

崛起中的河南路桥

——河南省路桥建设集团发展纪实

文/图 本报记者 李想 通讯员 吴杰 董方

总体目标:建精品工程,创名牌企业。
发展战略:立足省内市场,开拓省外市场;一业为主,多业并举。
企业宗旨:改革创新,务实高效,服务员工,奉献社会。
工作方针:解放思想,更新观念,创造财富,追求价值。
经营理念:创一方市场,交一方朋友;建一项工程,树一座丰碑;以质量求生存,凭信誉谋发展。
质量方针:精心施工,规范管理,打造行业一流品牌;科技创新,持续改进,不断增强顾客满意。

河南省路桥建设集团有限公司的前身是河南省商丘公路工程公司,1994年步入建筑企业行列。17年来,在竞争激烈的建筑市场中,河南省路桥集团由小到大,由弱到强,走出了一条跨越式发展之路,迈入我省建筑业50强、中国建筑企业500强之列,企业产值、资产实现同步增长。

17年中,公司在全力打造主业的同时,不断向新领域拓展触角,带动了新产业的勃兴。公司从成立初期的单一土建筑施工,发展成为集公路、桥梁、养护、工业与民用建筑、房地产开发、科技研发、物资供应为一体,具有公路工程施工总承包特级、对外工程经营承包能力的“全能”型企业。目前,公司所属分公司十五个,业务范围涵盖国内外高等级公路、特大型桥梁、市政工程、铁路、隧道等基础设施建设及BOT投资等领域。

改革与创新带来的高速发展 实现企业快速崛起

2005年,企业实施重组。公司领导为实现“建设名牌企业”的战略目标,构建适应市场运作的新体制和新机制,根据省政府[2004]53号《河南省人民政府关于干线公路养护体制改革的实施意见》文件精神,按照现代化企业管理的要求,克服重重阻力和世俗偏见,对多年来旧传统体制下形成的集团

公司用工、人事、分配制度等进行了大刀阔斧的改革。率先在河南交通系统组建企业法人实体,实现了事企分开,管养分离,建立了责权明晰、管理科学的运行机制,以产权为纽带,通过构建更趋合理的组织架构,理顺集团公司与子公司管理体系。

十几年来,河南省路桥集团每一步发展都是通过改革来实现的;同样,河南省路桥集团的每一次改革和探索,都为企业发展抢得了先机。在经营管理方式上,实现了从生产经营向资本经营的跨越;在产业结构上,面对知识经济的浪潮,及时进行内部结构调整;在市场区域上,按照“立足本省、面向全国、强强联合、互利双赢”的经营思路,科学决策,理性应对,先后开辟了河北、广东、新疆、湖南、安徽、内蒙古等二十多个省高速公路建设市场,并在四川成都、湖南长沙等中心城市设置办事处,积极推进市场运作,实现了“以市场为导向,靠市场谋发展”的战略结构。

集合优秀人才群体 为快速发展提供支撑

一个成功的企业,必定是一批优秀人才的集合体。在河南省路桥集团,一大批有知识、有能力、专业技术好、事业心强、忠诚企业的人才,给企业增添了无限生机与活力,

为生产经营提供了强有力的支撑。

在推进人才战略中,公司注重从业、感情、待遇上,营造拴心留人的良好环境。在放手使用、不拘一格举贤能的同时,十分注重人才的培养和教育。公司与数家高等院校联合,先后开办多期岗位培训班、技术培训班,为那些年轻有为、热爱企业、具有发展前途的青年,提供再学习、再深造的机会,为企业的发展提供、积蓄动力。尤其是公司被省人力资源和社会保障厅批准建立河南省博士后研发基地,这将成为公司加快引进培养高层次专业技术人才,提高企业自主创新能力,促进科技成果转化,实现人才强企的“助推剂”。目前,公司拥有中高级职称的人员占30%,专业技术人员847人。

把创优与创牌结合起来 打造出企业过硬的品牌

河南省路桥集团在竞争激烈的建筑市场上,迅速崛起,实现跨越式发展,得益于良好的企业形象和信誉。

十几年来,无论是在初创阶段,还是在快速发展时期,无论是在市场低迷时,还是在高潮时,河南省路桥集团始终注重企业品牌和形象建设,把创优和创牌紧密结合在一起,通过创造一个个个精品工程,树立起“河南路桥”品牌,使企业知名度和影响力

在行业内外迅速提升。

科学管理是创造名优工程的可靠保证,公司在以往建立健全质量保证体系的基础上,更加注重质量管理工作的科学化、规范化、制度化。早在2001年,公司便在行业内率先通过了ISO9001:2000质量体系认证。2006年,又通过了ISO14000环境管理体系和OHSAS18000职业健康安全管理体系认证。

多年来,公司承建的商周高速、濮鹤高速、岳常高速特大桥等一批具有代表性的工程项目,在省交通运输厅和业主的历次大联检中取得佳绩,多次受到省厅领导、当地交通主管部门和业主单位的好评与嘉奖。所承建的工程项目工程验收合格率均达100%,获得各项表彰百余次,赢得了良好口碑,唱响了企业品牌。

如今,多年风雨,踏歌走来,河南省路桥集团——这个愈来愈响亮的名字,已享誉省内外公路建设领域。面对新的发展机遇,河南省路桥集团一定会创造一个光辉灿烂的明天。



该集团公司党委书记段春纪(中)视察工作。



施工现场。



河南路桥与灾区人民在一起。



办公楼。



部分荣誉。

谋划交通发展 奏响时代强音

——永城市交通运输发展纪实

文/图 本报记者 李想 通讯员 孙永林 夏珊珊

“十一五”交通运输发展回顾

“十一五”是永城市交通运输发展历程中极不平凡、极为重要的五年。五年来,在市委、市政府和省交通运输厅的正确领导下,通过永城市交通运输系统干部职工的奋力拼搏,超额完成“十一五”规划确定的目标任务,交通运输面貌发生了新的历史性变化。可以说“十一五”期间是永城市交通运输业发展史上投资规模最大、发展速度最快、经济社会效益最好、人民群众受益最多、发展环境最佳的历史时期,为全市经济社会发展提供了强有力的支持。

交通基础设施实现新跨越。交通基础设施建设累计完成投资21.8亿元,全市各级公路五年新增1300公里,新建农村公路1200公里,改造危桥46座2218延米;全市所有行政村在全省率先实现了“村村通”水泥(油)路,且40%的自然村通了水泥路;建设县道养护站9个,农村公路养护管理在全省“好路杯”竞赛中连续三年被评为先进单位;新建的汽车综合性能检测中心已经投入使用,服务新农村建设能力显著提升。

交通大项目建设成效显著。永登高速公路,全长46公里,已经完工;济祁高速公路永城段一期工程建设顺利推进;浚浚河复航工程已经列入国家建设计划,并完成了开工前的准备工作;郑徐高铁建设项目在永城设立停靠站已经成为定局,它的建成将填补永城无客运铁路的历史空白;邢商永地方铁路建设也将启动;物流园区建设项目也即将落户产业集聚区,成为物流、人流、信息流的集聚地。

交通运输生产得到新增长。全市营运车辆档次大幅提升,一些节能环保货车逐年递增,省际客车全部实现高中档化;发展物流企业11家,客、货运企业103家,全年创利税上亿元;营运线路136条,通向全国大部分省、市、区;维修业户123家;全市交通辅助业总资产超过20亿元,资源整合度60%以上,市场抗风险能力显著提高;全市交通运输业“十一五”期间实现各项收入117.5亿元,在国民经济发展中占有重要一席;较好地完成了春运、交通战备、强降雨线风灾害等关键时期的运输保障任务;公路客运量、旅客周转量,货运量、货物周转量迅猛增长。

交通运输改革实现新突破。完成了交通行政体制改革,新成立的交通运输局增加了

参与各种运输方式规划与协调及其他运输方式基础设施建设的职能;完成公路养护管理体制和成品油价格和税费改革,完成了征稽人员安置和转岗工作。

交通科技创新取得新成效。开设了永城交通网站,实现了视频、语音、图像、数据“四网合一”;在工程建设领域推广新技术、新材料、新设备、新工艺的利用,圆满完成了“十一五”节能减排目标。

行业文明创建提升了新形象。大力开展“文明示范窗口”、“文明样板路”、“行业文明标兵”、“共产党员先锋号”等一系列文明创建活动,取得了显著效果,多次受省、市表彰,行业文明创建成为推动交通运输发展的内在动力,交通对外形象进一步提升,赢得人民群众和社会各界的信任和好评。

“十二五”交通运输发展总体目标

“十二五”是交通运输加快转变发展方式,从传统产业向现代交通运输业转型的重要时期,也是彰显中原经济区优势的奠基时期。永城市“十二五”交通运输工作总体思路是:以科学发展为主题,以加快转变交通运输发展方式为主线,以调整交通运输结构为主攻方向,以服务永城经济社会发展为主要目标,努力建设安全、畅通、便捷、绿色的交通运输体系,大力提升公共服务能力、行业管理能力、支持保障能力,为推动永城加快发展,建设集聚带动作用强的中心城市当好先行。

高速公路:加快永城市内联外通工程建设的同时,确保永城境内高速公路全线畅通,构建高速公路“工”字型主骨架,全面提升永城市高速公路通行能力和服务水平,高速公路通车里程达到126公里。

干线公路:抓住“十二五”国家建设战略转移,重点建设省际连接线的机遇,对境内国省干线全面改造升级。普通国省干线公路里程达到263公里,技术等级全部达到二级及以上标准。基本完成现有国省道中穿越城市瓶颈路段改造;干线公路优良路率保持在90%以上,中桥以上桥梁技术状况均保持在三类以上。保障恶劣天气下高速公路无法通行条件时的全

天候通车,实现城乡间“半小时通达工程”的目标。

农村公路:2012年前基本解决连接乡镇至县城的县乡公路上存在的等级低、路况差的问题,达到相邻乡镇间至少有一条便捷道路联通;2012年至2015年进一步提高农村公路的通达深度和县乡公路的网络化水平,加强县乡道危桥改造,逐步实现“乡联县畅、路通桥畅”。“十二五”末永城市农村公路铺装率达到90%以上,等级公路达到90%左右。实现最远的村到达市区“1小时通达工程”目标。

内河航运:优化建设环境,加快建设速度,发展航运事业。到2015年,实现浚浚河夏邑至省界等航道通航,永城航运将实现“零”的突破,打通通往华东地区的重要水上通道,通航里程达到85.5公里。

运输服务:公路客运量约5800万人次,货运量约5600万吨,年均增长约8%和7%。建制村客运班车通达率达到100%,城市建成区公交线路密度不低于3公里/平方公里。公路营运客车、货车实载率分别达到65%和75%。

场站建设:构建设施完备、优质高效的道路运输场站服务体系。完成投资7600万元的永城市物流园区建设;完成投资1260万元的汴南工业园区客运总站建设;完成总投资3500万元的西城区货运站建设;完成投资626万元的中心汽车站二级升一级站建设;完

成投资500万元的芒砀山旅游客运站二期建设;完成投资400万元的诚达客运站三级升二级站建设。

城市公交:投资1320万元新增110辆公交车,投资1000万元更新车辆70辆,2015年底预计发展公交车到217辆,实现市区万人拥有公交车辆10标台;新增营运线路11条,到2015年底达到16条;投资50万元建立公交IC卡车载收费系统,实现刷卡乘车。

信息科技:推进办公自动化建设,实现无纸化办公和网络化办公;在全市营运车辆上安装GPS车载系统,对安全行车实时监控,实现智能化管理和科学化调度。

文化建设:伴随着永城交通运输事业的快速发展,交通从业人员不断增多,提高人员素质,提升管理水平,开展丰富多彩的文化活动,满足干部职工的精神需求,努力提高“软实力”,让交通干部职工生活更加有质量、有尊严。以创先争优引领交通发展,以交通窗口行业文明创建为抓手,以重大节日为依托,以“两个提升”为目标,形成文化建设长效机制。未来几年,永城将形成以高速公路为骨架,以国省干线为连接,以县乡村道为支脉,以铁路、航运为补充的立体化交通运输网络,也必将极大拉动永城经济快速发展,为建设集聚带动作用强的中心城市担当“排头兵”。



商丘市委常委、永城市委书记吴孟铎(中)视察高速公路建设。



商丘市政协副主席朱明伦、永城市副市长邢路生视察公路建设。



每月十六日为交通局长接待日。



广场文化活动。