债的青春太沉重，奋斗的青春最美丽！让我们一起乘风破浪，勇敢拼搏，勇敢追梦！

文/图 通讯员 丁倩



商丘华商农村商业银行

## 商丘华商农村商业银行 深入普及金融知识 重点关注农村人口



商丘华商农村商业银行深入农村基层，宣传金融知识

为持续推动金融知识宣传教育普及工作，引导广大金融消费者弘扬金融正能量，加强金融消费者防范金融风险的能力和正确使用金融服务的意识，商丘华商农村商业银行辖内各支行采取形式多样、内容丰富的宣传方式，深入社区、学校、企业、农村，全面扎实做好各项宣传工作。

高度重视，精心筹备，确保活动有序开展。为确保此次“金融知识普及月，金融知识进万家”活动宣传工作顺利有序开展，商丘华商农村商业银行迅速行动，详细制订了活动方案，及时召开了辖内各支行行长及部门负责人启动会，部署相关工作。此外，该行充分准备了金融知识普及月所需的各种宣传资料，并根据不同的宣传普及内容，制定多项具体实施措施，采取多种形式，深入社区、学校、企业、乡镇开展宣传工作。

认真落实，深入群众，拓展金融宣传覆盖面。在宣传活动中，该行本着整合资源、厉行节约、务求实效的原则，深入开展金融知识进校园、进社区、进企业、进乡镇等系列金融知识普及活动，切实把金融知识普及及落到实处，务必让金融知识深入到百姓心中。

9月1日上午，该行在总行营业部门开展金融知识集中宣传活动，拉开了金融知识普及月活动的序幕。活动现场，宣传人员向群众发放宣传折页，接收群众金融知识咨询，向群众讲解非法集资、个人征信、客户理财等金融知识，解答银行卡、ATM机、手机银行等业务疑问，并提示反洗钱、反假币、反诈骗等金融风险。短短的3个小时内，共发放各类宣传资料5000余份，接受金融知识咨询近1000人次，收到了群众的热烈欢迎和积极响应，取得了良好效果，为该行各项金融知识宣传夯实了基础。

形式多样，内容丰富，提升金融宣传效果。该行辖内76家营业网点制作了以电子银行、电子自助设备、银行卡

使用攻略、利率政策、打击制贩假币、非法集资和防范诈骗、理财知识等为主要宣传内容的LED显示屏和宣传横幅，并在网点放置了宣传海报、宣传折页，加大宣传力度。9月7日，该行相关工作人员到商丘职业技术学院开展金融知识进校园宣传活动，针对刚入学的大学生介绍了反洗钱、反假币、反诈骗和防范校园诈骗犯罪等方面的知识，现场发放专题宣传折页200多份。与此同时，该行辖内其他支行网点深入乔庄社区、古宋乡、闫集乡等地，就各自的日常业务、收费标准等向农村居民进行金融知识普及。

此外，针对农村客户群体以老年人居多，而老年人金融知识又匮乏，容易受到非法理财、贷款公司以及网络诈骗诱惑的特点，辖内农村网点重点向老年客户宣传防范知识，让他们增强防范意识，同时提醒他们要保管好账号、密码，提高安全意识，告诫他们合理运用网络安全支付工具及自助设备，保障自己账户里的资金安全。

突出特色，立足长远，共建和谐金融环境。农村人口是商丘华商农村商业银行的主要服务对象，服务三农是该行的职责所在，该行将农村人口作为2020年金融知识普及月的重点关注对象，针对此类人群金融知识较为匮乏容易受骗，且维权意识不足的特点，该行进行了重点关注，以浅显易懂的方式进行宣传，进一步加强和拓宽金融知识普及宣传活动的深度和广度，真正起到防范金融风险，共建和谐金融社会的效果。

金融知识普及工作任重而道远，商丘华商农村商业银行将以此次宣传活动为契机，认真做好经验总结，运用到常态化的宣传工作中去，进一步普及金融知识，引导公众增强金融消费安全意识，维护金融安全稳定，提升金融服务水平，改善金融发展环境，努力构建一个和谐的金融生态环境。

文/图 通讯员 刘畅