

# 情洒三商 心系商行

## ——记商丘市商业银行董事长魏杰

文/图 本报记者 祁博

### ■核心提示

商丘市商业银行党委书记、董事长魏杰自2003年初受商丘市委、市政府委派，调入当时的商丘市城市信用社担任主任，在其上任之初，全行面临着基础薄弱、员工素质低、资产质量差、包袱沉重、发展缓慢、风险隐患大等诸多历史遗留问题。在这种特殊的背景下，魏杰临危受命，带领班子成员和广大干部职工，深入调研分析当前形势和问题，不断解放思想，积极转变观念，进一步深化全行的经营理念、市场定位和核心价值观，提出了加快改革发展的新思路和新方法，克服重重阻力和困难，创造性地开展工作，打开了工作的新局面，取得了令业界瞩目的辉煌业绩，赢得了政府、企业、市民及社会各界的广泛好评和全体员工的衷心拥戴。2009年12月16日，商丘市城市信用社成功改制为商丘市商业银行，掀开了商丘地方金融史新的篇章。魏杰勇于改革，大胆创新，带领商丘市商业银行从低谷中奋起，在逆境中前行，短短八年内实现了企业蜕变，进入了科学发展新时期。

自2003年以来，商丘市商业银行在短短8年的时间里，创造了一个又一个令人惊奇的业绩。作为商丘市商业银行跨越发展的领航人，魏杰以科学发展观为指导，组织对全行经营管理体系进行了大刀阔斧的改革。近日，记者走近魏杰，感受一下商丘商行八年来的嬗变历程。

### ■人物档案



魏杰，商丘市商业银行党委书记、董事长。2003年年初，时任建行商丘分行副行长的他临危受命，担任商丘市城市信用社主任。此后，他以超前的经营理念、创新的工作思路、忘我的工作精神、实干的工作作风，着力打造“中小企业伙伴银行”和“市民银行”品牌，极大地提高了原城信社的知名度、美誉度，使濒临倒闭的城信社成功改制为商业银行，走上了健康发展的快车道。存款绝对额增幅在商丘市区同行业中位居第一；截至2011年6月底，商丘市商业银行总资产规模为100.86亿元，较商行前身2002年重组时的城信社资产规模增加了87.36亿元；增幅达647.11%；一般性存款余额91.59亿元，增长79.12亿元，增幅为634.48%；服务个人客户47.33万户，累计缴纳税费2.63亿元，实现利润4.97亿元。创造了良好的经济效益和社会效益，为商丘经济发展、促进民生改善、构建和谐作出了突出贡献。



### ■克难攻坚，成功改制，在困境中起步

商丘市城市信用社于2002年年初重组，由于科技落后、产品单一、社会形象差，加之成立之后没有完全摆脱粗放经营模式，使其业务发展停滞不前。截至2002年年底，信用社存款余额12.5亿元，贷款余额5.24亿元，不良贷款率高达88.1%，经营存在着严重的风险，已成为影响当地社会稳定的大隐患。

2003年年初，以魏杰为首的新一届领导班子开始了信用社的全新嬗变。他们首先提出了“依法治社、合规经营”的指导思想，制定了一大批适应现代商业银行经营管理要求的规章制度，形成了“制度完善、管理有效”的内控体系。同时，按照“一级法人、两级核算、统一管理、授权经营”的体制要求，对经营机构实行扁平化管理，缩短了决策、执行途径。经过一系列大刀阔斧的大胆改革，信用社各项工作逐步步入正轨，各项业务连年实现跨越式发展。

2009年8月份，商丘市城市信用社向中国银监会提出申请筹建商丘市商业银行的申请，并于2009年9月28日获得银监会同意筹建的批复；2009年10月26日召开了商丘市商业银行股份有限公司创立暨首次股东大会；11月3日向河南省银监局提出开业申请。2009年12月16日，商丘市商业银行正式挂牌开业，商丘地方金融史由此掀开了新的篇章。

2011年2月16日，市商业银行永城支行顺利开业，标志着市商业银行走上了县域发展的第一步，网点辐射能力进一步增强。同时，夏邑、虞城支行也在积极筹备之中，争取在2011年达到商丘县域覆盖面的50%。

### ■整合网点，优化设施，打造品牌形象

形象就是财富。为了有效提升形象，市商业银行将商丘市区原有的55个网点按“金角银边”的设置原则合并调整为29个，导入CI系统工程，对所有的网点进行标准化改造。调整后的网点由于地理位置相对优越，加之服务功能的逐步完善和服务水平的逐步提高，对周边的辐射能力和吸引力进一步增强。合并前55个网点平均存款只有2200万元，截至2010年年底，点均存款达到了2.78亿元，相当于合并前的13倍。29个营业网点中有10余个网点分别获得过中国银行业文明规范服务示范单位、国家级、省级、市级巾帼文明岗、工人先锋号等称号。

今年2月16日，市商业银行永城支行顺利开业，标志着市商业银行走上了县域发展的第一步，网点辐射能力进一步增强。同时，夏邑、虞城支行也在积极筹备之中，争取在2011年达到商丘县域覆盖面的50%。

今年2月16日，市商业银行永城支行顺利开业，标志着市商业银行走上了县域发展的第一步，网点辐射能力进一步增强。同时，夏邑、虞城支行也在积极筹备之中，争取在2011年达到商丘县域覆盖面的50%。

### ■通力合作，科技先行，增强金融创新能力

现代商业银行，信息科技应用水平和产品创新能力，直接决定其市场竞争能力。2003年以来，市商业银行先后投入千余万元资金进行硬件更新和软件开发，两次对综合业务系统进行升级，远程数字化监控系统、电子验印系统、办公自动化系统、小额支付系统先后成功上线，打通了制约业务发展的瓶颈性障碍，满足了银行卡、代收代付、实时清算、异地汇划等业务的需要，提高了日常工作效率和资金运营的安全系数，为客户提供安全、快捷、方便的金融服务。

为有效解决城市商业银行地域性带来的限制，该行积极与其他商业银行开展业务合作，与郑州市兴业银行、郑州市商业银行、开封市商业银行等五家商业银行实现了“柜面通”，其“联名世纪一卡通”可以在全国各地及16个国家ATM上办理业务和刷卡消费。推出网上银行业务，是我省第一家推出网上银行的城市商业银行，有效弥补了网点服务的区域局限性。同时，市商业银行积极开展金融产品创新，着力打造“好易快”中小企业贷款和“福乐万家”个人贷款等贷款品牌，并开通了代收燃气费、水费、暖气费等便民业务，成为市民的“生活好管家”。

为有效解决城市商业银行地域性带来的限制，该行积极与其他商业银行开展业务合作，与郑州市兴业银行、郑州市商业银行、开封市商业银行等五家商业银行实现了“柜面通”，其“联名世纪一卡通”可以在全国各地及16个国家ATM上办理业务和刷卡消费。推出网上银行业务，是我省第一家推出网上银行的城市商业银行，有效弥补了网点服务的区域局限性。同时，市商业银行积极开展金融产品创新，着力打造“好易快”中小企业贷款和“福乐万家”个人贷款等贷款品牌，并开通了代收燃气费、水费、暖气费等便民业务，成为市民的“生活好管家”。

### ■以人为本，规范服务，打造市民满意的银行

人是企业发展的决定性因素。市商业银行在干部管理上实行中层干部竞聘上岗，加大干部岗位交流力度，规避经营人员职务和道德风险。提供外出学习机会，提高管理能力和进行服务创新是商丘市商业银行在激烈的竞争中脱颖而出的成功秘诀之一。近年来，该行着力强化全行员工的优质、文明、规范服务意识，成功塑造了全新的商业银行的亲情服务新形象。长征支行、平原支行等十余家营业网点分别荣获“中国银行业文明规范服务示范单位”、国家级“巾帼文明岗”、全国工人先锋号等荣誉称号。

一是完善硬件设施，导入企业视觉形象识别系统，对营业网点进行统一装修改造。二是抓好柜台服务，聘请专家进行服务礼仪指导，举行了普通话培训、服务礼仪培训及比赛。三是做好柜台优质服务的基础上，主动走向社会，面对面地与广大群众交流。四是加大自助设备投入力度，目前，该行在商丘市内共设置了26台ATM，是在市区设置ATM最多的金融机构。五是加强检查督导，在行外聘请了行风监督员，行内成立了员工行为规范办公室，切实提高服务水平。

一是完善硬件设施，导入企业视觉形象识别系统，对营业网点进行统一装修改造。二是抓好柜台服务，聘请专家进行服务礼仪指导，举行了普通话培训、服务礼仪培训及比赛。三是做好柜台优质服务的基础上，主动走向社会，面对面地与广大群众交流。四是加大自助设备投入力度，目前，该行在商丘市内共设置了26台ATM，是在市区设置ATM最多的金融机构。五是加强检查督导，在行外聘请了行风监督员，行内成立了员工行为规范办公室，切实提高服务水平。

### ■银企共赢，情系桑梓，全力服务地方经济

作为“商丘人自己的银行”，商丘市商业银行一直以促进商丘经济发展为己任，大力支持地方经济建设，充分发挥地方金融企业的特点和优势，紧紧围绕全市经济工作的总体部署，适时调整信贷结构，拓宽各种融资渠道，努力增加资金供给，增强对地方经济发展的支持力度。八年来累计投放贷款600余亿元，为实现地方经济可持续发展起到了重要的推动作用，取得了令全市人民信任和满意的业绩。

加强与担保公司合作，与商丘市、县(市)、区多家担保公司签订了合作协议，有效缓解了中小企业融资难、担保难的问题。同时，竭力为市民提供优质金融服务，积极拓宽个人信贷领域，推出了“福乐万家”个人贷款系列产品，包含个人创新/创业贷款、下岗职工再就业小额担保贷款、个人住房最高额抵押贷款、个人汽车消费贷款等十余个贷款产品，有效地缓解了个体工商户、下岗职工以及有创业意愿、有消费需求的个人的资金难题，“市民银行”的形象逐步深入人心。

加强与担保公司合作，与商丘市、县(市)、区多家担保公司签订了合作协议，有效缓解了中小企业融资难、担保难的问题。同时，竭力为市民提供优质金融服务，积极拓宽个人信贷领域，推出了“福乐万家”个人贷款系列产品，包含个人创新/创业贷款、下岗职工再就业小额担保贷款、个人住房最高额抵押贷款、个人汽车消费贷款等十余个贷款产品，有效地缓解了个体工商户、下岗职工以及有创业意愿、有消费需求的个人的资金难题，“市民银行”的形象逐步深入人心。

### ■以德为先，务实进取，展特色企业文化

市商业银行着力于培育积极、和谐的企业文化，将“德、诚、信、实、礼、义、廉、耻”作为企业文化的核心内容，营造“崇德、崇信、感恩、和谐”的企业文化氛围，以此塑造员工良好的道德品质，营造宽松、和谐的人际关系和干事创业的良好氛围，创造优秀工作业绩。商丘市商业银行注重发挥先进典型对企业文化建设的示范带动作用，以开展“创先争优”活动和“首席员工”、“先进岗位”、“先进个人”、“技术能手”等评选活动为载体，大力培育积极向上的企业文化精神。为丰富员工的精神生活，每年举行迎春联欢晚会、庆“三八”妇女节座谈会、庆“五一”职工运动会等丰富多样的文体娱乐活动，极大地激发其爱党、爱国、爱岗、敬业的工作热情。切实关心职工身心健康，每年组织全行员工进行常规性体检和女工妇检，做好员工生病探望、特困员工救助等事项。

通过以“德、诚、信、实、礼、义、廉、耻”为核心内容的企业文化的渗透，现在的商丘市商业银行内有凝聚力、向心力，外有吸引力、感染力，全行干部员工士气旺盛、务实进取，为各项业务的健康发展奠定了坚实的基础。特色鲜明、积极向上的企业文化已经成为商丘市商业银行不竭的发展动力。

### ■恪尽职责，外树形象，打造有责任感的银行

企业的发展离不开社会各界的支持，市商业银行在各项业务得到健康快速发展的同时，积极打造有社会责任感的银行。关注下岗职工疾苦，八年来累计发放下岗失业人员小额担保贷款两亿多元，帮助一万余名下岗职工实现了再就业。积极参与社会公益活动，出资赞助了商丘市少儿文化艺术节、商丘市直机关运动会、广场文化等活动。实施教育助学计划，出资帮助品学兼优的贫困大学生完成学业。对汶川地震、商丘“6·3”强对流天气灾害等自然灾害受灾地区第一时间伸出援助之手，积极捐款捐物，使灾区人民感受到社会大家庭的温暖。帮扶社会弱势群体，干部员工主动在节假日到敬老院、孤儿院看望孤寡老人和孤儿，向他们送上一份温暖的孤儿爱心。

在成绩面前，魏杰没有沾沾自喜、固步自封。他清醒地认识到，未来的发展任重而道远，企业自身仍然存在许多不足之处，还有许多困难和荆棘。为此，魏杰与董事会、经营班子经过充分酝酿和认真研究，提出了全行2011—2016年六年发展规划。根据规划，商丘市商业银行坚持“服务地方经济、服务中小企业、服务城镇居民”的市场定位，坚持差异化、特色化、精细化的发展方向，增强发展意识，把握发展机遇，加快实施“走出去”发展战略，力争2013年更名为“商丘银行”，在2016年将商丘市商业银行打造成资产超过300亿、存款超过300亿、在省外设立分支机构的全国性股份制商业银行。

“风雨多经人未老，关山初度路犹长。”作为商丘市商业银行跨越发展的设计师和领航人，魏杰正继续带领商丘市商业银行全体员工团结奋进，努力拼搏，为取得良好的经济效益和社会效益而不懈奋斗！



首家县域支行永城支行开业。



代收水费暨移动支付水费业务开通新闻发布会。



“三法一指引”贷款新规知识竞赛。



玉树地震灾区献爱心捐款活动。



邀请客户走进商行、了解商行。



在商丘市“岗位做贡献、巾帼展风采”演讲比赛中商行两名选手分别荣获一等奖和二等奖。