

# 勇担社会责任 真诚回报社会

## ——记商丘移动通信公司总经理王昌印

文/图 本报记者 邱博

## 人物档案



王昌印自2007年任中国移动通信集团河南有限公司商丘分公司总经理以来,坚持秉承“正德厚生,臻于至善”的企业核心价值观,勇于承担各项社会责任,真诚回报社会的支持和关爱。带领广大员工创新推出以信息化为核心的企业社会责任发展模式,将经济责任、社会责任和环境责任融入企业的发展模式,积极为“经济强市、文化名市、和谐兴市”建设大局服务,坚持管理创新、业务创新、服务创新和技术创新,满足了社会各界日益旺盛的移动通信消费需求,助推了我市信息化的起飞,受到各界好评。

2010年,商丘移动累计净增客户33.62万户,客户总量突破325万户,运营收入较上年增长4.34%,新建基站257个,固定资产原值达到19亿元,上缴国家税金达到2亿多元。公司先后荣获“省级文明单位”、“全国诚信·维权示范单位”、“全国用户满意服务企业”、“全国巾帼文明岗”、“全国青年文明号”等称号。



王昌印总经理视察营业厅

## 开拓创新,以信息化助力全市经济发展



员工为西南旱区捐款



公司爱心志愿者为孤寡老人送爱心



公司爱心志愿者向孩子们捐赠书籍



绿箱子环保活动



移动支付水费业务开通



基站维护

“2011年,商丘移动将会进一步加快营业网点的建设步伐,特别是加快农村的营业网点建设,为客户办理业务创造更好的条件。”王昌印坚定地说。同时,商丘移动还将深入推进“便捷服务,满意100”服务主题活动,加强服务创新,充分征集客户的建议,着重改善服务短板,提高营业厅服务形象,提高客户满意度。

一是不断加快营业网点的建设。在城区,不断优化营业网点的布局结构,改善营业网点的外部形象,提高营业网点的服务能力,努力把城区营业网点打造成我市环境的亮点和窗口;在农村,加快农村营业网点的建设,扩大营业网点的覆盖范围,为广大农村客户办理业务提供方便,为进一步加快农村信息化的推广打好基础。二是不断提高客户服务水平。坚持客户为根,服务为本,持续开展“便捷服务,满意100”主题服务活动,围绕客户关注的焦点问题,如营业厅排队、服务便捷性、设备故障维修及时率等开展专项流程穿越活动,不断优化服务流程;坚持开展“走进中国移动”、“总经理接待日”等活动,拉近与客户的距离,深入了解客户的意见和建议,积极改善服务短板,不断提高服务水平。

## 常怀感恩之心,真情回报社会

一个人要有善良之心,一个企业要有社会责任感。在企业自身取得巨大成就的同时,王昌印带领下的商丘移动满怀承担社会责任的博大胸襟,满怀争当构建和谐社会前驱的澎湃激情,真心回报社会,赢得了商丘社会各界的好口碑。

2008年5月12日,汶川大地震发生后,商丘移动紧急调集网络技术精英参加省公司救灾突击队,支援灾区通信保障工作。同时,商丘移动全体员工捐款8.2万元,以力所能及的行动为支援灾区奉献爱心和力量。

去年6月3日晚,商丘市遭遇特大狂风、雷电、暴雨袭击,王昌印要求商丘移动干部员工在第一时间投入到抢险救灾的工作之中。在倒塌的房屋、树木将道路几乎全部毁坏的情况下,商丘移动人在泥浆没至膝盖,流进雨靴,在每走一步都十分吃力的情况下,在蚊虫叮咬、浑身上下湿漉漉的情况下,克服重重困难,率先全面恢复通信,为抢险救灾工作修筑起一道坚固的“移动长城”。

还有在全国十运会“华夏文明之火”采集仪、大京九铁路沿线市长联席会议、华商文化节期间……在社会重大事件的每一处,都有商丘移动人的身影,有商丘移动畅通无阻的网络。

商丘移动不仅在危难时刻从未忘记国企的使命与重任,事实上,当人们惯于将企业与利益联系在一起时,王昌印带领的商丘移动以社会责任为己任的步伐却从未有过停歇。翻开商丘移动热心公益事业的档案簿,那记载着关于责任与爱心的道道耀眼光环足以感动每个人的心灵——

2006年9月8日,在第22个教师节来临之际,公司筹集22多万元,在柘城县胡襄镇李关小学、虞城县利民镇胡庄小学等14个农村小学建立电脑阅览室,帮助农村小学发展远程教育、电脑培训等。

2007年6月13日,移动在永城市酂阳乡中心小学举办全市首个“中国移动爱心图书馆”捐赠仪式,将2689册图书送到了酂阳乡中心小学师生的手中。

2008年7月21日,商丘移动组织开展签名活动,为徐楼村的40多名留守儿童送去学习用品和奥运福娃,并邀请他们在“心愿墙”上书写对北京奥运的美好祝福。

2009年8月27日,公司与129位员工与贫困留守儿童结成帮扶对子,并为他们捐赠5000多元的学习用品,以实际行动为留守儿童送关爱。

2007年至今,商丘移动主动与贫困村柘城县胡芦村结成帮扶对子,捐资10万元帮其建设公路,投资3万多元为其开展技术培训、抢收播种等,帮助其脱贫致富,因帮扶工作成绩突出,商丘移动被省文明办授予“结对帮扶农村精神文明建设先进单位”……在王昌印就任商丘移动总经理其间,商丘移动在社会公益事业上留给商丘人太多太多难以磨灭的印记,任岁月变迁,王昌印和商丘移动的爱心和善心将永远印刻在商丘的历史上,铭记在那些被帮助者的心头。



服务两会代表



公司礼仪队服务华商文化节

## 全心全意,以客户为中心

二是借助品牌,为客户提供个性化服务。针对全球通品牌专门开展了以“女性”、“商务”、“亲子”、“文娱”为主题的全球通VIP俱乐部活动,邀请知名学者、专家为我市的企业家、市民讲座,深受广大市民欢迎。

三是开展“满意100”活动,拉近与客户的距离。借助“3·15”消费者权益保护日和“5·17”世界电信日,商丘移动积极开展了“走进中国移动”、“流程穿越看服务,走进源头看品质”、“面对面服务咨询”、“总经理接待日”等活动,面对面地与客户交流沟通,赢得了广大客户的一致好评。

在去年的“3·15”消费者权益日期间,商丘移动主动参与“3·15”广场咨询活动,现场向广大客户宣传相关的移动通信知识和业务常识。积极开展“流程穿越看服务,走进源头看品质”视察活动,邀请地方政府领导、人大代表、保护消费者权益先进个人及新闻媒体到公司参观视察。为了全面落实总经理接待日活动,王昌印身先士卒,并要求公司管理层和各县分公司经理亲自到一线营业岗位,解答客户疑问。在“5·17”电信日期间,邀请30多名客户参与互动体验活动,体验电子渠道办理、垃圾短信自主屏蔽拦截等六项服务举措的具体内容。