

科学发展 与时俱进

倾力打造精品景区 开创旅游新天地

——商丘古城旅游区发展综述

商丘古城形象大使——大山



商丘古城,又称归德府城、归德古城,重建于1511年。今年是商丘古城重建500周年。商丘古城旅游区是国家AAAA级旅游景区、省级风景名胜区。

近年来,商丘古城旅游区在商丘市委、市政府和睢阳区委、区政府的正确领导下,抢抓中央加大对旅游产业发展投入的机遇,全面贯彻落实科学发展观,以商丘古城旅游区为核心,以完善提高旅游景区各项基础设施和服务设施为抓手,不断巩固4A成果,积极实施旅游拉动战略,努力构建“一城两文化”大旅游格局,成效显著。促使了旅游区各项工作持续、快速、健康发展,有力的带动了睢阳文化旅游产业的大发展。也取得了一系列的荣誉。2006年商丘古文化旅游区在中国旅游联盟、中国旅行社联盟、河南日报社、东方今报社联合举办的超级景区活动中被评为“网民最喜爱的十大景区”和“摄影家最喜爱的十大景区”;在2007年首届中国旅游论坛上,商丘古城被评选为“中国十佳古城”。2007年国际友人大山先生欣然受聘为“商丘古城形象大使”。2008年被中国民俗摄影家协会确定为“采访创作基地”,被省委组织部命名为首批河南省干部教育培训现场教学基地,被省政府命名为河南省文化产业示范基地。2009年被省政府批准为省级风景名胜区,睢阳区被中国民间文艺家协会命名为“中国火文化之乡”,同时在睢阳区成立中国火文化研究中心,商丘古城文化旅游产业园区被省发改委定为服务业特色园区,商丘古城旅游区被中国旅游电子商务第一平台授予“同程中国2009年度中国景区年度影响力排行榜评选大赛最具影响力奖”奖牌。2009年、2010年商丘古城旅游发展有限公司被省发改委和统计局评为全省服务业重点企业统计监测先进单位。2011年在“美景中国·中国最美潜力景区排行榜”网络投票中位居“中国最具潜力的十大古城排行榜”第一名,综合评比第二名。

一、科学规划,加大投入,景区建设成效显著

近年来,我们坚持规划先行,保护和开发并重,商丘古城旅游区建设按照规划分步实施。在上海同济大学编制的《商丘古城旅游发展规划》的基础上,编制了《商丘古城旅游发展提升规划》、《国家历史文化名城商丘古城保护规划》。同时完成了一大批单体景点的规划编制。按照规划,我们先后投入建设资金3亿元以上,完成了商文化景区、火文化景区建设,应天文化景区南湖绿化景观升级改造,归德府城墙修复,古城湖恢复性开挖,城内中山南北大街及循环道路改造工程,完成了文庙、穆氏四合院、应天书院、枣家庙、侯方域故居、淮海战役总前委和中原野战军司令部旧址、中共中央中原局扩大会议旧址等大批景点的修建和完善。进一步完善了景区基础设施建设,极大改善了景区周边游览环境,提升了景区档次和品味,增强了景区的吸引力。今年下半年,古城旅游区还将实施商丘古城旅游区多功能服务中心综合楼、古城中山东西街、闹龙街等建设项目,总投资3500多万元。

二、强力推介,扩大宣传,着力提高古城旅游区知名度和影响力

几年来,为进一步提高商丘古城的知名度、美誉度,吸引更多的游客来商丘古城观光旅游,我们把宣传推介作为工作的重中之重,加大资金投入,积极走出去参加国内外各类旅游宣传推介活动,将商丘古城丰富的旅游资源和独特的历史文化推介出去。同时多方引进来,大力借助节会和主题实践活动邀请八方宾客云集商丘,了解商丘,扩大古城知名度和影响力。另外,利用强势媒体进行宣传,中央电视台《国宝档案》栏目对商丘古城、阩伯台、八关斋、壮梅堂进行了四集专题播放,中央电视台海外中心《旅游指南》来商丘古城拍摄旅游题材,与台湾电视台合作拍摄《在商言商之商人传奇》

专题片,并在《台湾脚逛大陆》栏目中播出,在港澳台等东南亚国家和地方引起强烈反响。通过宣传,周边旅游市场得到进一步开拓,入境游取得了历史性突破,近百名美国游客到古城旅游,商丘古城给他们留下了美好的印象。

三、大力招商,多方引资,招商引资取得新突破

一是积极申报项目,为争取国家政策资金支持奠定基础。目前我区有11个文化旅游项目入选省文化旅游项目库。二是积极争取项目资金,为景区建设提供物质保障。几年来争取中央、省、市各类资金近2亿元。三是多方寻求融资渠道,联合开发商丘古城。由美国希利顿集团(中国)投资控股有限公司投资106亿元整体开发古城项目已列入全省、全市重点旅游建设项目,目前该项目进展顺利,在战略合作框架协议的基础上,已制定出补充协议草案,正在商谈具体合作细节。

四、规范管理,提升形象,营造舒适的旅游环境

为进一步提升景区形象,旅游区强化管理,建立健全组织,完善制度。成立了商丘古城管理综合执法大队,先后制定出台了《商丘古城中山大街综合整治实施方案》、《商丘古城房屋全面普查实施方案》、《商丘古城环城路内临街店面招牌规范方案》、《商丘古城旅游区车辆限行方案》等配套政策。发布了保护古城的通告,印制了保护古城的“六荣六耻”宣传年历,印发了《商丘市睢阳区人民政府关于规范商丘古城旅游景区内临街店面招牌的公告》,散发到古城的每户居民,提高居民保护古城的意识。综合执法实行多部门联合,坚持长效机制,每周不少于两次集中行动,对古城街景、环境卫生秩序、交通秩序、经营秩序等进行综合整治。古城中山大街实行车辆限行,加强卡点日常管理。改革环卫体制,对古城环卫工作进行市场化运作,由保洁公司负责城内卫生清扫和保洁,提高了保洁质量。开展强力整治古城环城路内市容市貌和经

营、交通秩序活动,拆除违章和与古城风貌不相适应的各类招牌、灯箱、大型广告牌和过街广告,沿街店面更换了与古城风貌相称的木质黑底金字招牌,清理沿街违章棚屋及筒易房,一些多年未得到有效治理的违章棚屋得到彻底根治,改善了古城面貌,疏通了古城街道,净化了古城环境,创造了良好的卫生、交通、经营等秩序,进一步提升了古城形象。

五、旅游带动,全面发展,城乡居民收入逐年提高

随着古城旅游建设力度不断加大,旅游管理不断规范,古城旅游知名度不断提高,旅游接待能力和服务水平也得到迅速提升。实现了旅游人数和旅游综合收入较快增长,2008年,共接待国内外游客256.47万人,同比增长35.1%;实现旅游综合收入1.8亿元,同比增长26.9%。2009年,共接待国内外游客289万人,同比增长12.68%;实现旅游收入2.05亿元,同比增长13.89%。2010年,共接待游客328万人次,同比增长12.4%,实现旅游综合收入2.3亿元,同比增长17.2%。连续多年旅游秩序良好,没有发生旅游安全事故,游客投诉率为零。

旅游业的发展带动了商贸、房地产、住宿、餐饮、交通等相关产业的发展,促使睢阳区第三产业比重大幅度增长,三次产业排序由二、三、一转变为三、二、一,旅游收入占商丘古城居民人均收入的比重逐年增加。

成绩的取得得益于市委、市政府、区委、区政府的正确领导和社会各界的关心支持,在今后的工作中,我们将紧紧抓住“十二”规划把旅游业培育成国民经济支柱产业的历史机遇,进一步解放思想,加快合作,积极引进资金,引进人才,引进先进的管理经验,强力宣传商丘古城,巩固扩大4A级旅游景区成果,努力把商丘古城旅游区打造成全国有特色、有影响、有较强知名度的精品景区。文/图 本报记者 白鹏



你不止一个人

沃派 精彩一派

沃派36元套餐
送500兆国内定向流量
300分钟超值
国内免费亲情通话

沃... 精彩在沃

聚合更精彩,永远不止一个人!
沃派,没有搁置的流行,只有年轻的创想,只有极速互联的精彩,汇聚我们乐天美好的时代。尽兴享乐,我们在沃派!

沃派36元套餐:

- 500兆国内定向流量,支持沃友校园版,视频分享,手机音乐校园专区、沃阅读校园专区。
- 300分钟家庭亲情,3个亲情号码,300分钟国内内网通话时长。

月费	本地拨打 长途 通话分钟数	套餐包含				超出套餐及其他业务收费				赠送	
		国内接听 条数	国内 流量	家庭包	接听免费	国内语音 拨打 (元/分钟)	国内可视 拨打 (元/分钟)	国内流量 (元/KB)	其他		
36	60	100	60MB	国内主叫 亲情号码 共300分钟	国内 (含可视 电话)	0.25	0.60	0.0003	沃行 标准 资费	来电显示、 手机邮箱	国内定向 流量 500MB

2011年8月15日至10月31日,登陆中国联通网上营业厅(www.10010.com),以在线支付方式办理“沃派36元套餐”,就有机会抽取智能手机大奖。