

国务院新闻办公室发布《人类减贫的中国实践》白皮书

我国将从5方面发力防止返贫

新华社北京4月6日电 国务院新闻办公室6日发布《人类减贫的中国实践》白皮书。

白皮书全面回顾100年来中国共产党团结带领人民与贫困作斗争，特别是党的十八大以来，习近平总书记亲自指挥、亲自部署、亲自督战，汇聚全党全国全社会之力打赢脱贫攻坚战波澜壮阔伟大历程，全景式反映中国减贫事业发展成就和世界贡献。

白皮书说，中国共产党领导人民夺取革命胜利，建立新中国，开启了实现国家富强、人民富裕的崭新征程。改革开放极大促进了中国发展，中国减贫进程加快推进。中国发展进入新时代，中国减贫进入脱贫攻坚历史新阶段。中共十八大以来，经过8年持续奋斗，到2020年年底，中国如期完成新时代脱贫攻坚目标任务。

白皮书指出，脱贫攻坚战对中国农村的改变是历史性的、全方位的，是中国农村的又一次伟大革命，深刻改变了贫困地区落后面貌，有力推动了中国农村整体发展，补齐了全面建成小康社会最突出短板，为全面建设社会主义现代化国家、实现第二个百年奋斗目标奠定了坚实基础。脱贫攻坚战全面胜利，中华民族在几千年发展历史上首次整体消除绝对贫困，实现了中国人民的千年梦想、百年夙愿。

白皮书说，占世界人口近五分之一的中国全面消除绝对贫困，提前10年实现《联合国2030年可持续发展议程》减贫目标，不仅是中华民族发展史上具有里程碑意义的大事件，也是人类减贫史乃至人类发展史上的大事件，为全球减贫事业发展和人类发展进步作出了重大贡献。

白皮书除前言、结束语外，共包括五个部分，分别为中国共产党的庄严承诺、新时代脱贫攻坚取得全面胜利、实施精准扶贫方略、为人类减贫探索新的路径、携手共建没有贫困共同发展的人类命运共同体。

另讯 中央农办主任、国家乡村振兴局局长王正谱6日表示，脱贫攻坚战全面胜利以后，面临的首要问题就是防止返贫，将采取5个方面举措防止返贫。

6日，国务院新闻办公室发表《人类减贫的中国实践》白皮书，同时举行新闻发布会。王正谱在新闻发布会上作出了上述表示。

他介绍，现在的脱贫户和一些边缘户有返贫的风险。为防止返贫，一是建立了长效机制，即防止返贫的监测和帮扶机制。主要监测收入状况、“三保障”状况、饮水安全状况。在国家层面，将对各地工作进行定期调度，健全农村低收入人口的监测帮扶机制，分层分类做好救助工

作，切实保障他们的基本生活。

二是保持政策的连续性和稳定。中央决定对脱贫县设立五年的过渡期，在这五年中，主要帮扶政策保持稳定并不断完善，要“扶上马、送一程”。对现有的帮扶政策，目前正在进行梳理、调整、优化和完善，逐步由集中资源支持脱贫攻坚向全面推进乡村振兴平稳过渡，共确定了30多项配套政策，将陆续出台。

三是强化帮扶。继续做好易地搬迁后续扶持工作，有针对性做好产业帮扶、就业帮扶，加强基础设施、公共服务建设。抓好重点帮扶县工作，中央决定在西部地区设立乡村振兴重点帮扶县，帮扶其顺利走上乡村全面振兴的道路。各省也要选择一些重点县集中帮扶。

四是汇聚各方力量。脱贫攻坚工作非常重要的一条经验，就是汇聚社会各方的力量集中攻坚。这些政策、措施要继续执行，比如东西部扶贫协作和对口支援、中央单位定点扶贫等。

五是继续压实工作责任。在过渡期内，继续坚持五级书记一起抓巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴各项工作。将适时组织巩固拓展脱贫攻坚成果的后评估工作，重点评估巩固质量和拓展成效，进一步压实各级党委和政府的责任，坚决守住不发生规模性返贫的底线。

三星堆黄金面具是如何出土的

新华社成都4月6日电 近日，三星堆遗址新发现的6座古蜀“祭祀坑”中出土的重要文物相继向世人亮相。其中，一件残缺的黄金面具尤为惊艳，引起考古界和公众的极大关注。

这件黄金面具出自三星堆遗址的5号“祭祀坑”，重量大约286克，是三星堆遗址迄今发现最大的黄金面具。根据统一安排，5、6、7号“祭祀坑”的发掘工作由四川省文物考古研究院与四川大学联合负责。

四川大学考古文博学院参与发掘工作的师生对黄金面具的出土过程记忆犹新。他们告诉记者，黄金面具最早是1月5日在祭祀坑内被发现的。一开始，由于只清理出金器的局部，并没有引起大家很大的注意。随着坑内填土的逐层清理，金器揭露出的范围越来越大，大家意识到这可能不是一件常见的器物。

而当黄金面具的轮廓越来越清晰——整个发掘区里的考古队员们都沸腾了。

如何安全、科学地将黄金面具提取出来，成为一个难点。根据发掘者介绍，若只是从填土中取出一件器物倒也并不复杂，对于金器而言，当周围的填土清理了以后，它在坑里的状态是比较稳定的。

然而每一个深埋千年的器物都不是孤立的，若将器物贸然取走，则可能会打破器物与器物之间的关联性，



三星堆黄金面具（资料图片）

我们将失去探寻背后原因和故事的蛛丝马迹。

四川大学考古文博学院、四川省文物考古研究院和成都文物考古研究院的考古与文保人员经过反复酝酿和讨论，于2月2日将这件黄金面具提取出来，送到实验室进行小心地清理和修复，这件残缺却令人震惊的黄金面具终于显露于天下。

挥别“欧元之父”蒙代尔

诺贝尔经济学奖得主、“欧元之父”罗伯特·蒙代尔4月4日清晨在位于意大利中部锡耶纳地区的家中悄然离世，享年88岁。

蒙代尔在20世纪60年代为国际经济关系理论作出了开创性贡献，是经济学中“最优货币区理论”的奠基人，被誉为二战后最具影响力的国际宏观经济学家之一。德国《法兰克福汇报》说，如今专家们争论欧洲货币联盟存在意义的时候，因为蒙代尔是第一个提出相关货币理论的经济学家，往往还会引用他的著作。

“欧元之父”

蒙代尔1932年出生于加拿大，1956年在美国麻省理工学院获经济学博士学位，随后在芝加哥大学、哥伦比亚大学等地从事学术研究或任教。此外，他还担任过国际货币基金组织、世界银行等机构的顾问，为解决世界经济问题出谋划策。

蒙代尔对经济发展模式和货币政策有独到见解。在哥伦比亚大学任经济学教授期间，他提出“灵活的市场，包括劳动力和资本的自由流动，是单一货币区取得成功的必要条件”。这一理论使他获得1999年诺贝尔经济学奖。

事实上，该理论可以追溯到1961年，即蒙代尔职业生涯开始阶段。他当时发表的《最优货币区域理论》一文，至今仍具有广泛影响力。这一研究为后来欧元的诞生奠定了理论基础，蒙代尔也因此被尊称为“欧元之父”。

前欧洲央行董事会成员洛伦佐·比尼·斯马吉曾评价说：“很难把如此复杂的工程（欧元）归因于一个人，但在理论创造方面，他发挥了非常重要的作用。”

供给学派架构师

蒙代尔还被认为供给学派的架构师，其贡献获得众多经济学家肯定。芝加哥大学教授、1982年诺贝尔经济学奖得主乔治·施蒂格勒认为，蒙代尔在20世纪60年代主导了国际贸易理论。美国经济学家阿瑟·B·拉弗也曾表示，在他看来，蒙代尔是20世纪最重要和最具有影响力的经济学家。

20世纪70年代，蒙代尔与拉弗及其他几位经济学家一道建立了供给学派。他们提倡用低税率和宽松财政政策来刺激经济增长，推行紧缩货币政策以遏制通货膨胀，这成为美国20世纪80年代“里根经济学”的理论基础。

在职业生涯后期，蒙代尔还提出一种“世界货币”的设想，即包含美元、欧元和日元在内的一篮子货币，以此作为在新的国际货币体系下稳定金融市场的一种方式。

多次到访中国

蒙代尔生前对中国的经济、教育和商业发展进行过深入研究，曾多次到中国访问、讲学，受聘担任过多所中国知名大学的荣誉教授。2005年，北京市政府举行仪式，为蒙代尔颁发外国人永久居留证。

蒙代尔2011年在接受新华社记者专访时说，当时欧美的债务困局表明，发达国家集团已不可能像以前那样全面掌控全球经济动向。相反，以中国为代表的发展中国家正在成为新兴力量。“两大集团的相互依赖性在增强，发展中国家有可能也有责任成为国际经济体系中的重要参与方。”

长期以来，蒙代尔一直主张，人民币应该同美元、欧元、日元和英镑一样在国际货币基金组织特别提款权中占有一席之地。他认为，随着中国经济不断增长，人民币在世界经贸体系中的地位将不断上升。

据新华社

时评

炒鞋，一边“支持国货”一边算计同胞

□罗筱晓

据《中国证券报》报道，在某网购社区中，李宁一款限量篮球鞋，最高售价达到29999元，相比发售价涨了17倍，最近购买记录近300条。更夸张的是，另一款鞋售价高达48889元，比发售价翻了31倍。此外，实体商场内的部分国产品牌旗舰店也出现了抢购、断货情况，以至于有消费者感慨：“国货也买不着、买不起了。”

几乎是一夜之间，消停了好一阵的“炒鞋”话题又回来了。这一次被炒的，是以李宁、安踏为代表的国产品鞋。本轮炒鞋潮有一个重要的关联背景：一些跨国企业恶意抵制新疆棉花，广大消费者用脚投票，放弃购买相关品牌的服装和鞋子，转而支持国产品牌。一些炒鞋客却将此视为“商机”，通过囤货、提价等方式试图大赚一笔。当这样的市场行为失控，或是有人恶意从中操纵，就可能造成多方面的伤害。

对消费者来说，如果因此无辜成了炒鞋客的“接盘侠”，无疑会面临金钱上的损失。在经济学上，有一个名词叫“郁金香效应”——17世纪，郁金香被引入西欧，由于稀缺而受人追捧，有人趁机大肆囤积导致郁金香售价一路飙升。就在人们以为价格还会上涨时，突然的抛售让郁金香市场崩溃，许多此前高价购入的人因此倾家荡产。

2019年，一些外国品牌的限量鞋曾引发一波疯狂的炒鞋潮，此外，普洱茶、白酒、比特币等也被“炒”过，这些

不过是一朵又一朵的“郁金香”。随着商品价格与实际价值偏差越来越大，球鞋、茶叶、白酒仿佛成了“期货”，分期付款、先给钱后发货、集资团购等金融手段纷纷加入，但由于没有正规的市场监管，炒鞋客们背负的风险越来越大。

为此，中国人民银行上海分行曾专门发布金融简报，提醒注意炒鞋可能存在的非法集资、金融诈骗、杠杆化等违法问题或金融风险，一些炒鞋客“空手套白狼”的做法也被曝光。尽管如此，彼时的炒鞋热潮退去后，依然有年轻人因手上的鞋价格暴跌而负债，有人因受骗“鞋财两空”，也有人面临法律的制裁。

“郁金香”的美不在于售价。近年来，不少国产运动品牌在技术和设计创新上取得长足进步，凭实力成为国潮品牌。如今，有更多人关注国货本是好事，但如果投机者通过非正常手段把持货源，让国货鞋的价格高到畸形，无疑会打击消费者的积极性，最终让向好发展的整个行业遭受损失。如果炒国货鞋的风气刹不住，无论买不买鞋，人们的爱国情怀恐怕都会受到伤害。

爱国应该表现在行动上，而不能一边喊着口号一边算计自己的同胞。无论是炒鞋、炒酒还是炒茶，监管部门都应及时出手泼水降温，品牌方、经销商更不能坐视不管甚至推波助澜——来之不易的品牌形象和口碑需要共同维护。