



国内同行业排头兵 ——冰熊冷藏汽车

河南冰熊冷藏汽车有限公司成立于1993年,是河南省高新技术企业,是冷藏车、保温车、邮政车、军用特种车等专用车和军用方舱科研开发和生产基地。

公司坐落在素有“制冷城”之称的河南省民权县,陇海铁路和京九铁路、连霍高速公路和大广高速公路在此交会,交通十分方便。

公司占地面积18万平方米,建筑面积6.3万平方米.拥有员工380人,其中其中大专以上学历工程技术人员133人,从事科研开发人员68人,高级工程师8人,工程师22人,公司资产总额1.07亿元,年设计生产能力为冷藏、保温车8000辆,其它专用车辆5000辆。

1994年公司全套引进意大利冷藏车生产技术和工艺设备,生产国际上先进的大板粘结构的冷藏、保温车。在此基础上,公司工程技术研究中心多次派工程技术人员到意大利、德国、法国进行学习,发挥自身技术优势完成了大量的科研工作,先后开发新产品20多种,研制开发特种车或舱体26种,其中操控室舱体、消防知识宣传车、机场应急引航灯布设车等三个项目经河南省科学技术信息研究院查新证实,国内均没有此类型的产品或成果。2010年以来,公司技术中心已获得国家专利局颁发的太阳能型冷藏车等四种实用新型专利。目前公司已有160多种型号的专用车上国家汽车产品公告,各类研发车辆已涉及到食品、冷饮、肉类、卫生防疫、化工、医药、邮政、金融、物流、军品运输、军用方舱、文化宣传、军用特种车辆各个领域,开发的产品有:带升降尾板的冷藏车、冷藏面包车、肉钩悬挂装置运输冷藏车、卫生防疫疫苗运输车、容积可变双温冷藏车、翼开式厢式运输车、邮政集装箱固定运输车、复合板邮政半挂车、粮食薰蒸专用车、移动通讯车等。针对部队装备的日益完善,公司技术人员开发的军品系列主要品种有:军用冷藏保温车、防化淋浴车、通讯方舱、文化宣传、军用充氧方舱等,产品各项性能指标均达到国家标准A级,在国际、国内处于领先水平,冰熊已成为国内专用车的知名品牌。

公司于1999年2月率先在同行业通过了ISO9001:2000质量管理体系认证,2003年5月通过了“CCC”强制认证,2006年7月通过了GJB9001A-2001国军标质量体系认证。公司拥有十多项自主专利,先后获得河南省高新技术企业,河南省名牌产品,河南省著名商标,河南省厢式专用车工程技术研究中心,河南省质量信用A等工业企业,河南省优秀汽车产品,河南省百高企业,中国冷链装备金牌服务商等殊荣。

冰熊牌专用汽车自投产以来,产销量逐年上升,国内市场占有率达35%以上。光明、伊利、蒙牛、三元、双汇、雨润、肯德基、麦当劳等大型企业都是冰熊长期合作的伙伴。“冰熊”牌奥运西餐车为2008年奥运会指定产品。公司是国家卫生部、农业部、中国人民解放军总后勤部、总装备部、总政治部指定的装备定点生产企业。产品不但畅销全国各地,还多批销往泰国、朝鲜、东南亚等国家和地区,受到用户好评。创造了较好的经济效益和社会效益。

搏击风雨,鹰击长空。2009年,河南冰熊冷藏汽车有限公司在现有生产规模的基础上,新建0.5-40T冰熊系列冷藏、保温车生产线一条;2010年9月份上海冰熊专用汽车有限公司如期建成投产;为加快与国际专用汽车产业的融合与接轨,进一步开发国外市场,与美国芝加哥皇冠公司合作生产罐车、挂车、冷条车,小型冷库项目已签约;北京、沈阳、广州三地增设装配基地,也正在积极筹建中。下一步,公司将依托冰熊品牌优势,扩大产业规模、优化产品结构,调整发展战略,民品向海外扩展,大力开发军品,多元化产品结构,打破产品同质化瓶颈,完成产品升级换代,生产技术柔性化、专业化及生产协作网络化,增强公司核心竞争力和可持续发展能力,积极开发有市场前景的新型专用车产品,加快科研项目向生产力的转化,跨越式提升专用车业务竞争力,力争3-5年,把公司建成核心能力突出,资产运营能力强,精干高效的中国专用车研发和生产基地,并将公司培育成上市公司,致力打造中国专用汽车行业的航母。

致力未来,创新永远,全体员工始终秉承“关注顾客、追求卓越、诚信经营、终生服务”的经营理念,本着“全心全意让顾客满意”的目标,发扬“团结务实干、拼搏争第一”的企业精神,以技术为先导,以质量求生存,以信誉谋发展,竭诚为广大用户和经销商提供品质优良的产品和细心周到的服务,真诚希望与广大客户携手共创美好明天。

文/图 本报记者 阎鹏亮



2010年7月21日,美国皇冠芝加哥工业公司总裁来公司洽谈合作。



最新引进意大利双层压力机。



野战宣传文化车交装仪式



丰富多彩的文化生活。

