

抓质量 树品牌 力促汇鑫长足发展

虞城县汇鑫棉业有限公司坐落在河南省重点棉纺产业集群(基地)虞城县站集镇。公司成立于2006年4月,是一家集棉花收购加工、棉纱加工销售为一体的现代化综合性民营企业。公司设备先进,现拥有4条全自动棉花、棉短绒生产线和8万锭环锭纺纱生产线,拥有400T打包机、200T打包机、大型轧花机、脱线机等生产设备60多套,具有年加工皮棉1万吨和年产高档纱8000吨的生产能力。公司技术力量雄厚,现有员工489人,其中中高级技术人员36人。2010年通过了国际质量管理体系9001:2000认证,产品获中国著名品牌。2011年,公司注册资金2184万元,资产总额达2.4亿元,其中固定资产总额1.4亿元。

2011年上半年,面对棉花价格猛降的不利因素,公司实现经营总值达到1.4亿元,完成销售收入1.2亿元,实现利税2100万元,相对去年同期稳中有升。

一、强化质量 培育品牌

公司确立“发展靠质量、经营靠诚信”的理念,以强化质量管理,健全质量体系为基础,虚心学习同行业先进经验,聘请业内资深专家亲临指导,实施创优规划,苦练内功,着力提高产品质量。加强了质技中心对生产过程的指导和监督,以市场需求为主导,不断调整产品结构,积极引进和改造生产设备,完善生产条件。严格按照操作规程,通过引进了国外自动络筒设备,使棉纱产量和质量都有了大幅度提升,为汇鑫棉业创品牌奠定了坚实的基础。产品深得常州恒基纺织集团、宿州博洋集团、敦煌棉业等客户的好评,公司连年被市、县工商行政管理局授予“重合同、守信用

企业”,被市、县质量技术监督局授予“质量信得过企业”,企业被省发改委授予“诚信民营企业”,被农发行授予“AA+黄金客户”,为企业产品树品牌奠定了良好的基础。

二、以人为本 创新管理

公司以质量标准化、管理规范化为目标,以管理创新为动力,建立了现代化企业管理制度,树立了以人为本的管理理念,促进了管理水平的提高。导入ISO9000国际质量管理体系,实施管理创新,丰富了企业管理内涵,一步一步向科学管理目标迈进。

总经理林圣进,大专文化,从事企业经营多年,积累了一定的经营管理经验,具备管理公司的能力。公司技术力量雄厚,主要部门和专业有经验人员均拥有本岗位多年工作经验和任职经历。技术工人、技术人员,均实行统一培训,持证上岗,实行激励约束,激活了企业内部活力。公司在机构设置上科学完备,在生产、技术管理上有一套完整的技术规范及管理规章制度。

多年来,汇鑫棉业被虞城县授予“三星级企业”、“先进民营企业”,被商丘市授予“市级农业产业化重点龙头企业”、“发展民营经济先进单位”,被河南省授予“产品免检企业”等多项荣誉称号。

三、做大企业 回报社会

在企业发展壮大同时,汇鑫棉业不忘回报社会。村内道路修建,公司拿出了5万元;汶川大地震公司捐款2.8万元;每年春节、中秋节,公司都捐款捐物,去敬老院和贫困户家

中慰问;普九验收,公司为中小学捐赠书籍和活动器材、学习用品等;为贫困户家庭安排就业人员120人;公司走“公司+基地+农户”之路,带动周边发展植棉8万亩,增加了农民的收入。

四、品牌战略 长足发展

“今后汇鑫公司始终坚持实施品牌战略为主线,严格质量标准,全面提升企业的经营管理水平,在做优做强的基础上,抢抓发展机遇,积极应对危机。”总经理林圣进表示,选择生产适应市场需求新规格产品,力争在企业资产、销售收入实现新的突破,把汇鑫棉业培育成为一个拥有自主知识产权和知名品牌、市场竞争力、综合经济实力较强的企业,在全国具有较高知名度和产品品牌美誉度的企业。使纺纱总规模达到10万锭,并不断拉长产业链。

一是在抓质量、树名牌的基础上,高标准、高质量完成扩能。二是开展融资攻关,拓宽融资渠道,加大招商引资力度解决企业发展资金瓶颈。三是以认证为契机,提升企业管理水平,规范各个环节管理,逐步实现管理规范化、科学化。四是继续实行人才战略,培养引进企业所需的专业人才,培养和造就企业经理人才队伍和技术人才队伍,招引一批有经验、有头脑、懂经营、会管理,能融入企业的各类专业人才。五是整合产品结构,提升品牌形象,应对各种危机,提高市场占有率。六是抓好创优工程,进一步提高企业社会影响力,抓好著名商标的申报,把汇鑫棉业做成区域同行业具有领先水平的企业。

文/图 本报记者 杨松 薛玉东 通讯员 王立栋

